



PROYECTO PILOTO DE IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA “RED CIUDADANA DE TRANSPARENCIA”

Definiciones generales
Beneficios
Ciclo de implementación:
-Conformación
-Activación
-Sostenimiento
-Retroalimentación
Pilotaje



Consejo de Participación
Ciudadana y Control Social
Ecuador Mamallaktapak Runa Tantanakuy
Nawinchinamantapash Hatun Tantanakuy
Uunt Iruntrar,
Aents Kawen Takatmainla Iimia

CONSEJO DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y CONTROL SOCIAL

Secretaría Técnica de Transparencia y Lucha Contra la Corrupción
Subcoordinación Nacional de Transparencia

¿Qué son las Redes Ciudadanas de Transparencia?

Son la agrupación de organizaciones, colectivos y personas que bajo sus propias dinámicas y con su protagonismo activo pretenden hacer frente a la corrupción y promover la transparencia.

¿Cuáles son los objetivos del proyecto?

- * Ofertar espacios de formación ciudadana y en valores para las personas a fin de construir una cultura de transparencia y participación.
- * Constituir redes locales de transparencia.
- * Activar acciones de promoción, sensibilización e incidencia en territorio que permita fortalecer la transparencia y participación.



Para la comunidad

- Genera una cultura de transparencia, anticorrupción, participación y control social
- Acceden a iniciativas en transparencia ejecutadas por las redes
- Futuras y futuros líderes comunitarios preparados y comprometidos con aportar a la solución de problemáticas de la comunidad
- Ejercen y exigen derechos

