



### SELECCIÓN Y DESIGNACIÓN DE LAS Y LOS CONSEJEROS DEL CONSEJO NACIONAL ELECTORAL

#### 4. FORMULARIO PARA ACREDITACIÓN DEL CANDIDATO/A A CONSEJERO/A DEL CNE

**Código del postulante:** 360 HUGO ANDRES LEON CALDERON  
**Tipo de Postulante:** POSTULADO POR UNA ORGANIZACIÓN

**Organización o Entidad que lo postula:** SOCIEDAD UNIDA MAS ACCION, SUMA  
**Código de la organización:** PC18-269

**1.- Datos Personales:**

<b>1.1 Cédula de Identidad:</b>	1701740118
<b>1.2 Nacionalidad:</b>	ECUATORIANA
<b>1.3 Sexo:</b>	MASCULINO
<b>1.4 País/Provincia/Cantón:</b>	ECUADOR/ PICHINCHA/ QUITO
<b>1.5 Dirección domicilio:</b>	DE LA CANELA E1-31 Y AMAZONAS
<b>1.6 Número de celular:</b>	0999166172
<b>1.7 Teléfono:</b>	022416457
<b>1.8 Correo electrónico para notificaciones:</b>	huanlecai@yahoo.com
<b>1.9 Acción afirmativa: pertenece a un pueblo o nacionalidad:</b>	NINGUNA DE LAS ANTERIORES

**2.- Acreditación de méritos:**

a. Instrucción Formal:

\* *Título de Tercer nivel en derecho, ciencias políticas, sistemas de información, estadística, economía, administración, ciencia sociales o auditoría:*

\* *Títulos de Cuarto Nivel en ramas de derecho electoral, constitucional, administrativo, civil, económico y otras objetivamente afines, ciencias políticas, ciencias sociales, administración, gestión pública, gestión de proyectos, gestión de procesos, ciencias económicas, estadística, sistemas de información o auditoría:*

\* *Título de PhD:*

Título	Institución	Año	No. SENESCYT	Nivel

b. *Haber trabajado en temas de derecho electoral, derecho constitucional, humanos civiles o políticos con organismos nacionales o internacionales:*

Desde	Hasta	Institución con la que trabajó /Indicación del país	Cargo	Objeto de la Institución	Funciones ejecutadas
1993-01-01	2003-12-31	TRIBUNAL PROVINCIAL ELECTORAL DE PICHINCHA	VOCAL	Autoridad Electoral Provincial	ORGANIZAR Y DIRIGIR LOS PROCESOS ELECTORALES, CAPACITACIÓN A LA CIUDADANÍA EN TORNO A PROCESOS DEMOC





2000-08-01	2002-08-01	TRIBUNAL PROVINCIAL ELECTORAL DE PICHINCHA	PRESIDENTE	Autoridad Electoral Provincial	ORGANIZAR Y DIRIGIR LOS PROCESOS ELECTORALES: CAPACITACIÓN A LA CIUDADANÍA EN TORNO A PROCESOS DEMOC
2006-02-01	2006-12-31	TRIBUNAL SUPREMO ELECTORAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR	COORDINADOR DE LA UNIDAD RELACIONES INTERNACIONALES	Autoridad Electoral Nacional	COORDINAR ACTIVIDADES INTERNACIONALES DEL PRESIDENTE Y LOS VOCALES DEL TRIBUNAL SUPREMO ELECTORAL, P
2007-01-10	2008-11-30	TRIBUNAL SUPREMO ELECTORAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR	VOCAL	Autoridad Electoral Nacional	ORGANIZAR Y DIRIGIR LOS PROCESOS ELECTORALES: CAPACITACIÓN A LA CIUDADANÍA EN TORNO A PROCESOS DEMO

c. Haber participado en proyectos con autoridades nacionales o internacionales en temas de derecho electoral, derecho constitucional, humanos civiles o políticos:

Desde	Hasta	Institución con la que trabajó /Indicación del país	Cargo	Objeto de la institución	Funciones ejecutadas
1999-01-01	1999-04-30	FUNDACION EUGENIO ESPEJO Y PNUD / ECUADOR	COORDINADOR DE PROYECTO	programa de las naciones unidas para el desarrollo	COORDINACION DEL PROYECTO "COMUNICACION EN TIEMPOS DE CRISIS"
2003-01-01	2005-12-31	ASOCIACION DE MUNICIPALIDADES ECUATORIANAS AME	COORDINADOR GENERAL DE COMUNICACION	Asociacion de las municipalidades del Ecuador	EDICION DE AL REVISTA "PODER MUNICIPAL": ASESORIA A LA DIRECCION
2008-01-01	2013-12-31	CENTRO LATINOAMERICANO PARA EL DESARROLLO, LA INTEGRACION Y COOPERACION	COORDINADOR CAPITULO ECUADOR	desarrollo, integracion y cooperacion de latinoamerica	REPRESENTANTE AL CONSEJO LATINOAMERICANO: DIRIGIR ESTUDIOS Y PRESIDIR LAS SESIONES

d. Haber participado como veedor y/u observador electoral nacional o internacional en procesos electorales:

Desde	Hasta	Indicación del proceso electoral en el que participó (nacional o internacional)	Cargo	Institución a la que representó como veedor y observador	Funciones ejecutadas
2008-04-17	2008-04-20	ELECCIONES GENERALES DE LA REPUBLICA DEL PARAGUAY	OBSERVADOR INTERNACIONAL	TRIBUNAL SUPREMO ELECTORAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR	OBSERVACIÓN DEL PROCESO ELECTORAL



2007-09-14	2007-09-23	ELECCIONES GENERALES - VOTO MIGRANTE ECUADOR	PRESIDENTE DE LA DELEGACION	TRIBUNAL SUPREMO ELECTORAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR	EVALUACION DE ALS CONDICIONES OPERATIVAS EXISTENTES EN LOS CONSULADOS ACREDITADOS EN ESPAÑA
------------	------------	---	--------------------------------	--	---

e. Haber participado en procesos electorales en calidad de: Miembros de Junta Receptora del Voto; miembros de Juntas Intermedias o Juntas Provinciales Electorales:

Desde	Hasta	Indicación del proceso electoral en el que participó (nacional o internacional)	Cargo	Funciones ejecutadas
1993-05-01	1994-08-31	TRIBUNAL PROVINCIAL ELECTORAL DE PICHINCHA	VOCAL DEL TRIBUNAL PROVINCIAL ELECTORAL DE PICHINCHA	ORGANIZAR Y DIRIGIR LOS PROCESOS ELECTORALES: CAPACITACIÓN A LA CIUDADANÍA EN TORNO A PROCESOS DEMO
1995-05-01	1996-10-31	TRIBUNAL PROVINCIAL ELECTORAL DE PICHINCHA	VOCAL TRIBUNAL PROVINCIAL ELECTORAL DE PICHINCHA	ORGANIZAR Y DIRIGIR LOS PROCESOS ELECTORALES. CAPACITACIÓN A LA CIUDADANÍA EN TORNO A PROCESOS DEMO
1997-05-01	1998-10-31	TRIBUNAL PROVINCIAL ELECTORAL DE PICHINCHA	VOCAL TRIBUNAL PROVINCIAL ELECTORAL DE PICHINCHA	ORGANIZAR Y DIRIGIR LOS PROCESOS ELECTORALES: CAPACITACIÓN A LA CIUDADANÍA EN TORNO A PROCESOS DEMO
1999-05-01	2000-10-31	TRIBUNAL PROVINCIAL ELECTORAL DE PICHINCHA	PRESIDENTE TRIBUNAL PROVINCIAL ELECTORAL DE PICHINCHA	ORGANIZAR Y DIRIGIR LOS PROCESOS ELECTORALES: CAPACITACIÓN A LA CIUDADANÍA EN TORNO A PROCESOS DEMO
2001-11-01	2003-02-28	TRIBUNAL PROVINCIAL ELECTORAL DE PICHINCHA	PRESIDENTE TRIBUNAL PROVINCIAL ELECTORAL DE PICHINCHA	ORGANIZAR Y DIRIGIR LOS PROCESOS ELECTORALES: CAPACITACIÓN A LA CIUDADANÍA EN TORNO A PROCESOS DEMO
1997-01-01	1997-08-31	TRIBUNAL PROVINCIAL ELECTORAL DE PICHINCHA	VOCAL TRIBUNAL PROVINCIAL ELECTORAL DE PICHINCHA	ORGANIZAR Y DIRIGIR LOS PROCESOS ELECTORALES; CAPACITACIÓN A LA CIUDADANÍA EN TORNO A PROCESOS DEMO
1997-05-01	1997-11-30	TRIBUNAL PROVINCIAL ELECTORAL DE PICHINCHA	VOCAL TRIBUNAL PROVINCIAL ELECTORAL DE PICHINCHA	ORGANIZAR Y DIRIGIR LOS PROCESOS ELECTORALES: CAPACITACIÓN A LA CIUDADANÍA EN TORNO A PROCESOS DEMO

φ

000002





2007-02-01	2007-07-31	TRIBUNAL SUPREMO ELECTORAL DEL ECUADOR	VOCAL TRIBUNAL SUPREMO ELECTORAL DEL ECUADOR	ORGANIZAR Y DIRIGIR LOS PROCESOS ELECTORALES; CAPACITACIÓN A LA CIUDADANÍA EN TORNO A PROCESOS DEMOC
------------	------------	--	--	--

2007-07-31	2007-12-31	TRIBUNAL SUPREMO ELECTORAL DEL ECUADOR	VOCAL TRIBUNAL SUPREMO ELECTORAL DEL ECUADOR	ORGANIZAR Y DIRIGIR LOS PROCESOS ELECTORALES; CAPACITACIÓN A LA CIUDADANÍA EN TORNO A PROCESOS DEMOC
------------	------------	--	--	--

2008-05-01	2008-12-31	TRIBUNAL SUPREMO ELECTORAL DEL ECUADOR	VOCAL TRIBUNAL SUPREMO ELECTORAL DEL ECUADOR	ORGANIZAR Y DIRIGIR LOS PROCESOS ELECTORALES; CAPACITACIÓN A LA CIUDADANÍA EN TORNO A PROCESOS DEMOC
------------	------------	--	--	--

2008-04-01	2009-08-31	TRIBUNAL SUPREMO ELECTORAL DEL ECUADOR	VOCAL TRIBUNAL SUPREMO ELECTORAL DEL ECUADOR	ORGANIZAR Y DIRIGIR LOS PROCESOS ELECTORALES; CAPACITACIÓN A LA CIUDADANÍA EN TORNO A PROCESOS DEMOC
------------	------------	--	--	--

f. Ser o haber sido parte de algún organismo internacional en materia de derecho electoral, derechos humanos civiles o políticos:

Desde	Hasta	Institución con la que trabajó /Indicación del país	Objeto de la institución	Funciones ejecutadas
2007-03-26	2007-03-30	CONFERENCIA DE LA RED MUNDIAL DE ORGANISMOS ELECTORALES / ESTADOS UNIDOS	FORO PARA DISCUTIR LOS PROBLEMAS GLOBALES Y LOCALES QUE ENFRENTA LA DEMOCRACIA ELECTORAL	REPRESENTANTE OFICIAL DEL TRIBUNAL SUPREMO ELECTORAL

2007-11-14	2007-11-16	XIII CONFERENCIA DE LA ASOCIACION DE ORGANISMOS ELECTORALES DE AMERICA DEL SUR / CHILE	ENTIDAD INTEGRADA POR ORGANISMOS ELECTORALES CON FINES DE INFORMACION, COOPERACION Y CONSULTA	ESTUDIO DE LOS PROCESOS ELECTORALES Y LAS LEGISLACIONES ELECTORALES EN AMERICA DEL SUR
------------	------------	--	---	--

2008-04-22	2008-04-24	QUINTA REUNION INTERAMERICANA DE AUTORIDADES ELECTORALES / ECUADOR	PROMOVER UN INTERCAMBIO EFICAZ DE CONOCIMIENTOS, EXPERIENCIAS Y MEJORES PRÁCTICAS DE ADMINISTRACIÓN	COORDINACION Y ORGANIZACION DEL EVENTO
------------	------------	--	---	--