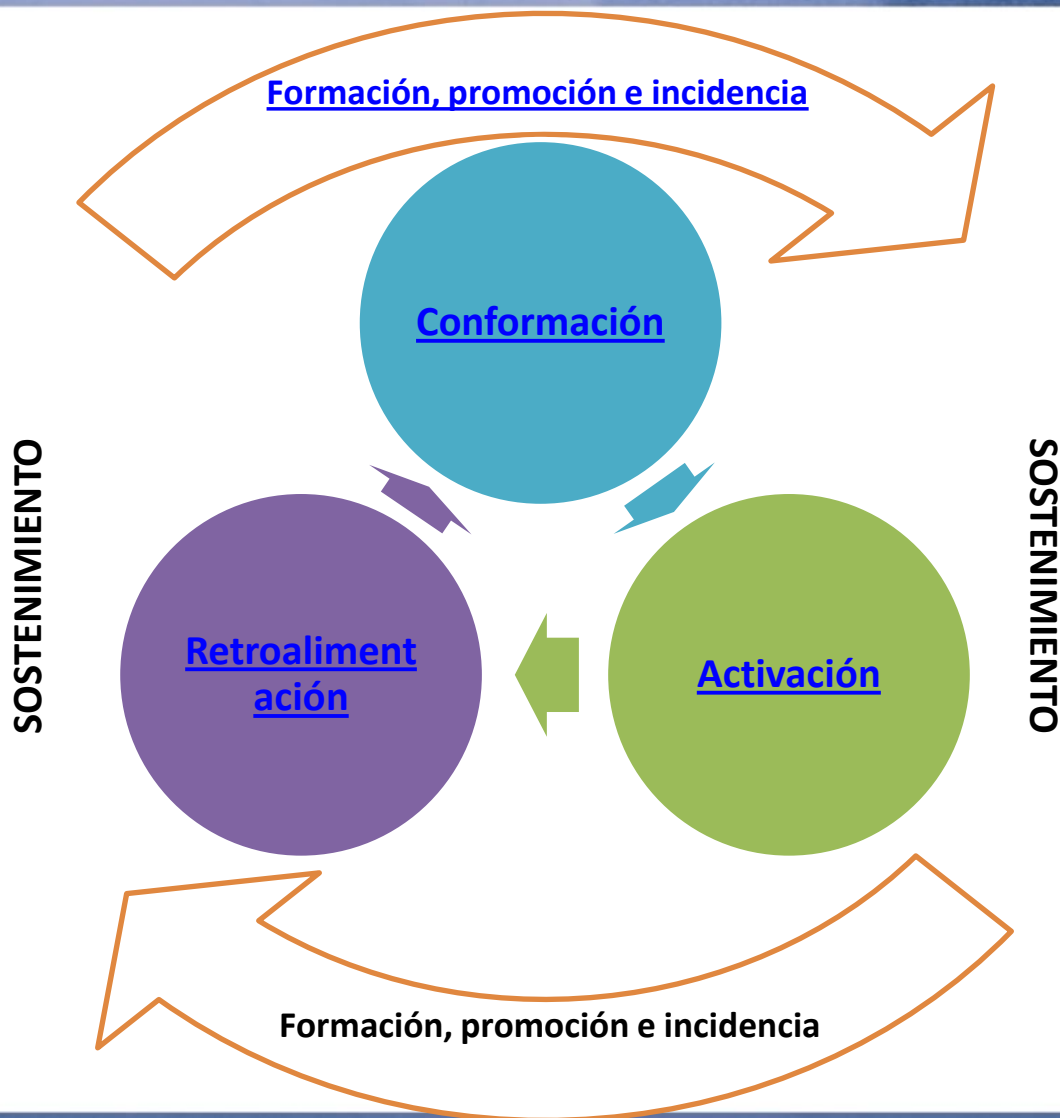
Para instituciones aliadas

- Fortalece sus prácticas transparentes
- Se visibiliza como una institución transparente y abierta al control social
- Obtiene insumos de la ciudadanía para el mejoramiento de su gestión.

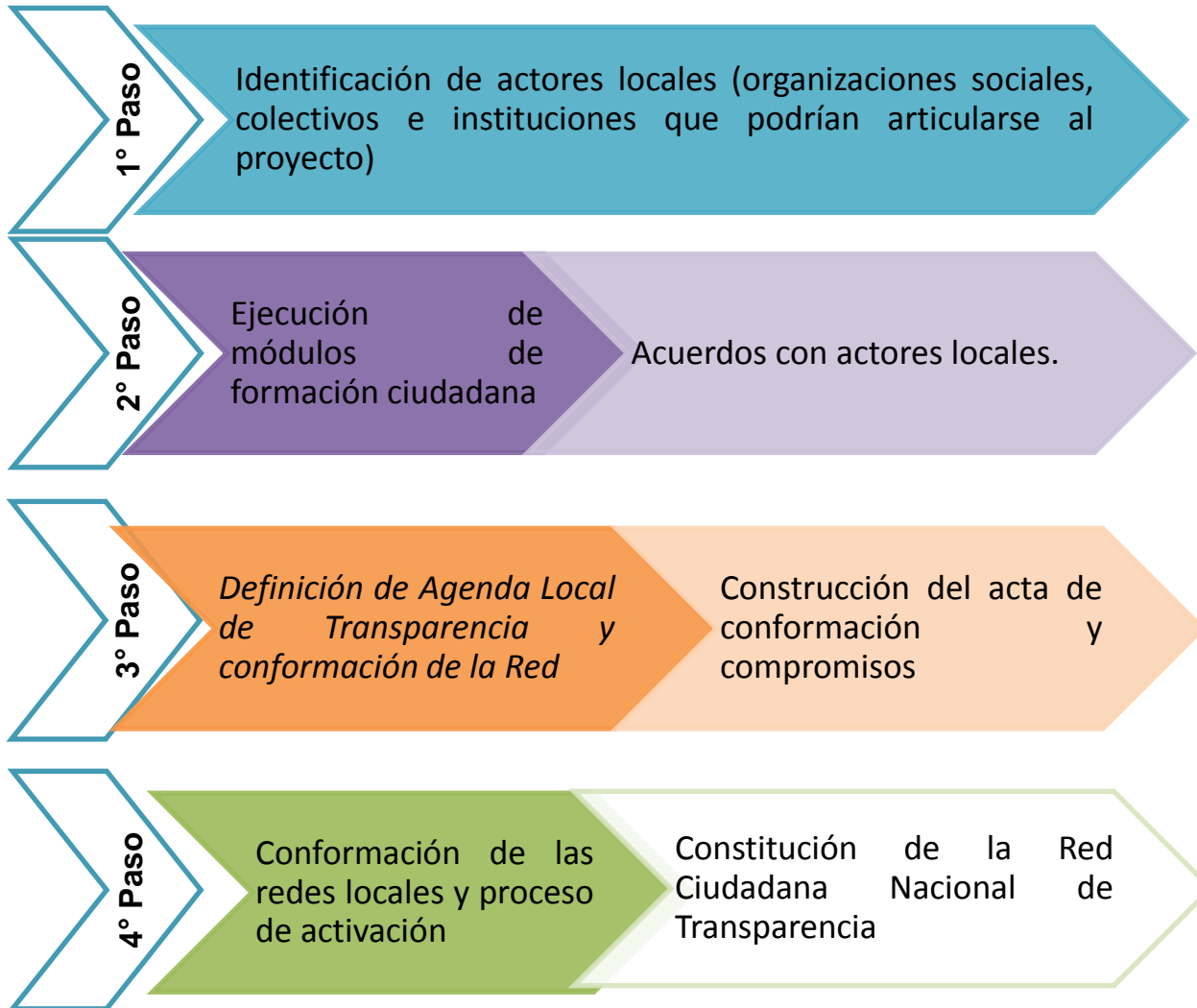
Para la organización social

- Se convierte y visibiliza como un actor estratégico del desarrollo
- Participa y construye una ciudadanía comprometida con la transparencia y anticorrupción
- Desarrolla sus capacidades a través de su inclusión en procesos de formación en valores, ciudadanía y liderazgo
- Protagoniza acciones de incidencia local y promoción de la transparencia bajo sus intereses colectivos y dinámicas organizativas
- Puede relacionarse con otras organizaciones y encontrar intereses comunes que le permita alcanzar efectivamente sus objetivos

CICLO DE IMPLEMENTACIÓN DE LAS REDES



ETAPA DE CONFORMACIÓN DE REDES



Red Ciudadana de Transparencia

Organizaciones culturales, artísticas y deportivas

Colectivos defensores de derechos: medio ambiente, género, interculturales, etc.

Organizaciones de voluntariado, gremios estudiantiles

Consejos consultivos, consejos barriales, veedurías, asambleas, otros

Otras redes ciudadanas

Escuela de ciudadanía del CPCCS. Participantes acciones del CPCCS

IMPLEMENTACIÓN PILOTAJE EN TERRITORIO

Junio - Agosto

N°	ACTIVIDADES	RESULTADOS	INSUMOS SOPORTE	EJECUTOR
1	Levantar ficha de actores locales y oferta de servicios locales.	Ficha de actores locales. Matriz de oferta de servicios locales.	- MAPA DE ACTORES LOCALES	Equipo técnico provincial
2	Revisar los módulos de formación ciudadana.	Actores sociales sensibilizados en temas de transparencia, ciudadanía y anticorrupción.	- GUÍA METODOLÓGICA PARA APLICACIÓN MÓDULOS - MÓDULOS DE FORMACIÓN CIUDADANA -FORMATO DE INVITACIÓN - PPT CIUDADANÍA ESTRATEGIA RED - FORMATO DE EVALUACIÓN - CERTIFICADOS DE APROBACIÓN	Equipo técnico provincial y nacional
3	Gestionar la participación de facilitadores de apoyo para las jornadas de formación ciudadana. (opcional)	Actores sociales identifican acciones de incidencia, promoción y sensibilización que podrían articularse a la Agenda local. Además replican lo apprehendido.		Equipo técnico provincial
4	Programar, invitar, organizar y coordinar con los actores sociales las jornadas de formación ciudadana.			Equipo técnico provincial
5	Ejecutar las jornadas de formación ciudadana.			Equipo provincial
6	Programar reuniones con actores institucionales	Programación		Equipo técnico provincial
7	Desarrollar reuniones y lograr acuerdos institucionales que sumen esfuerzos para la implementación del proyecto.	Acuerdos para la implementación del proyecto (hoja de ruta). Servicios o actividades que fortalecerán la ejecución de agenda local.	- PPT INSTITUCIONES ESTRATEGIA RED	Equipo técnico provincial y nacional Actores sociales Autoridades CPCCS
8	Organizar y coordinar con los actores locales el espacio para la construcción de la agenda y constitución de la red.	Agenda local de transparencia elaborada.	- METODOLOGÍA PARA LA CONFORMACIÓN DE LA RED Y CONSTRUCCIÓN DE LA AGENDA - FORMATO AGENDA LOCAL DE TRANSPARENCIA	Equipo técnico provincial
9	Ejecutar el espacio participativo de construcción de la agenda y conformación de red.	Red ciudadana de transparencia constituida.	- FORMATO ACTA CONFORMACION RED Y COMPROMISOS - REPOSITORIO DE EXPERIENCIAS	Equipo técnico provincial y nacional Autoridades CPCCS