2008-06-10	2008-06-12	CONSEJO ELECTORAL ANDINO. COMUNIDAD ANDINA / COLOMBIA	ÓRGANO DEL SISTEMA ANDINO DE INTEGRACIÓN, EL CUAL ESTARÁ CONFORMADO POR LOS TITULARES DE LOS ÓRGANO	CONOCER LAS LEGISLACIONES ELECTORALES DE CADA PAÍS MIEMBRO. A FIN DE GENERAR UNA PROPUESTA DE LEGISL
------------	------------	---	---	--

g. Desempeñar o haber desempeñado por más de 5 años funciones afines a la materia electoral en instituciones públicas o privadas:

Desde	Hasta	Institución con la que trabajó /Indicación del país	Objeto de la institución	Funciones ejecutadas
-------	-------	---	--------------------------	----------------------



1993-01-01	2003-12-31	TRIBUNAL PROVINCIAL ELECTORAL DE PICHINCHA	AUTORIDAD ELECTORAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR	VOCAL DEL TRIBUNAL PROVINCIAL ELECTORAL DE PICHINCHA
------------	------------	--	---	--

2000-08-01	2002-08-31	TRIBUNAL PROVINCIAL ELECTORAL DE PICHINCHA	AUTORIDAD ELECTORAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR	PRESIDENTE DEL TRIBUNAL PROVINCIAL ELECTORAL DE PICHINCHA
------------	------------	--	---	---

2006-02-01	2006-12-31	TRIBUNAL SUPREMO ELECTORAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR	AUTORIDAD ELECTORAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR	COORDINADOR DE LA UNIDAD RELACIONES INTERNACIONALES
------------	------------	--	---	---

2007-01-10	2008-11-30	TRIBUNAL SUPREMO ELECTORAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR	AUTORIDAD ELECTORAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR	VOCAL DEL TRIBUNAL SUPREMO ELECTORAL
------------	------------	--	---	--------------------------------------

*n. Ser o haber sido catedrático en materia de derecho constitucional, electoral, derechos humanos, civiles o políticos, gestión pública, gestión de proyectos, gestión de procesos, o. manejo de desarrollo:*

Desde	Hasta	Institución	Nombre de las materias impartidas
1968-09-02	1980-06-30	COLEGIO FEMENINO SPELLMAN	EDUCACION CIVICA - DERECHOS DE LA CIUDADANIA

1985-09-02	1990-09-28	COLEGIO HENRY BEKEREL	EDUCACION CIVICA - DERECHOS DE LA CIUDADANIA
------------	------------	-----------------------	--

*i. Haber recibido reconocimiento por alguna institución pública que demuestre probidad y méritos, mínimo dos años previos a la convocatoria al concurso:*

Desde	Hasta	Nombre de la institución	Tipo de reconocimiento
1986-04-23	1986-04-23	COLEGIO PERIODISTAS DEL GUAYAS	PLACA DE HOMENAJE

1995-04-01	1995-04-01	INSTITUTO HENRY BEKEREL	PLACA DE HOMENAJE
------------	------------	-------------------------	-------------------

1998-08-04	1998-08-04	COLEGIO PERIODISTAS DEL CHIMBORAZO	PLACA DE HOMENAJE
------------	------------	------------------------------------	-------------------

1999-12-23	1999-12-23	ASOCIACION DE EMPLEADOS DEL TRIBUNAL PROVINCIAL ELECTORAL DE PICHINCHA	PLACA DE HOMENAJE
------------	------------	--	-------------------

2001-01-10	2001-01-10	UNION NACIONAL DE PERIODISTAS	PLACA DE HOMENAJE
------------	------------	-------------------------------	-------------------

2001-10-04	2001-10-04	TRIBUNAL PROVINCIAL ELECTORAL DE PICHINCHA	DIPLOMA DE RECONOCIMIENTO
------------	------------	--	---------------------------

2001-10-10	2001-10-10	TRIBUNAL PROVINCIAL ELECTORAL DE PICHINCHA	PLACA DE HOMENAJE
------------	------------	--	-------------------

2007-08-01	2007-08-01	TRIBUNAL PROVINCIAL ELECTORAL DE BOLIVAR	MEDALLA AL MERITO
------------	------------	--	-------------------

2007-11-16	2007-11-16	XIII CONFERENCIA DEL PROTOCOLO DE QUITO	DIPLOMA EN PLACA
------------	------------	---	------------------

2008-07-10	2008-07-10	UNION DEMOCRATA CRISTIANA DE ORELLANA	PLACA DE HOMENAJE
------------	------------	---------------------------------------	-------------------

8

0000003





j. Ser o haber sido integrante de alguna organización de la sociedad civil que haya combatido la corrupción a cualquier nivel estatal:

Desde	Hasta	Nombre de la organización	Cargo/función	Funciones ejecutadas
2012-06-01	2017-12-31	FUNDACION FUNDACION PARA LA INTEGRACION Y DESAROLLO DE AMERICA LATINA	DIRECTOR DEL PROGRAMA DE LIDERES	REDAACION DE ARTICULOS, CONTROL DE PUBLICACIONES, EDICION DE LIBROS. CONFERENCISTA

2016-01-01	2017-12-31	FUNDACION FUNDACION PARA LA INTEGRACION Y DESAROLLO DE AMERICA LATINA	APODERADO	REPRESENTACION OFICIAL, JUDICIAL Y EXTRAJUDICIAL DE LA FUNDACION FIDAL
------------	------------	---	-----------	--

k. Haber promovido iniciativas normativas a cualquier nivel estatal para fomentar la participación política, la transparencia y/o la lucha contra la corrupción:

Fecha de presentación	Autoridad ante quien se la propuso	Nombre y objeto de la iniciativa	Estado actual del proyecto presentado
2008-06-02	ASAMBLEA CONSTITUYENTE MONTECRISTI	PROPOSTA DE REFORMA CONSTITUCIONAL. DOCUMENTO PRESENTADO A LA ASAMBLEA CONSTITUYENTE CON APORTES DE	ARCHIVADO

l. Ser o haber sido activista social por la defensa de la naturaleza, de la libertad, de la equidad y demás derechos constitucionales:

Desde	Hasta	Objeto del activismo	Actividades realizadas
1991-06-03	1992-06-30	INDENTIFICAR LOS PROBLEMAS QUE TIENEN LAS ORGANIZACIONES POPULARES EN AMERICA LATINA	REPRESENTANTE - CONFERENCISTA CONGRESO UNIVERSAL MOVIMIENTOS VECINALES. SEVILLA ESPAÑA
1992-06-30	1993-06-01	ENCONTRAR LAS DIFERENCIAS Y SIMILITUDES DE LOS PROBELMAS SOCIALES DE LOS CONTINENTES AMERICANO Y AFR	REPRESENTANTE AL ENCUENTRO DE CULTURAS AFRINA Y AMERICA LATINA

m. Haber publicado obras como autor o coautor en temas vinculados a derecho constitucional, administrativo, electoral, democracia, gobernabilidad, derechos de participación, ética pública, administración pública, gestión pública, ciencias políticas, sistemas de información, estadística o auditoría:

Fecha de la publicación	Título de la obra	Medio en el cual se publicó la obra o artículo	Institución a la que pertenece la obra	Lugar de publicación
1989-08-07	TEORIA Y PRAXIS DE LA IGLESIA LATINOAMERICANA EN COMUNICACIONES SOCIALES	CONFERENCIA EPISCOPAL LATINOAMERICANA	FISICO - IMPRESO	COLOMBIA
1991-08-05	COMUNICACION, JUSTICIA Y PAZ	PROYECTO JUSTICIA Y PAZ	FISICO - IMPRESO	ECUADOR



1999-08-02	COMUNICACION PARA LA INTEGRACION DEL MERCOSUR	CIESPAL	FISICO - IMPRESO	ECUADOR
------------	---	---------	------------------	---------

2007-08-01	HUMANISMO CRISTIANO: RESPUESTAS SIGLO XXI	EDICION DE AUTOR	FISICO - IMPRESO	ECUADOR
------------	---	------------------	------------------	---------

2007-08-01	ECUADOR: CONSULTA POPULAR 2007	TRIBUNAL SUPREMO ELECTORAL	FISICO - IMPRESO	ECUADOR
------------	--------------------------------	----------------------------	------------------	---------

2008-08-01	PROPUESTA DE REFORMAR CONSTITUCIONAL	TRIBUNAL SUPREMO ELECTORAL	FISICO - IMPRESO	ECUADOR
------------	--------------------------------------	----------------------------	------------------	---------

2013-09-02	LA QUIEBRA DEL ESTADO CONSTITUCIONAL	EDICION DE AUTOR	FISICO - IMPRESO	ECUADOR
------------	--------------------------------------	------------------	------------------	---------

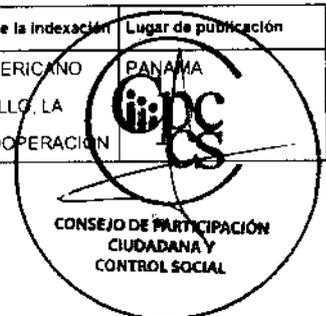
2014-10-01	JOVENES POR LA DEMOCRACIA	FUNDACION FIDAL	FISICO - IMPRESO	ECUADOR
------------	---------------------------	-----------------	------------------	---------

2018-01-02	CONCURSOS NACIONALES E IBEROAMERICANOS DE EXCELENCIA EDUCATIVA	FUNDACION FIDAL	FISICO - IMPRESO	ECUADOR
------------	--	-----------------	------------------	---------

n. Haber publicado artículos indexados como autor o coautor en temas vinculados a derecho constitucional, administrativo, electoral, democracia, gobernabilidad, derechos de participación, ética pública, administración pública, gestión pública, ciencias políticas, sistemas de información, estadística o auditoría:

Fecha de la publicación	Título de la obra o artículo indexado	Medio en el cual se publicó la obra o artículo	Institución encargada de la indexación	Lugar de publicación
1998-07-01	ETICA Y COMUNICACION	FISICO - IMPRESO	CENTRO LATINOAMERICANO PARA EL DESARROLLO, LA INTEGRACIÓN Y COOPERACIÓN	PANAMA

0000004





1989-08-01	LA PROPIEDAD DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION EN AMERICA LATINA	FISICO - IMPRESO	DECOS - CELAM	ECUADOR
------------	--	------------------	---------------	---------

1986-10-01	DE LA CONFRONTACION A LA SOLIDARIDAD	FISICO - IMPRESO	UNDA - AL	ARGENTINA
------------	--------------------------------------	------------------	-----------	-----------

2004-07-01	NECESIDAD DE PROCESOS Y MEDIOS DE COMUNICACION EN LOS MUNICIPIOS DEL PAIS	FISICO - IMPRESO	ASOCIACION DE MUNICIPALIDADES DEL ECUADOR	ECUADOR
------------	---	------------------	---	---------

2008-03-13	DIRCURSO DE ORDEN SESION SOLEMNE POR LOS 62 AÑOS DEL TRIBUNAL SUPREMO ELECTORAL	FISICO - IMPRESO	TRIBUNAL SUPREMO ELECTORAL	ECUADOR
------------	---	------------------	----------------------------	---------

*o. Haber sido declarado héroe o heroína de acuerdo con la ley:*

Fecha del reconocimiento	Resolución del CPCCS

*Declaro que la información del presente formulario y documentación adjunta corresponde a la verdad y autorizo expresamente a la Comisión Técnica de Selección Ciudadana, y al Consejo de Participación Ciudadana y Control Social Transitorio para que accedan a mis datos de carácter personal ante cualquier Organismo público o privado, con el propósito de que se realicen todas las investigaciones necesarias con el objeto de que se verifique la veracidad de la información declarada en el presente formulario de postulación, declaración juramentada y toda la documentación entregada.*

*Además acepto expresamente cumplir todas las normas aplicables al concurso, así como las resoluciones y disposiciones impartidas por el Consejo de Participación Ciudadana y Control Social Transitorio y demás cláusulas referentes del presente proceso de selección y designación de las y los Consejeros del Consejo Nacional Electoral.*