AGENDA LOCAL DE TRANSPARENCIA

Es un programa de actividades orientado por los intereses colectivos y dinámicas organizativas.

Se desarrollará con el protagonismo activo de la ciudadanía.

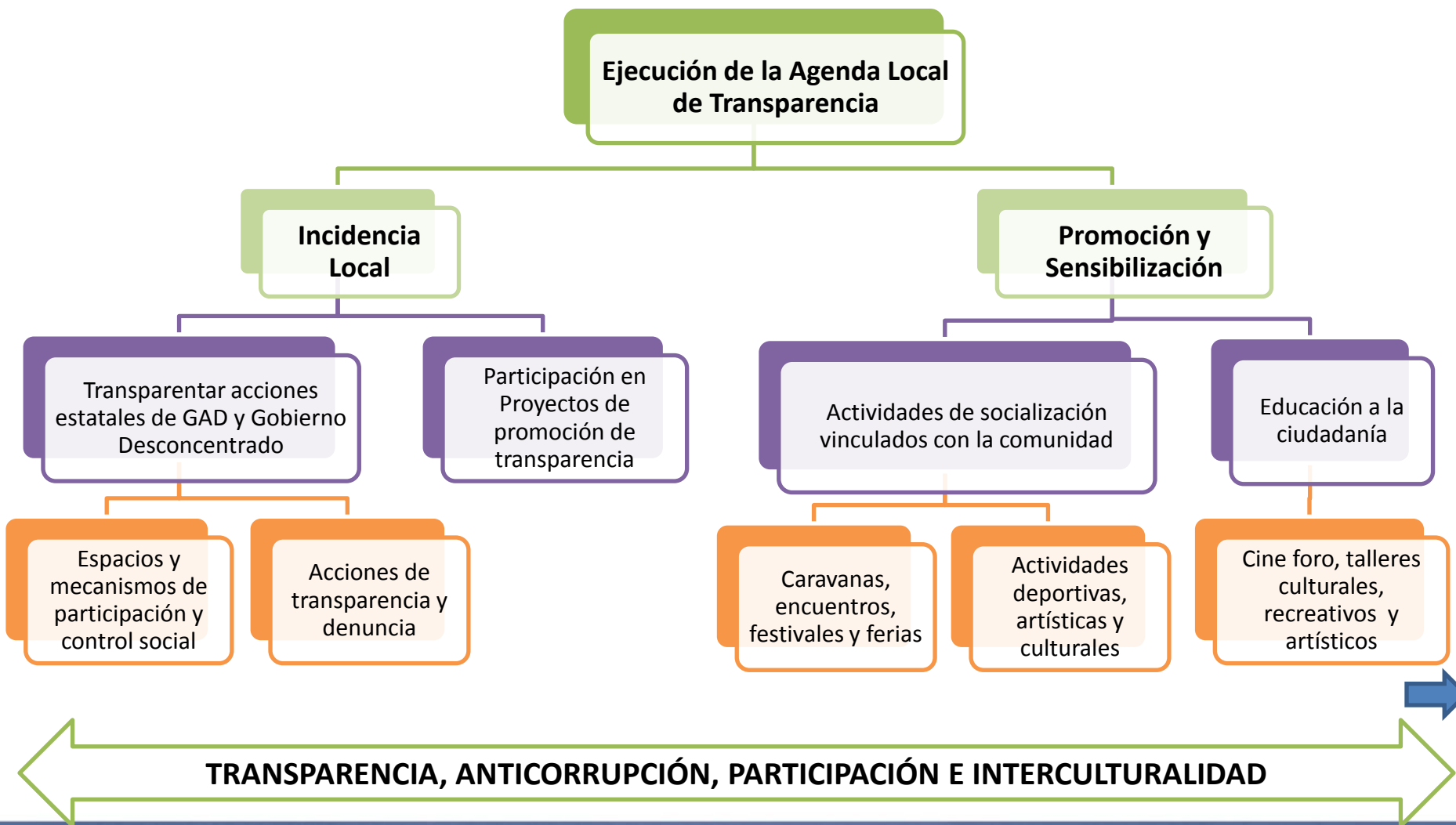
Permite plasmar y evidenciar la alianza entre el Estado (GAD – Gobierno desconcentrado), sociedad civil (organizaciones sociales) y otros actores para la búsqueda de una cultura de transparencia, participación y anticorrupción.