Firma del postulante

Cédula de Identidad No. 1701740148

FIRMA DEL REPRESENTANTE ORGANIZACIÓN O INSTITUCIÓN, PARTIDO O MOVIMIENTO POLÍTICO



Representante                    JOSE LUIS GUEVARA RODRIGUEZ  
Organización                    SOCIEDAD UNIDA MAS ACCION, SUMA  
Cédula de Identidad No.      0602687501

**IMPORTANTE**

*El presente formulario debidamente llenado e impreso debe ser firmado por todos los nombres que constan en el pie de firma.*

*Los formularios, la declaración juramentada y la documentación de soporte deben ser entregadas en la oficina matriz y demás oficinas de las Delegaciones provinciales del CPCCS, en los horarios y días determinados en la convocatoria.*

0000005





**ESPACIO EN BLANCO**

**ESPACIO EN BLANCO**



Factura: 001-002-000065292



20181701069P03012

NOTARIO(A) MIGUEL ANGEL TITO RUILOVA  
NOTARÍA SEXAGÉSIMA NOVENA DEL CANTÓN QUITO  
EXTRACTO



Escritura N°:	20181701069P03012						
<b>ACTO O CONTRATO:</b>							
DECLARACIÓN JURAMENTADA ADULTO MAYOR							
FECHA DE OTORGAMIENTO:	24 DE AGOSTO DEL 2018, (15:42)						
<b>OTORGANTES</b>							
<b>OTORGADO POR</b>							
Persona	Nombres/Razón social	Tipo Interviniente	Documento de identidad	No. Identificación	Nacionalidad	Calidad	Persona que representa
Natural	LEON CALDERON HUGO ANDRES	POR SUS PROPIOS DERECHOS	CÉDULA	1701740118	ECUATORIANA	COMPARECIENTE	
<b>A FAVOR DE</b>							
Persona	Nombres/Razón social	Tipo Interviniente	Documento de identidad	No. Identificación	Nacionalidad	Calidad	Persona que representa
<b>UBICACIÓN</b>							
Provincia		Cantón			Parroquia		
PICHINCHA		QUITO			KENNEDY		
<b>DESCRIPCIÓN DOCUMENTO:</b>							
<b>OBJETO/OBSERVACIONES:</b>							
CUANTÍA DEL ACTO O CONTRATO:	INDETERMINADA						

NOTARIO(A) MIGUEL ANGEL TITO RUILOVA  
NOTARÍA SEXAGÉSIMA NOVENA DEL CANTÓN QUITO

0000006



**ESPACIO EN BLANCO**

**PAGINA  
EN  
BLANCO**

**ESPACIO EN BLANCO**



1 **ESCRITURA NÚMERO**

2	2018	17	01	069	P03012	FAC: 001-002-000063292
---	------	----	----	-----	--------	------------------------

3  
4  
5

6 **DECLARACIÓN JURAMENTADA**

7  
8

9 **QUE OTORGA:**

10 **SR. HUGO ANDRES LEON CALDERON**

11  
12

13 **CUANTÍA: INDETERMINADA**

14 **DÍ 02 COPIAS**

15

16 **FV.**

17

18 En la ciudad de San Francisco de Quito, Distrito  
 19 Metropolitano, Capital de la República del Ecuador, hoy día  
 20 veinte y cuatro (24) de Agosto del año dos mil dieciocho,  
 21 ante mí, doctor **MIGUEL ANGEL TITO RUILOVA,**  
 22 **NOTARIO SEXAGÉSIMO NOVENO DEL CANTÓN**  
 23 **QUITO,** comparece con plena capacidad, libertad y  
 24 conocimiento, a la celebración de la presente escritura, el  
 25 señor **HUGO ANDRES LEON CALDERON,** de estado  
 26 civil casado, portador de la cédula de ciudadanía número  
 27 **UNO SIETE CERO UNO SIETE CUATRO CERO UNO**  
 28 **UNO GUION OCHO (170174011-8),** de ocupación jubilado.

0000007



1 por sus propios y personales derechos, quien declara estar  
2 domiciliado en esta ciudad de Quito, en el pasaje La Canela E  
3 uno treinta y uno y Amazonas, teléfono número dos cuatro  
4 uno seis cuatro cinco siete (2416457), correo electrónico  
5 huanlecal@yahoo.com.- El compareciente es de nacionalidad  
6 ecuatoriana, mayor de edad, legalmente capaz para contratar y  
7 obligarse, a quien de conocer doy fe en virtud de que me  
8 exhibió su cédula de ciudadanía y certificado de votación,  
9 cuya fotocopia solicita sea agregada, debidamente certificada  
10 y autorizándome de conformidad con el artículo setenta y  
11 cinco de la Ley Orgánica de Gestión de Identidad y Datos  
12 Civiles a la obtención de su información en el Registro  
13 Personal Único, cuyo custodio es la Dirección General de  
14 Registro Civil, Identificación y Cedulación, a través del  
15 convenio suscrito por esta Notaría, información que se agrega  
16 como habilitante. Advertido el compareciente por mí, el  
17 Notario, de los efectos y resultados de esta escritura, así  
18 como examinado que fue en forma aislada y separada de que  
19 comparece al otorgamiento de esta escritura sin coacción,  
20 amenazas, temor reverencial, ni promesa o seducción, me  
21 solicita que eleve a escritura pública la siguiente declaración  
22 juramentada: Yo **HUGO ANDRES LEON CALDERON**,  
23 por mis propios y personales derechos, libre y voluntariamente,  
24 conociendo las penas del perjurio, la solemnidad del juramento, y la  
25 obligación que tengo de decir la verdad, declaro bajo juramento:  
26 Que de conformidad con los Artículos. diez y once (10y11)  
27 del MANDATO PARA EL CONCURSO DE SELECCION Y  
28 DESIGNACION DE LAS Y LOS CONSEJEROS DEL



NOTARIA SEXAGÉSIMA NOVENA

1 CONSEJO NACIONAL ELECTORAL, bajo juramento  
2 declaro que: a) Tengo ciudadanía ecuatoriana. b) No  
3 encuentro en goce de los derechos políticos. c) No mantengo  
4 contratos con el Estado como persona natural, socio,  
5 representante o apoderado de personas jurídicas, para la  
6 ejecución de obra pública, prestación de servicio público o  
7 explotación de recursos naturales. d) No he recibido  
8 sentencia condenatoria ejecutoriada por delitos sancionados  
9 con pena privativa de libertad superior a cinco años, ni por  
10 ninguno de los siguientes delitos: cohecho; enriquecimiento  
11 ilícito, peculado, concusión, tráfico de influencias, oferta de  
12 realizar tráfico de influencias, testaferrismo, lavado de  
13 activos, asociación ilícita, y delincuencia organizada  
14 relacionados con actos de corrupción. e) No adeudo  
15 pensiones alimenticias. f) No soy, ni tampoco fui en los  
16 últimos dos años, juez de la función judicial; ni juez de la  
17 Corte Constitucional; ni juez del Tribunal Contencioso  
18 Electoral; ni consejero del Consejo Nacional Electoral. g) No  
19 he ejercido autoridad ejecutiva en gobiernos de facto. h) No  
20 soy miembro de las Fuerzas Armadas ni de la Policía Nacional  
21 en servicio activo, ni representante de cultos religiosos. i) No  
22 mantengo obligaciones pendientes con el Servicio de Rentas  
23 Internas, ni con el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social,  
24 sin fórmula de arreglo, compensación, acuerdo o convenio de  
25 pagos. j) No soy conyuge, ni tengo unión de hecho, ni soy  
26 pariente dentro del cuarto grado de consanguinidad o  
27 segundo de afinidad con ninguno de los siguientes  
28 funcionarios: miembros de la Comisión Técnica Ciudadana

0000008



1 Selección; Consejeros y Consejera del Consejo de  
2 Participación Ciudadana y Control Social Transitorio; y,  
3 Presidente y Vicepresidenta de la República. k) No tengo  
4 bienes o capitales en paraísos fiscales. l) No he sido  
5 sentenciado por delitos de lesa humanidad ni crímenes de  
6 odio. m) No he incumplido medidas de rehabilitación  
7 resueltas por autoridad competente relacionadas a delitos o  
8 contravenciones por violencia intrafamiliar o de género. n)  
9 No me hallo en interdicción judicial, y no se me sigue ningún  
10 proceso de concurso de acreedores o quiebra. o) No he sido  
11 sancionado disciplinariamente, mediante resolución en firme,  
12 con destitución del cargo. p) No estoy incurso en ninguna de  
13 las inhabilidades generales para el ingreso al servicio civil en  
14 el sector público. q) No he sido designado, por lo anteriores  
15 Consejos de Participación Ciudadana y Control Social como  
16 consejero titular o suplente del Consejo Nacional Electoral.  
17 r) No he sido designado, en los últimos cinco años, por el  
18 Consejo de Participación Ciudadana y Control Social, como  
19 Comisionado Ciudadano o Veedor en procesos de selección  
20 de autoridades, s) No me encuentro incurso en ninguna  
21 inhabilidad ni prohibición, para poder ejercer el cargo de  
22 consejero del Consejo Nacional Electoral, establecidas en la  
23 Constitución y en las leyes. Es todo cuanto puedo declarar  
24 bajo el rigor del juramento y en honor a la verdad.- Hasta  
25 aquí la declaración juramentada del compareciente la misma  
26 que queda elevada a escritura pública con todo el valor  
27 legal.- Para su otorgamiento se observaron los preceptos  
28 legales aplicables al caso, y leída que le fue íntegramente al



360

1 compareciente por mí, el Notario, se ratifica y firma con ~~migo~~  
2 en unidad de acto, quedando incorporada en el protocolo de  
3 esta Notaría, de todo lo cual doy fe.-

4  
5  
6  
7  
8  
9  
10  
11  
12  
13  
14  
15  
16  
17  
18  
19  
20  
21  
22  
23  
24  
25  
26  
27  
28

SR. HUGO ANDRES LEON CALDERON

C.C. 170114011-5

DR. MIGUEL ANGEL TITO RUILOVA

NOTARIO SEXAGÉSIMO NOVENO DEL CANTÓN QUITO

0000009





REPÚBLICA DEL ECUADOR

DIRECCIÓN GENERAL DE REGISTRO CIVIL, IDENTIFICACIÓN Y CEDULACIÓN



CÉDULA DE CIUDADANÍA N. 170174011-8
APELLIDOS Y NOMBRES LEON CALDERON HUGO ANDRES
LUGAR DE NACIMIENTO PICHINCHA QUITO
FECHA DE NACIMIENTO 1940-03-12
NACIONALIDAD ECUATORIANA
SEXO M
ESTADO CIVIL Casado
MARIA DOLORES GALLEGOS



INSTRUCCIÓN SUPERIOR PROFESIÓN / OCUPACIÓN JUBILADO

V4333H1244

APELLIDOS Y NOMBRES DEL PADRE LEON HUGO

APELLIDOS Y NOMBRES DE LA MADRE CALDERON INES

LUGAR Y FECHA DE EXPEDICIÓN QUITO 2011-11-10

FECHA DE EXPIRACION 2021-11-10

Signature of Director General

DIRECTOR GENERAL

Signature of Registrar

REGISTRAR GENERAL



CERTIFICADO DE VOTACIÓN

001 JUNTA No

001 - 353 NUMERO

1701740118 CÉDULA

LEON CALDERON HUGO ANDRES APELLIDOS Y NOMBRES



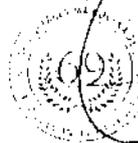
PICHINCHA PROVINCIA CIRCUNSCRIPCIÓN
QUITO CANTÓN ZONA: 5
KENNEDY PARROQUIA



NOTARIA SÉXAGESIMA NOVENA DE QUITO

De acuerdo con la facultad prevista en el Art. 18 Numeral 5 de la Ley Notarial, doy fe que la(s) COPIA(S) que antecede(n), es igual al (los) documento(s) exhibido(s) en original(es) ante mí. En - 1 - (o) (s)

Quito, 24 AGO 2018



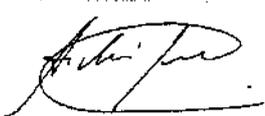
ANGEL TIPO RUILOVA
NOTARIO SÉXAGESIMA NOVENA DE QUITO



CIUDADANO



## CERTIFICADO DIGITAL DE DATOS DE IDENTIDAD

**Número único de identificación:** 1701740118

**Nombres del ciudadano:** LEON CALDERON HUGO ANDRES

**Condición del cedulaado:** CIUDADANO

**Lugar de nacimiento:** ECUADOR/PICHINCHA/QUITO/GONZALEZ SUAREZ

**Fecha de nacimiento:** 12 DE MARZO DE 1940

**Nacionalidad:** ECUATORIANA

**Sexo:** HOMBRE

**Instrucción:** SUPERIOR

**Profesión:** JUBILADO

**Estado Civil:** CASADO

**Cónyuge:** GALLEGOS MARIA DOLORES

**Fecha de Matrimonio:** No Registra

**Nombres del padre:** LEON HUGO

**Nombres de la madre:** CALDERON INES

**Fecha de expedición:** 10 DE NOVIEMBRE DE 2011

Información certificada a la fecha: 24 DE AGOSTO DE 2018

Emisor: MIRIAM PAULINA AREVALO BORJA - PICHINCHA-QUITO-NT 69 - PICHINCHA - QUITO

N° de certificado: 180-149-46532



180-149-46532

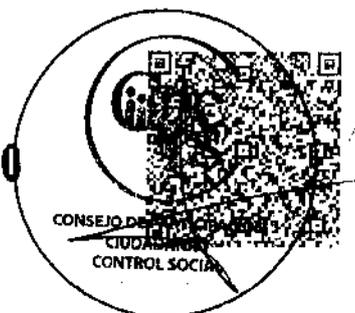


Ing. Jorge Troya Fuertes

Director General del Registro Civil, Identificación y Cedulación

Documento firmado electrónicamente

0000010





## INFORMACIÓN ADICIONAL DEL CIUDADANO

**NUI:** 1701740118

**Nombre:** LEON CALDERON HUGO ANDRES

---

### 1. Información referencial de discapacidad:

**Mensaje:** LA PERSONA NO REGISTRA DISCAPACIDAD

1.- La información del carné de discapacidad es consultada de manera directa al Ministerio de Salud Pública - CONADIS en caso de inconsistencias acudir a la fuente de información

---

Información certificada a la fecha: 24 DE AGOSTO DE 2018

Emisor: MIRIAM PAULINA AREVALO BORJA - PICHINCHA-QUITO-NT 69 - PICHINCHA - QUITO

Nº de certificado: 189-149-46537



189-149-46537



*S. P. M.*

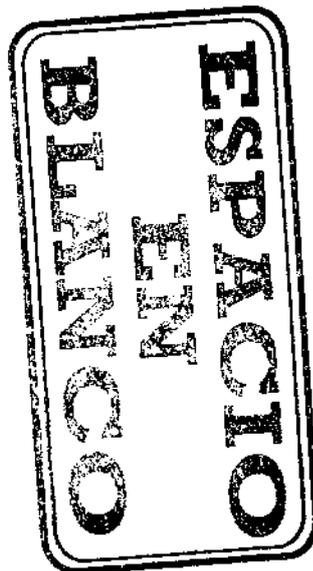
...gó ante mí, en fe de ello confiero esta **PRIMERA COPIA CERTIFICADA DE LA DECLARACIÓN JURAMENTADA**, que otorga el señor **HUGO ANDRES LEON CALDERON**, debidamente sellada y firmada en Quito, a veinte y cuatro de Agosto del año dos mil dieciocho.-



*[Handwritten signature of Miguel Angel Tito Ruilova]*

Miguel Angel Tito Ruilova  
NOTARIO

**DR. MIGUEL ANGELO TITO RUILOVA**  
**NOTARIO SEXAGÉSIMO NOVENO DEL CANTÓN**



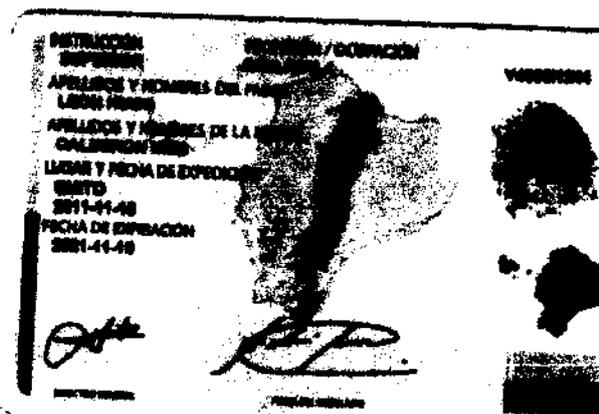
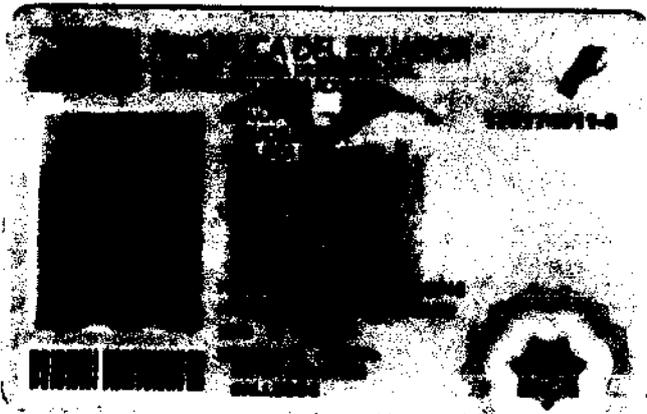
0000011



**ESPACIO EN BLANCO**

**PAGINA  
EN  
BLANCO**

**ESPACIO EN BLANCO**



**CERTIFICADO DE VOTACIÓN**  
4 DE FEBRERO 2018

<b>001</b> JUNTA No.	<b>001 - 353</b> NÚMERO	<b>1701740118</b> CÉDULA
<b>LEON CALDERON HUGO ANDRES</b> APELLIDOS Y NOMBRES		
<b>PICHINCHA</b> PROVINCIA	<b>CIRCUNSCRIPCIÓN:</b>	
<b>QUITO</b> CANTÓN	<b>ZONA: 5</b>	
<b>KENNEDY</b> PARROQUIA		

**NOTARÍA VIGÉSIMA DE QUITO**  
De conformidad al Art. 18 numeral 5 de la Ley Notarial  
BOY FE que la(s) fotocopia(s) que antecede(n) es (son)  
compulsa del documento que me fue exhibido  
en: \_\_\_\_\_ folio(s) \_\_\_\_\_.

Quito a, **27 AGO 2018**

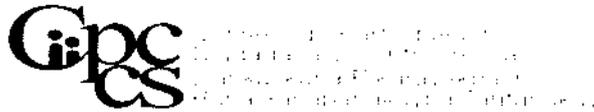
**Dra. Grace López Matuhuro**  
NOTARÍA VIGÉSIMA DE QUITO



0000012

**ESPACIO EN  
BLANCO**

**ESPACIO EN  
BLANCO**



**HOJA DE VIDA**

**CONCURSO DE SELECCIÓN Y DESIGNACIÓN DE LOS CONSEJEROS Y CONSEJERAS DEL CONSEJO NACIONAL ELECTORAL\***

**1.- DATOS PERSONALES DE LA O EL CIUDADANO PARTICIPANTE:**

**Nombre:** LEÓN CALDERÓN HUGO ANDRÉS  
Apellido Paterno                      Apellido Materno                      Nombres

**Dirección Domiciliaria:** PICHINCHA QUITO CHAUPICRUZ  
Provincia                      Ciudad/Cantón                      Parroquia

LA CANELA E1-31 Y AMAZONAS  
Dirección

**Teléfono(s):** 2416457 0999166172  
Convencionales                      Celular o Móvil

**Correo electrónico:** huanlecal@yahoo.com **Cédula de ciudadanía:** 1701740118

**2.- FORMACIÓN ACADÉMICA\*\*:**

Nivel de Instrucción	Nombre de la Institución Educativa	Especialización	Título Obtenido
TÍTULO DE TERCER NIVEL			
TÍTULO DE CUARTO NIVEL			
PHD			

**2.1.- CAPACITACIONES RECIBIDAS E IMPARTIDAS\*\*:**

Nombre de la capacitación	Fecha del evento	Duración (en horas)	Institución que realiza el evento
<b>CAPACITACIÓN RECIBIDA</b>			
Curso de Promoción Popular	4 – 30 de marzo de 1968	200 horas (aproximadamente)	IFEDEC Instituto de Formación Demócrata Cristiana, Caracas, Venezuela
X Curso Internacional de Perfeccionamiento en ciencias de la información Colectiva	12 de agosto – 9de octubre der 1969	Más de 400 horas en dos meses	CIESPAL Centro Internacional de Estudios Superiores de Periodismo para América Latina



*[Handwritten signature]*

**ESPACIO EN BLANCO**

**ESPACIO EN BLANCO**

Simposio Internacional "Integración y Comunicación en el Área Andina: Desafíos del Futuro"	25 – 29 de noviembre de 1985	40 horas	CIESPAL y Universidad Externado de Colombia. Bogotá, Colombia
Encuentro de Culturas "África – América Latina -	19 – 22 de 1992	40 horas	Unión Católica Latinoamericana de Prensa – UCLAP – Escola de Comunicacoes e Artes – Universidade de Sao Paulo, Brasil.
I Seminario de Evaluación del Proceso Electoral de la Consulta Popular del 26 de noviembre de 1995	1 de diciembre de 1995	8 horas	Tribunal Supremo Electoral y Organización de Estados Americanos – OEA -
Encuentro Internacional de Radio	5 – 9 de Octubre de 1997	40 horas	Radio Chilena Radio Nderland
Tecnología, trabajo y desafíos de la comunicación	26 – 28 de noviembre de 1998	30 horas	Asociación de Comunicadores Cristianos del Ecuador
Nuevos escenarios y tendencias de la comunicación en el umbral del tercer milenio	14 – 17 de febrero del 2000	40 horas	Universidad Andina Simón Bolívar Universidad Central del Ecuador Universidad Politécnica Salesiana Agencia Latinoamericana de Información – ALAI -
Curso de derechos á comunicacao: conceitos básicos	3 – 5 de janeiro del 2005	32 horas	WACC Universidade Metodista de Sao Paulo, Brasil
Taller: Mentefactos para el desarrollo	5 de enero del 2013	8 horas	FIDAL Fundación para la Integración y el Desarrollo de América Latina Fundación Hanns Seidel
Asegurando el Futuro Democrático para las Américas	16 – 19 de septiembre del 2014	48 horas	Instituto Republicano Internacional – IRI – Universidad Sergio Arboleda Fundación Konrad Adenauer Alcaldía de la ciudad de Panamá Fundación Nacional para la Democracia – NED -
<b>CAPACITACIÓN IMPARTIDA</b>			
Apuntes de Cívica	Año lectivo 75 – 78	200 horas	Colegio Femenino Cardenal Spellman
Visión actual del Nuevo Orden Internacional de la Información y la comunicación - NOMIC -	5 – 9 de marzo de 1990	50 horas	Primer Seminario Ecuatoriano de Política Nacional de Información Científica y Tecnológica -CIESPAL-
Ponencia	Octubre de 1992	5 días	Congreso Mundial de Movimientos Vecinales Sevilla, España
Valores Humanos en una cultura digital	Octubre de 1997	5 días	Encuentro Internacional de la Radio organizado por Radio Nderland y radio Chilena. Santiago, Chile



**ESPACIO EN BLANCO**

**ESPACIO EN BLANCO**

Medios para la democracia y la ciudadanía	Octubre 1998	4 días	Universidad Externado de Colombia
Responsabilidad Política de los Votantes	10 de diciembre de 1999	2 horas	PUCE – Sede Ibarra y la Fundación Konrad Adenauer Ibarra.-
Comunicación y desarrollo	29 – 30 septiembre 1999	8 horas	Seminario "Desarrollo y Comunicación e 3n Tiempo de crisis" Fundación Eugenio Espejo Ushupud. Azuay
Comunicación Institucional	2005	4 horas en cada uno de los 3 seminarios	Asociación de Municipalidades Ecuatorianas – AME -
Ponencia Magistral	22 -23 de octubre del 2008	2 horas	XXII Conferencia de la Asociación de Organismos Electorales de Centro América y El Caribe, Managua - Nicaragua