El rol político del CPCCS es generar compromisos con las instituciones para que sumen esfuerzos en el fortalecimiento de una cultura de transparencia y anticorrupción.

El éxito de la ejecución de la agenda depende de los acuerdos locales.

El rol técnico del CPCCS es motivar, acompañar y orientar.

ETAPA DE ACTIVACIÓN REDES



IMPLEMENTACIÓN PILOTAJE EN TERRITORIO

Agosto - Diciembre

N°	ACTIVIDADES	RESULTADOS	EJECUTOR
1	Acompañar a la ejecución de la agenda local de transparencia.	Red activa iniciativas de promoción de la transparencia y accionar frente a la corrupción.	Red ciudadana de transparencia Equipo técnico provincial.
2	Motivar reuniones de seguimiento y fortalecimiento de las acciones ejecutadas por la red.	Red ciudadana de transparencia se fortalece y recibe soporte del equipo técnico territorial y de instituciones aliadas.	Equipo técnico provincial.
3	Desarrollar reuniones con las instituciones aliadas para coordinar y dar seguimiento al cumplimiento de compromisos adquiridos con la red.		Equipo técnico provincial

ETAPA DE RETROALIMENTACIÓN DE REDES

Eventos presenciales de retroalimentación

- Encuentro nacional con representantes de las redes, donde se intercambien experiencias , reconozcan prácticas exitosas, se evalúe y por tanto se retroalimente la estrategia de redes. Manifiesto nacional por la transparencia.
- Talleres locales de retroalimentación y planificación de la agenda para el segundo año de activación.

Prácticas exitosas o Proyectos insignia

- Sistematización de prácticas exitosas de promoción de la transparencia e incidencia en territorio implementadas por las redes.

Rendición de Cuentas

- A través de redes sociales o medios de comunicación comunitarios y estatales y eventos públicos se socializará y difundirá los resultados , logros y prácticas exitosas de las redes.



IMPLEMENTACIÓN PILOTAJE EN TERRITORIO

Noviembre - Diciembre

N°	ACTIVIDADES	RESULTADOS	EJECUTOR
1	Evento nacional de redes para la constitución de la Red Nacional de Transparencia y definición del Manifiesto Nacional por la Transparencia. (acciones que se coordina con planta central)	Evento nacional con integrantes de las redes de transparencia. Manifiesto Nacional por la transparencia.	Equipo técnico provincial y nacional
2	Ejecutar talleres de retroalimentación y planificación de la agenda local para el segundo año de activación.	Talleres de retroalimentación y planificación participativa ejecutados.	Equipo técnico provincial
3	Evaluación y retroalimentación del proyecto. (acciones que se coordina con planta central)	Evaluación y retroalimentación de la estrategia de las redes.	Equipo técnico provincial y nacional

ETAPA SOSTENIMIENTO DE LAS REDES



Estructura operativa local y nacional

Se conforma comisiones locales y nacionales temáticas con voceros de la red, con el afán de fortalecer el trabajo en territorio y visibilizar las experiencias exitosas a nivel nacional.