**3.- EXPERIENCIA LABORAL Y/O PROFESIONAL (INCLUIDA LA DOCENCIA UNIVERSITARIA)\*\*:**

FECHAS DE TRABAJO			Organización, Institución o Empresa	Denominación del Puesto	Responsabilidades /Actividades/Funciones
DESDE	HASTA	Nº meses/años			
1963	1973	10 años	CIESPAL	Asistente administrativo	Control de publicaciones, Organización de cursos internacionales, asistente de Secretaría
1973	1978	5 años	PUCE	Coordinador del Proyecto "investigación del Sistema Fiscal del Ecuador"	Investigación documental – Redacción de informes parciales y generales
1978	1982	3 años 6 meses	Empresa de Cines de Quito	Subgerente	Programación y control de películas y salas de cine – Control de personal
1982	1962	3 meses	Ministerio de Salud Pública	Asesor de comunicación	Asesoría en el proyecto de Centros y Sub-centros de salud
1982	1989	7 años	CIESPAL	Jefe del Centro de documentación	Análisis y control documental – Asesoría a estudiantes
1989	1999	10 años	CIESPAL	Secretario General Y Otros	De acuerdo al manual de la Secretaría general y asesoría de dirección Coordinador de varios proyectos internacionales
1991	2008	17 años	Editorial Don Bosco	Editor revista SER FAMILIA	Revisión y corrección artículos, redacción de editoriales y artículos mensuales
1994	2003	10 años	Tribunal Provincial Electoral de Pichincha	Vocal, Vicepresidente y Presidente	Obligaciones y responsabilidades establecidas por la legislación electoral
1999	1999	3 meses	Fundación Eugenio Espejo y PNUD	Coordinador de Proyecto	Coordinación del proyecto "Comunicación en tiempo de crisis"
2003	2005	2 años	Asociación de Municipalidades Ecuatorianas AME	Coordinador General de Comunicación	Cursos de comunicación a municipios, edición de la revista Poder Municipal, Asesoría a la dirección
2005	2007	2 años	Radio Católica	Conductor del programa bisemanal Horizontes Sociales	Entrevistas - Comentarios



**ESPACIO EN BLANCO**

**ESPACIO EN BLANCO**

2004	2004	9 meses	Ministerio de Educación y Cultura	Asesor de despacho	Asesoría a la Ministra, Coordinación de asuntos culturales, representación en diversos organismos
2005	2005	1 año	Tribunal Supremo Electoral	Coordinador de la Unidad de Relaciones Internacionales	Coordinación a misiones de observación, edición de informes
2006	2008	2 años y 6 meses	Tribunal Supremo Electoral	Vocal	Organización de procesos, presidente de la Comisión de Capacitación, Miembro de las comisiones técnica y especial de franjas publicitarias, etc.
2008	2013	5 años	CELADIC	Coordinador Capítulo Ecuador	Dirigir sesiones y estudios, representación al consejo latinoamericano
2112	2017	5 años	FIDAL	Editor de dos revistas mensuales, Coordinador del programa jóvenes por la democracia y director del Programa de Líderes	Redacción de artículos, control de publicaciones, edición de libros, conferencias a estudiantes, y otras actividades
2016	2017	2 años	FIDAL	Apoderado	Representación, firma de documentos.

**4.- OTROS MÉRITOS\*\*:**

<b><u>PREMIOS, RECONOCIMIENTOS Y DIPLOMAS</u></b> <b><u>[DENOMINACIÓN]</u></b>	<b>Institución otorgante</b>	<b>Fecha de otorgación</b>
Placa de homenaje	Colegio de Periodistas de Guayas	23 de abril de 1986
Placa de homenaje	Instituto Henry Beckerel	Abril 1995
Placa de homenaje	Colegio de Periodistas de Chimborazo	4 de agosto de 1998
Placa de homenaje	Asociación de empleados del Tribunal Provincial Electoral de Pichincha	23 de diciembre de 1999
Placa de homenaje	Unión Nacional de Periodistas	Enero del 2001
Diploma de reconocimiento	Tribunal Provincial de Pichincha	4 de octubre del 2001
Placa	Tribunal Provincial Electoral de Pichincha	10 de octubre del 2001
Medalla al mérito	Tribunal provincial Electoral de Bolívar	2007
Diploma en placa	XIII Conferencia del Protocolo de Quito	Noviembre del 2007 - Santiago Chile
Placa de homenaje	Unión Demócrata Cristiana de Orellana	10 de julio del 2008
<b><u>OBRAS PUBLICADAS COMO AUTOR O COAUTOR</u></b> <b><u>[DENOMINACIÓN]</u></b>	<b>Descripción de la obra (nombre, temática, editorial)</b>	<b>Fecha de publicación</b>
AUTOR	Integración y Comunicación Análisis de la situación en América latina CIESPAL	1966
COAUTOR	Comunicación y Desarrollo Trabajos de diversos autores para hacer un análisis de la temática.	1989



**ESPACIO EN BLANCO**

**ESPACIO EN BLANCO**

	IPAL, Perú
AUTOR	Políticas de Comunicación: Una estrategia Vigente Estudio y propuesta del tema 1989 FESO, Ecuador
COAUTOR	Teoría y praxis de la Iglesia Latinoamericana en Comunicaciones sociales Análisis del caso 1989 ecuatoriano y el uso de nuevas tecnologías CELAM, Bogotá, Colombia
COAUTOR	Comunicación, ética y paz social. Análisis compartido con el Dr. Simón Espinosa. 1991 FESO
COAUTOR	Comunicación, Justicia y Paz. Conjunto de trabajos de varios autores sobre el tema- 1991 Proyecto Justicia y paz, Ecuador
AUTOR	Visión política del proceso electoral de 1998. Análisis estadístico y político 1998 Ed. Quipus, Ecuador
COAUTOR	Comunicación para la integración del MERCOSUR. Trabajo de investigación en los países de América del Sur, compartido con la ant. 1999 Ana López Arjona. Colección Intiyan, No. 38, CIESPAL
AUTOR	Humanismo Cristiano: Respuesta Siglo XXI Análisis de la ideología humanista y su presencia en el Ecuador 2007 Imp. Don Bosco
COAUTOR -EDITOR	Ecuador: Consulta popular 2007. Informe y artículos de varios autores 2007 Colección documentos electorales, No. 20, Tribunal Supremo Electoral
COAUTOR	Propuesta de Reforma Constitucional. Documento presentado a la Asamblea Constituyente con aportes de los vocales del TSE 2008
COAUTOR	La quiebra del Estado Constitucional Análisis de la situación política del Ecuador, con varios autores 2014
COAUTOR	Jóvenes por la democracia. Temáticas de los cursos de democracia y estudio personal sobre el proceso de ciudadanía y democracia en el país- 2014



**ESPACIO EN BLANCO**

**ESPACIO EN BLANCO**

	FIDAL	
COAUTOR - EDITOR	Concursos nacionales e iberoamericanos de Excelencia Educativa. Informe de actividades, resumen de proyectos y en el correspondiente al noveno concurso se incluye un estudio personal sobre la historia de todos los concursos realizados.	2015 a 2018
	<b>INVESTIGACIONES, ENSAYOS O ARTÍCULOS PUBLICADOS EN REVISTAS, PERIÓDICOS O EDICIONES ACADÉMICAS (DENOMINACIÓN)</b>	<b>Descripción del artículo (nombre, temática, lugar de publicación)</b>
Artículo	La propiedad de los medios de comunicación en América Latina. Opúsculo publicado por DECOS - CELAM	1989
Conferencia	Visión actual del Nuevo Orden Internacional de la Información y la Comunicación Primer Seminario Ecuatoriano de Política Nacional de Información Científica y Tecnológica CIESPA	1990
Ponencia	Procesos y medios de comunicación Reuniones de la Asociación de Comunicadores Cristianos del Ecuador	1991
Conferencia	Congreso Universal de Movimientos Vecinales Sevilla, España	1992
Artículo	De la confrontación a la solidaridad El impacto de las nuevas tecnologías. Necesidad de una política de comunicación. Revista Comunicación América Latina, No. 16 UNDA - AL, Argentina	1986
Texto	Ética y comunicación. Texto para curso en CELADIC, Panamá	1998
Discurso	Bolívar: un Comunicador de Hoy	1998
Aporte tema	Medios para la Democracia y la Ciudadanía UCLAP - DECOS Bogotá, Colombia	1998
Ponencia	Reflexiones respecto a la reforma política Análisis de la propuesta del Dr. Gustavo Noboa, Presidente del Ecuador Tribunal Electoral de Pichincha	2001
Ponencia	El Proceso Electoral 2006 Tribunal Supremo Electoral	2006
Ponencia	Sistema de representación política Seminario "Democracia y	2008



**ESPACIO EN BLANCO**

**ESPACIO EN BLANCO**

	Elecciones en la Constitución 2008 TSE – Asamblea Constituyente de Montecristi	
Ponencia	La campaña electoral como proceso de comunicación Trabajo presentado en los cursos de la Democracia Popular	2008
Ponencia	La Educación Cívica y los medios de comunicación como canal para incentivar la participación ciudadana. Protocolo de Tical Managua, Nicaragua	2008
Artículo	Comunicación Institucional Municipal Necesidad de procesos y medios de comunicación en los municipios del país Revista Poder Municipal NO. 48,	2004
Discurso de Orden	Sesión Solemne por los 62 años del Tribunal Supremo Electoral	13 de marzo del 2008
Presentación de Libro	Presentación del libro "La quiebra del estado Constitucional" Universidad Simón Bolívar	2014
Conferencia	El Proceso Político Electoral Ecuatoriano Asociación de Estudios de Historia	2017
<b>ACTIVIDADES PROFESIONALES, ACADÉMICAS, CÍVICAS O ENCARGOS DE ALTA REPRESENTATIVIDAD, PÚBLICOS O PRIVADOS</b>	<b>Organización, Evento, Institución o Empresa</b>	<b>Fecha de participación</b>
Representante del Ecuador a la Reunión de Comunicación e Integración	Pacto Subregional Andino Lima, Perú	1985
Delegado ante el Congreso Latinoamericano de Comunicación y Cultura	UCLAP Lima, Perú	1986
Representante Ponente por América Latina al Congreso Mundial de Prensa católica	OCIC Rupolding, Alemania	1992
Representante Conferencista	Congreso Universal de Movimientos Vecinales Sevilla, España	1992
Representante al Encuentro de Culturas África-América Latina	Unión Católica Latinoamericana de Prensa – UCLAP – Escola de Comunicacoes e Artes – Universidade de Sao Paulo, Brasil.	1992
Diputado alterno	Congreso nacional	1990 – 1992
Representante por América Latina	Asociación Católica Mundial de Profesores, Autores e Investigadores de la Comunicación ASIESTI	1992 -1995
Representante Oficial	Conferencia de la Red Mundial de Organismos Electorales –GEO- Washington, Estados Unidos	26 – 30 der marzo del 2007
Delegado del Tribunal Supremo Electoral	XIII Conferencia de la Asociación de Organismos	14 – 16 de noviembre del 2007



**ESPACIO EN BLANCO**

**ESPACIO EN BLANCO**

	Electorales de América del Sur – Protocolo de Quito Santiago, Chile	
Presidente de la delegación - Capacitador	Misión de Constatación y Evaluación de las condiciones operativas existentes en los consulados acreditados en España	14 – 23 de septiembre del 2007
Delegado conferencista	Seminario "Democracia y elecciones en la constitución 2008" Manta, Ecuador.-	3 de marzo del 2008
Observador de las Elecciones Generales de Paraguay	Tribunal Supremo – CAPEL	17 – 20 de abril del 2008
Delegado	Quinta Reunión Interamericana de autoridades electorales Quito, Ecuador	22 – 24 de abril del 2008
Delegado	Consejo Electoral Andino Comunidad Andina Bogotá, Colombia	10 - 12 de junio del 2008
Conferencista Invitado	XXII Conferencia de la Asociación de Organismos Electorales de Centro América y El Caribe, Protocolo de Tical Managua, Nicaragua	22 – 23 de Octubre del 2008

\*\*De ser necesario, agregue celdas.

  
**Firma del Postulante**



**ESPACIO EN BLANCO**

**ESPACIO EN BLANCO**

## CERTIFICADO ELECTRÓNICO

TIPO DE CERTIFICACIÓN: **No tener procesos adjudicados o contratos pendientes con el Estado**  
CÓDIGO DE CERTIFICADO: **PADJU-08-18-1933**  
FECHA DE EMISIÓN: **Quito, Martes 21 de Agosto del 2018**  
SOLICITANTE: **LEON CALDERON HUGO ANDRES**  
CÉDULA DE CIUDADANÍA/IDENTIDAD: **1701740118**

El Servicio Nacional de Contratación Pública certifica que, a la presente fecha, el solicitante no cuenta con procesos adjudicados o contratos pendientes con el Estado a través del Sistema Informático Oficial de Contratación Pública del Estado Ecuatoriano.

Atentamente,

**DIRECCIÓN NACIONAL DE REGISTRO Y ASESORÍA A USUARIOS**  
**SERVICIO NACIONAL DE CONTRATACIÓN PÚBLICA**

### DESCARGO DE RESPONSABILIDAD

- Para verificar la integridad del presente certificado la Entidad / Institución que lo solicita deberá ingresar el código de certificado en la herramienta "Verificación de certificados" la cual se encuentra disponible al público en general a través del portal [www.compraspublicas.gob.ec](http://www.compraspublicas.gob.ec)
- La información contenida en el presente certificado es válida a la fecha de su emisión



Este certificado ha sido generado a través del sistema informático de emisión de certificados, cualquier modificación, alteración al documento invalida automáticamente el presente certificado.

**ESPACIO EN BLANCO**

**ESPACIO EN BLANCO**



# REPÚBLICA DEL ECUADOR

## CERTIFICADO DE ANTECEDENTES PENALES ESPECIE SIN VALOR COMERCIAL NI MONETARIO



Fecha de Emisión: **21 de AGOSTO del 2018**

Número de Certificado: **201800001218245P**

Tipo de Documento: **CEDULA DE IDENTIDAD**

No. de Identificación: **1701740118**

Apellidos y Nombres: **LEON CALDERON HUGO ANDRES**

Registra Antecedentes: **NO**

El Certificado de Antecedentes Penales, de acuerdo al Decreto Ejecutivo 1166 es expedido única y gratuitamente vía internet, por esta Cartera de Estado. Queda prohibido tanto para el sector público como privado exigir como requisito el Certificado de Antecedentes Penales en sus diferentes trámites. El mal uso del Certificado de Antecedentes Penales o el mal uso de la información generada a través de este medio, será de exclusiva responsabilidad del solicitante y/o requeriente del mismo.



Mgs. ANDRES FERNANDO DE LA VEGA GRUNAUER  
VICEMINISTRO DEL INTERIOR  
MINISTERIO DEL INTERIOR



Válido hasta el 19 de NOVIEMBRE del 2018

Documento firmado electrónicamente

Fuente: Dirección Nacional de la Policía Judicial - Ministerio del Interior  
<http://www.ministeriodelinterior.gob.ec>

**ESPACIO EN BLANCO**

**ESPACIO EN BLANCO**



REGISTRO DE NO TENER IMPEDIMENTO LEGAL  
 PARA EJERCER CARGO PÚBLICO  
 ESPECIE SIN VALOR COMERCIAL NI MONETARIO

MINISTERIO  
 DEL TRABAJO

Nº CIWEB6229201

NOMBRE:

LEON CALDERON HUGO ANDRES

NÚMERO DE DOCUMENTO:

1701740118

REGISTRA

SI

--- 360

TIPO IMPEDIMENTO/REGISTRO:

JUBILADOS - RETIRADOS - PENSIONISTAS

INSTITUCIÓN QUE REPORTA:

IESS

El Ministerio del Trabajo, informa que el (la) señor (a)(ita). LEON CALDERON HUGO ANDRES con cédula de ciudadanía Nº 1701740118, SI registra impedimento.

El registro señalado y la información sobre el mismo, es de exclusiva responsabilidad de la institución del sector público que lo requirió e hizo el reporte respectivo. El Ministerio del Trabajo se limita a administrar la base de datos en la que consta esta información.

Atentamente,

Especialista. Henry Toaquiza Inga

Director de Control del Servicio Público

Notas:

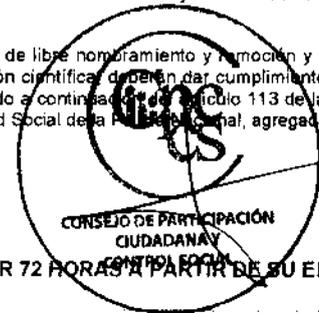
1.- De conformidad con el Artículo 14 de la Ley Orgánica de Servicio Público (LOSEP), podrán reingresar al servicio público las y los ex servidores que consten con registro de impedimento por haber sido indemnizados (por supresión de puesto o por compra de renuncia) o compensados económicamente (por retiro voluntario, venta de renuncia y otras figuras similares), sin necesidad de devolver el monto recibido, únicamente a cargos de nombramiento provisional, o, de libre nombramiento y remoción; a la docencia universitaria, para formación de las o los servidores públicos; o, la investigación

2.- Para el caso de jubilados y quienes reciban pensiones de retiro, para su ingreso al sector público a ocupar puestos de libre nombramiento y remoción y aquellos comprendidos dentro de la escala del nivel jerárquico superior, así como puestos de docencia universitaria e investigación científica, deberán dar cumplimiento, según corresponda, con lo prescrito en la Disposición General Primera de la Ley de Seguridad Social, primer artículo innumerado a continuación del artículo 113 de la Ley de Seguridad Social de las Fuerzas Armadas o primer artículo innumerado a continuación del artículo 128 de la Ley de Seguridad Social de la Población General, agregados por la Ley publicada en el Suplemento del Registro Oficial No. 559 de 30 de marzo de 2009.

FECHA EMISIÓN: Viernes 24 de Agosto 2018 17:26

0000023

VÁLIDO POR 72 HORAS A PARTIR DE SU EMISIÓN



**ESPACIO EN BLANCO**

**ESPACIO EN BLANCO**



QUITO, 27 DE AGOSTO DEL 2018

### CERTIFICADO DE ESTAR REGISTRADO COMO EMPLEADOR

Por medio de la presente certifico que el Sr. /Sra. **LEON CALDERON HUGO ANDRES** con numero de cedula 1701740118. No se encuentra actual mente registrado con empleador bajo su ruc así como tampoco registra ser empleador con número patronal doméstico, la información fue verificada dentro de la plataforma del sistema del **INSTITUTO ECUATORIANO DE SEGURIDAD SOCIAL (IESS)**. Hasta la presenté fecha de emisión de este certificado.

DIANA VEASTEGUI

AGENCIA 3 ATENCION UNIVERSAL

0000024



**ESPACIO EN BLANCO**

**ESPACIO EN BLANCO**

**TIEMPO DE SERVICIO POR EMPLEADOR**
**Cédula del Afiliado: 1701740118**
**Nombre del Afiliado: LEON CALDERON HUGO ANDRES**
**Historial del Tiempo de trabajo por Empresa**

Sector	Origen	RUC/Patronal	Razón Social	Periodo Desde	Periodo Hasta	Aportaciones	Días
OTROS	HOST	03082114	CIESPAL	1961-03	1999-03	338	15
OTROS	HOST	03082006	COLEGIO SAN GABRIEL	1965-05	1965-07	3	0
OTROS	HOST	03082045	PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLIC	1974-09	1978-06	46	0
OTROS	HOST	03082122	COLEGI FEMENINO CARDENAL SPEL	1975-01	1980-09	69	0
OTROS	HOST	03084008	EMPRESA DE TEATROS DE QUITO C	1980-01	1982-07	31	0
PUBLICO	HOST	03010962	TRIBUNAL PROV ELECTORAL DE PICH	2000-08	2003-01	30	0
PUBLICO	HOST	03011700	MIN EDUCACION Y CULTURA	2005-06	2005-07	2	0
PUBLICO	HL	1760001040001	MINISTERIO DE EDUCACION	2005-08	2005-12	5	0
PUBLICO	HL	1760002010001	CONSEJO NACIONAL ELECTORAL	2006-01	2008-07	30	0
OTROS	HL	1791701976001	FUNDACION PARA LA INTEGRACION Y DESARROLLO DL AMERICA LATINA - FI	2012-09	2016-12	52	0

**Resumen de Aportaciones**

		Número de Aportaciones	Días
General	HL	87	0
	HOST	519	15
Sub-Total	...	606	15
Simultaneas	HL	0	0
	HOST	66	28
	HL/HOST	0	0
Sub-Total	...	66	28
<b>TOTAL REAL</b>		<b>538</b>	<b>17</b>

**Aportaciones No Consideradas**

Sector	Origen	RUC/Patronal	Razón Social	Periodo Desde	Periodo Hasta	Aportaciones	Días
OTROS	HOST	03082122	COLEGIO FEMENINO CARDENAL SPEL	1974-03	1974-04	2	0
OTROS	HOST	03082045	PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLIC	1978-07	1979-06	11	28
OTROS	HOST	03082605	INSTITUTO EDUCATIVO HENRY BECO	1995-08	1995-08	1	0

0000025



Cédula del Afiliado: 1701740118

Nombre del Afiliado: LEON CALDERON HUGO ANDRES



**Carlos Ernesto Torres**  
**DIRECTOR NACIONAL DE AFILIACIÓN Y COBERTURA**



Quito, 24 de agosto de 2018

Las aportaciones no corresponden a cotizaciones (las cuales son obligatorias para la cobertura de pensiones) sino a aportaciones de carácter voluntario para el financiamiento de los servicios de salud y de jubilación.  
El monto de las aportaciones no debe ser superior al 10% del salario base de cotización.

El monto de las aportaciones no debe ser superior al 10% del salario base de cotización.  
El monto de las aportaciones no debe ser superior al 10% del salario base de cotización.



**SERVICIO DE RENTAS INTERNAS**  
**CERTIFICADO DE CUMPLIMIENTO TRIBUTARIO**  
**PARA CONTRIBUYENTES NO REGISTRADOS O NO ACTIVOS EN EL RUC**

Contribuyente:

**LEON CALDERON HUGO ANDRES**

**RUC / C.I. / Pasaporte:1701740118**

Ciudad.-

De conformidad con lo establecido en el artículo 96 del Código Tributario sobre el cumplimiento de los deberes formales de los contribuyentes y en concordancia con el artículo 101 de la Ley de Régimen Tributario Interno sobre la responsabilidad por la declaración de impuesto del sujeto pasivo; el Servicio de Rentas Internas certifica que:

Una vez revisada la base de datos del SRI, el contribuyente **LEON CALDERON HUGO ANDRES** con RUC / C.I. / Pasaporte **1701740118**, **no registra deudas en firme**, información registrada a la fecha de emisión del presente certificado de cumplimiento tributario a contribuyentes no registrados o no activos en el RUC.

Sin embargo, la Administración Tributaria se reserva el derecho de verificar las declaraciones presentadas y ejercer la facultad determinadora, orientada a comprobar la correcta aplicación de las normas tributarias vigentes, sin perjuicio de aplicar las sanciones correspondientes en caso de detectarse falsedad en la información presentada.

Particular que comunico para los fines pertinentes.

**SERVICIO DE RENTAS INTERNAS**

Fecha y Hora de emisión: 21 de agosto de 2018 18:37

Código de verificación: SRINRA2018000023424



**Validez del certificado:** El presente certificado es válido de conformidad a lo establecido en la Resolución No. NAC-DGERCC15-00000217, publicada en el Tercer Suplemento del Registro Oficial 462 del 19 de marzo de 2015, por lo que no requiere sello ni firma por parte de la Administración Tributaria, mismo que lo puede verificar en la página web del SRI, [www.sri.gob.ec](http://www.sri.gob.ec) y/o en la aplicación **Siempre**.