Escuela de ciudadanía y liderazgo

- Formación ciudadana y política: Transparencia, participación ciudadana, anticorrupción y control social.
- Formación en valores
- Formación de vocerías ciudadanas.



Posicionamiento en la localidad

- Estrategia de comunicación: Redes sociales, acceso a medios de comunicación comunitarios y públicos.
- Vocería con representantes de las redes.



Reconocimiento

- Intercambios formativos.
- Diálogos y eventos con autoridades locales y nacionales.

← TRANSPARENCIA, ANTICORRUPCIÓN, PARTICIPACIÓN E INTERCULTURALIDAD →



IMPLEMENTACIÓN PILOTAJE EN TERRITORIO

Agosto - Diciembre

N°	ACTIVIDADES	PRODUCTOS	EJECUTOR
1	Identificar dirigentes de las redes con potencial de liderazgo.	Listado de miembros de la red ciudadana de transparencia que participarán en la Escuela de ciudadanía y liderazgo del CPCCS.	Equipo técnico provincial y red
2	Revisar mallas y contenidos Escuela de ciudadanía y liderazgo del CPCCS.		Equipo técnico provincial
3	Desarrollar alianzas estratégicas con actores expertos en formación en liderazgo.	Acuerdos con otras instituciones para el fortalecimiento e implementación de la Escuela.	Equipo técnico provincial y nacional
4	Gestionar y preparar material metodológico para la ejecución de la Escuela.	15 Dirigentes de las organizaciones sociales que conforman la red participan activamente en la Escuela (mínimo). Además pasan a ser formador de formadores.	Equipo técnico provincial
5	Ejecutar Escuela de liderazgo con participantes de las redes.		Equipo técnico provincial y red
6	Ejecutar y dar apoyo a acciones de posicionamiento de las redes en cada localidad: Uso de redes sociales, presencia en medios locales, vocería, publicidad de proyectos insignia.	Visibilización de las acciones emprendidas por la red ciudadana de transparencia en la promoción de la transparencia y anticorrupción.	Red y Equipo técnico provincial
7	Eventos de reconocimiento con autoridades locales y nacionales y miembros de las redes. (acciones que se coordina con planta central)	Se ejecuta diálogo con autoridades y representantes de las redes a fin de definir acuerdos de cooperación en el fortalecimiento de la transparencia y anticorrupción.	Equipo técnico provincial y nacional

RESULTADOS

- 150 Personas formadas como promotores ciudadanos por la transparencia y anticorrupción.
- 1.500 personas participan en espacios de formación y promoción.
- 10 agendas locales de transparencia ejecutadas por las redes .
- 10 redes locales de transparencia activan acciones de incidencia, promoción y sensibilización de la transparencia y anticorrupción.
- 10 estrategias de comunicación local ejecutadas, visibilizan las iniciativas ciudadanas de incidencia, promoción de la transparencia y anticorrupción.
- 150 integrantes de las redes participan activamente en la Escuela de Ciudadanía y Liderazgo del CPCCS .

PROVINCIAS PARTICIPANTES

1. Imbabura
2. Esmeraldas
3. Chimborazo
4. Loja
5. Los Ríos
6. Pastaza
7. Tungurahua
8. Pichincha
9. Guayas
10. Azuay
11. Napo

CRITERIOS DE SELECCIÓN

- Procesos organizativos emprendidos por la Delegación provincial
- Equipo técnico provincial
- Criterio de la Delegación Provincial
- Principales provincias del país.

QUÉ REQUERIMOS?

- Gestión de recursos económicos para activación y sostenimiento.
- Diseño y ejecución de estrategia de visibilización.
- Acuerdos políticos para lograr alianzas locales y nacionales.
- Fortalecimiento del equipo técnico territorial.



Consejo de Participación
Ciudadana y Control Social
Ecuador Mamallaktapak Runa Tantanakuyman
Nawinchinamantapash Hatun Tantanakuy
Uunt Iruntrar,
Aents Kawen Takatmainia iimia

CONSEJO DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y CONTROL SOCIAL

¡¡¡Construimos el Ecuador que queremos!!!