**000002E**



**ESPACIO EN BLANCO**

**ESPACIO EN BLANCO**

# Asegurando un Futuro Democrático para las Américas

--- 360

Ciudad de Panamá, Panamá,  
17-19 de septiembre

International Republican Institute  
**IRI**



Konrad Adenauer  
Stiftung

UNIVERSIDAD  
SERGIO ARBOLEDA



16 de septiembre de 2014

Estimado/a Participante,

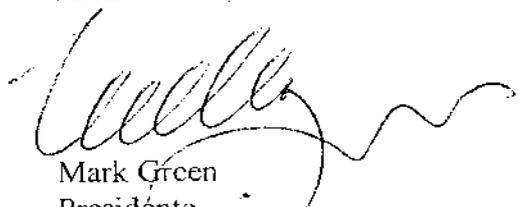
El Instituto Republicano Internacional (IRI), la Universidad Sergio Arboleda, la Fundación Konrad Adenauer y la Alcaldía de la Ciudad de Panamá, con el auspicio de la Fundación Nacional para la Democracia (NED, por sus siglas en inglés), se complacen en darles bienvenida al evento Asegurando un Futuro Democrático para las Américas.

Ustedes, que han sido seleccionados para participar en esta conferencia, tendrán la oportunidad de compartir con colegas de más de 10 países de América Latina, su experiencia trabajando para fortalecer la democracia en sus países. Por medio de presentaciones de expertos, paneles de discusión y sesiones de trabajo profundizarán sobre temas como las restricciones a la libertad de expresión, eliminación del equilibrio de poderes, centralización del poder, ausencia del imperio de la ley y manipulación electoral.

En sus paquetes de información encontrarán la agenda del evento, información logística, la cual contiene puntos de contacto en caso de que ustedes tengan preguntas acerca del hospedaje o transporte aéreo. Quisiéramos señalar que el alojamiento, transporte y alimentación serán cubiertos por el IRI. El paquete también incluye las biografías de los panelistas y moderadores.

Nuevamente, en nombre del IRI y nuestros socios es un placer para nosotros darles la bienvenida al evento y esperamos que las ponencias, las sesiones de discusión y trabajo de coordinación sean productivas para ustedes y para la democracia en la región.

Atentamente,

  
Mark Green  
Presidente  
Instituto Republicano Internacional

*A nonprofit organization dedicated to advancing democracy worldwide*

000027

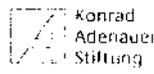


**ESPACIO EN BLANCO**

**ESPACIO EN BLANCO**

# Asegurando un Futuro Democrático para las Américas

Ciudad de Panamá, Panamá,  
17-19 de septiembre



## Agenda

- Martes, 16 de septiembre** 7:00 PM **Coctel de Bienvenida (BAR & 8°58' LOUNGE)**  
*Vestimenta casual*  
*Ponente: Stefan Burgdörfer, Director Costa Rica y Panamá, Fundación Konrad Adenauer Stiftung*
- Anuncios Administrativos  
**Stephen Johnson**, Director para América Latina y el Caribe, *Instituto Republicano Internacional (IRI)*
- Miércoles, 17 de septiembre** 8:00-9:00 **Desayuno**, Restaurante, Hotel Bristol  
*Vestimenta formal*
- 9:00-9:30 **Registro de participantes (Salón Colonial I)**
- 9:45-10:00 **Presentación de la Conferencia y del Presidente del IRI**  
*Ponente: Stephen Johnson, Director para América Latina y el Caribe, IRI*
- 10:00-10:20 **Discurso de Apertura: "Conducta Democrática y el Papel de la Sociedad Civil"**  
*Ponente: Mark Green, Presidente, IRI*
- 10:20-10:30 **Presentación de los Objetivos de la Conferencia**
- 10:30-11:45 **Panel I: "Definiendo las Amenazas Contemporáneas a la Democracia"**  
*Moderadora: Miriam Kornblith, National Endowment for Democracy (NED)*
- Panelistas:*
- **Stefan Burgdörfer** (Concentración de poderes), *Fundación Konrad Adenauer Stiftung*
  - **Dr. Claudio Grossman** (Libertades civiles), Decano, *Escuela de Leyes, American University*
  - **Marta Lucia Ramírez** (Confrontando la vulnerabilidad de las comunidades base), *Ex senadora y Ministra de Defensa Nacional de la República de Colombia*
- 12:00-1:15 **Almuerzo y Discusión: "Cuando los Ciudadanos No Pueden Expresarse" (Salón Colonial II)**



**ESPACIO EN BLANCO**

**ESPACIO EN BLANCO**

*Ponente: Frank LaRue, Presidente, Instituto Centroamericano de Estudios para la Democracia Social*

- 1:15-1:30 **Descanso**
- 1:30-2:45 **Sesión de Discusión I (Salón Colonial II)**
- 2:45-3:00 **Descanso**
- 3:00-4:00 **Panel II: "Obstáculos a los Esfuerzos de Respuesta Efectiva" (Salón Colonial I)**

*Moderadora: Cecilia Pérez Jara, Vice Presidenta del Directorio, Fundación Avanza Chile*

*Panelistas:*

- **Héctor Schamis** (Mecanismos multilaterales)  
*Investigador, Centro para la Apertura y el Desarrollo de América Latina*
- **Karla Velásquez** (Experiencias de un ONG),  
*Freedom House*
- **Carlos Ponce** (Mecanismos de la sociedad civil),  
*Director, Red Latinoamericana y del Caribe para la Democracia*

- 4:00-4:15 **Refrigerio (Salón Colonial II)**
- 4:15-5:15 **Sesión de Discusión II (Salón Colonial II)**
- 6:00-6:30 **Traslado al Canal de Panamá**

*Vestimenta semi-formal  
(Chaqueta, sin corbata)*

- 6:30- 9:00 **Cena, Restaurante Miraflores, Canal de Panamá**

**Jueves, 18 de septiembre**

*Vestimenta semi-formal  
(Chaqueta, sin corbata)*

- 8:00-9:00 **Desayuno, Restaurante, Hotel Bristol**
- 9:00-9:30 **Presentación resultados del primer día de trabajo**

- 9:30-10:30 **Panel III: "Estudios de Caso: Como Confrontar las Amenazas" (Salón Colonial I)**  
*Moderador: Martín Etchevers, Gerente de Comunicaciones Externas, Grupo Clarín*

*Panelistas:*

- **Patricio Navia**, (Amenazas electorales) Profesor, *New York University*
- **José Elice Navarro** (Respuestas legislativas), Director Ejecutivo, *Reflexión Democrática*



**ESPACIO EN BLANCO**

**ESPACIO EN BLANCO**

- **Dr. Miguel Ceballos** (Intentos de cambiar leyes e instituciones), Decano, Escuela de Relaciones Internacionales, *Universidad Sergio Arboleda*

10:30-1:00	<b>Sesión de Discusión III: "Desarrollando Planes de Acción para Respuestas Inmediatas"</b>
1:00-2:00	<b>Almuerzo de Trabajo: "Restricciones de Gobierno y Espacio Para los Nuevos Medios de Comunicación"</b> <i>Ponente: José Kont, Gerente de Marketing, iLifebelt</i>
2:00-3:45	<b>Sesión de Discusión IV: "Finalizando los Mecanismos de Respuesta Rápida y los Planes de Acción"</b>
3:45- 4:00	<b>Refrigerio</b>
4:00-5:00	<b>Ejercicio entre los participantes:</b> Nombrar un Grupo Asesor y entablar el desarrollo de la página web
7:00-8:00	<b>Cena</b>
<b>Viernes, 19 de septiembre</b> <i>Vestimenta semi-formal</i> <i>(Chaqueta, sin corbata)</i>	8:00-9:00 <b>Desayuno, Restaurante, Hotel Bristol</b>
	9:10-9:30 <b>Discurso: "La Importancia de Niveles de Gobierno"</b> <i>Ponente: Alcalde José Isabel Blandón, Ciudad de Panamá (Salón Colonial I)</i>
	9:30-12:00 <b>Sesión Plenaria: "Sesión de los Planes de Acción, Próximos Pasos para los Participantes"</b>
	12:00-12:30 <b>Cierre</b> <b>Miriam Kornblith, NED</b>
	1:00- 2:00 <b>Almuerzo, Restaurante, Hotel Bristol (Salón Colonial II)</b>



**ESPACIO EN BLANCO**

**ESPACIO EN BLANCO**

Estimado Andrés,

Muchas gracias por aceptar ser parte del Grupo Técnico Foro "Asegurando un futuro Democrático para las Américas" esperamos que esta experiencia sea tan provechosa para usted como estamos seguros lo será para los participantes del foro.

A continuación le presentamos un conjunto de documentos que le proveerán de importantes detalles sobre la Conferencia, El rol del Grupo Técnico y su viaje a la ciudad de Panamá. Esperamos que los mismos sean de utilidad, por favor no dude en contactarnos si tiene alguna pregunta adicional.

En este paquete informativo encontrará:

1. Misión del evento
2. Información sobre el Grupo Técnico
3. Agenda del evento
4. Información logística

#### Misión del evento

El Instituto Republicano Internacional (IRI) llevará a cabo una conferencia regional en la ciudad de Panamá del 17-19 septiembre de 2014, llamado "Asegurando un democrático futuro en las Américas", cuya finalidad es cultivar relaciones entre los defensores de la democracia en la región y discutir formas de fortalecer los sistemas democráticos y las libertades. La Conferencia está copatrocinada con la Alcaldía de Panamá, la Konrad-Adenauer-Stiftung y la Universidad Sergio Arboleda de Bogotá y es financiada por la Fundación Nacional para la Democracia (NED, por sus siglas en inglés).

La Conferencia convocará a dirigentes políticos, líderes de la sociedad civil, académicos, periodistas e innovadores de más de 10 países de la región para definir los componentes críticos de los sistemas democráticos, discutir las debilidades y amenazas en su contra y desarrollar una red para asegurar que se lleven adelante esfuerzos coordinados en América Latina para salvaguardarlos. Esta red incluye mecanismos a ser propuestos y elaborados en la Conferencia para responder rápidamente a las nuevas amenazas de la democracia como las limitaciones a las libertades de expresión y reunión, la eliminación de controles y equilibrios, la centralización del poder, la ausencia del estado de derecho y la manipulación electoral.

IRI espera contar con alrededor de 60 a 70 asistentes al evento. El resultado esperado es la creación de estos mecanismos de respuesta rápida y de grupos de trabajo que continúen en la tarea de elevar la importancia de los principios democráticos y las libertades en las Américas y defenderlos contra amenazas cuando se presenten. Al mismo tiempo el IRI proporcionará fondos para establecer los mecanismos después de la Conferencia.



0000031

**ESPACIO EN BLANCO**

**ESPACIO EN BLANCO**

### Información sobre el Grupo Técnico

El Grupo técnico está conformado por 5 expertos de la región:

Ángel Oropeza, Venezuela  
Pedro Xavier Solís, Nicaragua  
Andrés León, Ecuador  
Miguel Hernandez, (IRI)  
Antonio Garrastazu, (IRI)

#### *Objetivo del equipo técnico*

Asesorar en la consecución de los objetivos de la Conferencia:

1. Llegar a un consenso acerca de los principales problemas y soluciones a las dificultades y amenazas en las democracias contemporáneas en la región.
2. Crear un mecanismo de respuesta rápida entre los participantes.
3. Recibir insumos para la página web y una "caja de herramientas" que sean de útiles para los países y participantes.

#### *Resultados esperados*

1. Producir un listado de problemas y amenazas prioritarias que afectan a las democracias en la región.
2. Desarrollar soluciones y planes de acción para resolver los problemas y detener las amenazas.
3. Crear un mecanismo de comunicación permanente y respuesta rápida que utilizarán los participantes de la Conferencia.
4. Recopilar los insumos para la página web y el manual "caja de herramientas."

#### *Actividades*

##### Previo al foro

El IRI quiere asegurarse de que la metodología y dinámicas de la Conferencia permitan llegar a los objetivos y resultados esperados. Es por esto que la primera actividad está relacionada con la agenda y la metodología del evento. El IRI ha diseñado una agenda con paneles y sesiones de discusión que permitirán la interacción de los participantes (Ver agenda).

*Previo al evento*, esperamos que pueda darnos sus percepciones generales sobre la agenda y la metodología que planteamos en las sesiones de discusión. Así mismo, nos gustaría tener sus



**ESPACIO EN BLANCO**

**ESPACIO EN BLANCO**

impresiones sobre el contenido que debería llevar la página web y el manual. En un documento adjunto encontrarán un formulario que le solicitamos enviar hasta el 28 de Agosto. Luego de esto se realizará una conferencia telefónica y dos reuniones previas al evento para ajustar los últimos detalles. A continuación encontrará un cronograma de trabajo para las actividades mencionadas:

Fecha	Hora	Actividad
28 de Agosto	---	Entrega de formularios a equipo IRI
2 de Septiembre	4:00 p.m.	Conferencia telefónica/Skype
15 de Septiembre	4:00 p.m.	Primera reunión de coordinación
16 de Septiembre	9:00 a.m.	Segunda reunión de coordinación

Durante el Foro

Durante el Foro se solicitará al Grupo Técnico estar encargado de guiar el desarrollo de los siguientes componentes del evento:

- Presentación de los objetivos del evento
- Moderación de las mesas de trabajo
- Sistematización de la información y presentación de las conclusiones

Los detalles de la presentación, moderación y sistematización serán tratados en las reuniones de coordinación los días previos al evento.

Luego de las sesiones de cada día se hará una breve reunión para comparar notas, y de ser necesario, hacer ajustes para el día siguiente. El 19 de septiembre se hará la reunión final para analizar los resultados del evento y los próximos pasos.

Después del Foro

Luego de la conferencia el Grupo Técnico le hará seguimiento al funcionamiento al mecanismo de respuesta rápida por medio de la retroalimentación sobre su funcionamiento y su participando en dos conferencias telefónicas, o por Skype, cuyas fechas se determinarán el 19 de septiembre.



**ESPACIO EN BLANCO**

**ESPACIO EN BLANCO**

Grupo 5 Manipulación de elecciones

Moderador: Andrés León

•	Martinez	Eugenio	Venezuela
•	Aliaga	Julio	Bolivia
•	Cuellar	Ruben Dario	Bolivia
•	Garcia	Zulmy	Venezuela
	Vera	Carlos	Ecuador
•	Arteaga	Roger	Nicaragua
	Carmona	Marcos	Nicaragua
J	Rivera	Gustavo	Mexico
•	Molano	Andres	Colombia
•	Ramirez	Jorge	Chile
•	Page	Maria	Argentina
•	Morales	Karla	Argentina (Ecuador)
•	Aguilar	Jorge	Honduras
	Heriquez	Milton	Panama
	Diaz	Carlos	Panama
•	Campo	Yara Ivette	Panama

• León Ariel Nicaragua

0000034



**ESPACIO EN BLANCO**

**ESPACIO EN BLANCO**



Fundación FIDAL

Fundación  
Hanns  
Seidel

# CERTIFICADO DE PARTICIPACIÓN

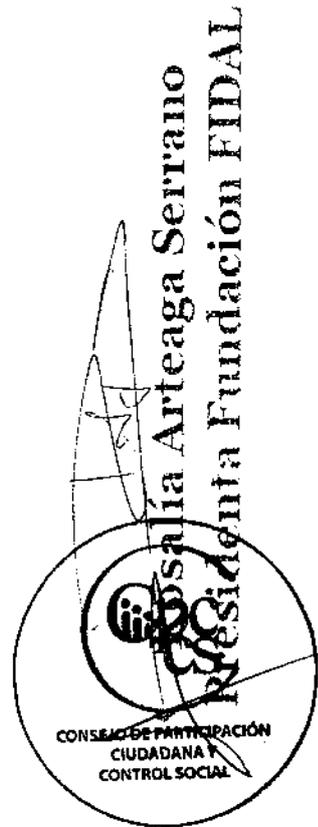
Fundación para la Integración y Desarrollo de América Latina "FIDAL"

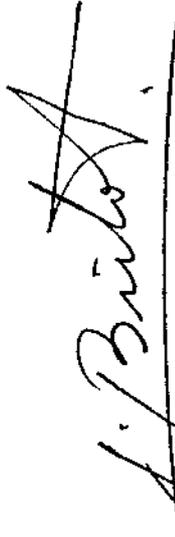
**ANDRÉS LEÓN**

0000035

Por su participación en el taller "Mentefactos para el desarrollo", con una duración de ocho horas académicas

Quito, 5 de enero de 2013



  
José Brito Albuja  
Capacitador

**ESPACIO EN BLANCO**

**ESPACIO EN BLANCO**

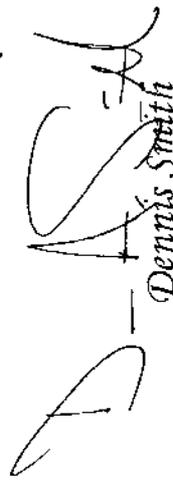
# Certificado

Certificamos, que **ANDRÉS LEÓN**  
concluiu com aproveitamento o

## **CURSO DE DIREITOS À COMUNICAÇÃO: CONCEITOS BÁSICOS,**

com 32 (trinta e duas) horas de duração, na modalidade  
a distância e de extensão universitária.

São Paulo (SP), Brasil, 05 de janeiro de 2005.

  
Dennis Smith  
WACC América Latina

  
Luciano Satler R. Guimarães  
Universidade Metodista de São Paulo

0000036



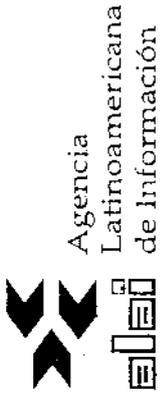
tomando partido  
tome posição

**ESPACIO EN BLANCO**

**ESPACIO EN BLANCO**



UNIVERSIDAD ANDINA  
SIMÓN BOLÍVAR  
Ecuador



### Certifican que:

## Andrés León

Participó en la Conferencia

**"Nuevos escenarios y tendencias de la comunicación en el umbral del tercer milenio"**,  
realizada en Quito, los días 14, 15, 16 y 17 de febrero del 2000.

0000037

**José Laso**  
Director Area de Comunicación  
Universidad Andina Simón Bolívar

**Patricio Moncayo**  
Decano Facultad de Comunicación Social  
Universidad Central del Ecuador

**Iván Rodrigo**  
Director Escuela de Comunicación Social  
Universidad Politécnica Salesiana



**Osvaldo León**  
Coordinador de Programas  
Agencia Latinoamericana de Información, ALAI

**Hernán Peralta**  
Secretario Ejecutivo

**ESPACIO EN BLANCO**

**ESPACIO EN BLANCO**

X Aniversario

# ACCE

Asociación de Comunicadores Cristianos del Ecuador

## Certifica

### Andrés León Calderón

000003 <sup>ce</sup>Rue

Ha participado al II Congreso Nacional de Comunicación

### "Tecnología, Trabajo y Desafíos de la Comunicación"

Realizado en Quito, Ecuador el 26, 27 y 28 de noviembre de 1998.

David Silva C.  
PRESIDENTE



**ESPACIO EN BLANCO**

**ESPACIO EN BLANCO**

# ER



RN

## *Certificado de Participación*

0000039

Certificamos que el Sr. (a)

*Andrés León*

tomó parte activa en el Encuentro Internacional de la Radio, organizado por Radio Chilena y Radio Nederland, entre los días 5 y 9 de Octubre de 1997. El evento tuvo lugar en el Centro de Extensión Cultural de la Universidad Católica de Chile.

Santiago, Chile, Octubre de 1997



**Ernesto Corona**  
Director Radio Chilena

**Lodewijk Bouwens**  
Director Radio Nederland

**ESPACIO EN BLANCO**

**ESPACIO EN BLANCO**

# EL TRIBUNAL SUPREMO ELECTORAL

Y

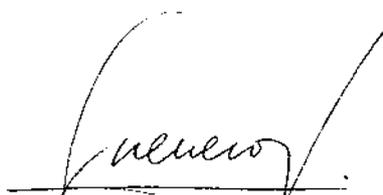
# LA ORGANIZACION DE LOS ESTADOS AMERICANOS

Confieren el presente

**CERTIFICADO**

Al Sr. LCDO. ANDRES LEON C.

Por haber participado en el I SEMINARIO DE EVALUACION DEL PROCESO ELECTORAL DE LA CONSULTA POPULAR DEL 26 DE NOVIEMBRE DE 1995, realizado el 1 de Diciembre de 1995, en el Auditorium del Tribunal Supremo Electoral.

  
**Dr. Carlos Pardo Montiel**  
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL SUPREMO ELECTORAL.

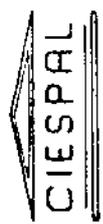
  
**Dr. Santiago Murray**  
ASESOR ESPECIAL DE LA ORGANIZACION DE LOS ESTADOS AMERICANOS (O.E.A.)



0000040

**ESPACIO EN BLANCO**

**ESPACIO EN BLANCO**



LA UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA

Y

EL CENTRO INTERNACIONAL DE ESTUDIOS SUPERIORES DE COMUNICACION PARA AMERICA LATINA "CIESPAL"

CERTIFICAN:

ANDRES LEON CALDERON

Que

Asistió al SIMPOSIO INTERNACIONAL "INTEGRACION Y COMUNICACION EN EL AREA ANDINA: DESAFIOS DEL FUTURO", organizado por: CIESPAL, COMUNIDAD EUROPEA Y LA FUNDACION FRIEDRICH EBERT, y coauspiciado por el CENTRO LATINOAMERICANO DE INFORMATICA DE LA PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA, EL INSTITUTO DE ALTOS ESTUDIOS DE DESARROLLO Y EL CENTRO REGIONAL DE ESTUDIOS DEL TERCER MUNDO, realizado del 25 al 29 de noviembre de 1985.

*Fernando Hinestrosa*  
FERNANDO HINESTROSA

Rector

Universidad Externado de Colombia

*Luis E. Proano*  
LUIS E. PROANO  
Director General  
CIESPAL

Bogotá, noviembre de 1985

14000041



**ESPACIO EN BLANCO**

**ESPACIO EN BLANCO**



*El Centro Internacional de Estudios Superiores  
de Periodismo para América Latina*

*Confiere el presente Diploma de Asistencia a*

**HUGO ANDRES LEON**

*por haber participado en el X Curso Internacional de Perfeccionamiento  
en Ciencias de la Información Colectiva*

El Presidente del Consejo de Administración,

*Gilberto Mantilla T.*  
Gilberto Mantilla T.

El Director General,

*Gonzalo Córdoba G.*  
Gonzalo Córdoba G.

El Secretario,

*Gustavo Paz*  
Gustavo Paz

Quito, a 9 de Octubre de 1969

0000042



**ESPACIO EN BLANCO**

**ESPACIO EN BLANCO**

**IFEDEC**  
CARACAS - VENEZUELA

"CAMPOMOR"  
CANTONES - LOS CHORROS  
CABLE: { 84 - 05 - 28  
          34 - 05 - 37  
          34 - 07 - 11

APARTADO DEL ESTE  
CABLE: DEMOCRATA

EL INSTITUTO DE FORMACION DEMOCRATA CRISTIANA, certi-  
fica que el Señor **Hugo Andrés León** ha seguido satisfacto-  
riamente el curso de **PROMOCION POPULAR** realizado del 4 de  
marzo al 30 de marzo de 1968.

Caracas, 30 de marzo de 1968.-

INSTITUTO DE FORMACION DEMOCRATA CRISTIANA

*Aristides Calvani*  
Aristides Calvani  
Presidente

*Handwritten mark*

0000043



**ESPACIO EN BLANCO**

**ESPACIO EN BLANCO**

ANECDOTA

a

En 1989, mi país, el Ecuador, se conmovió. Parte de las autopistas, carreteras de todo orden y caminos vecinales que cruzan sus 270.000 kilómetros de cuadrados de valles interandinos, montañas desafiantes, selvas amazónicas y litorales con el rostro hacia el Ocano Pacífico, se vieron violentamente interrumpidos. Los 10'000.000 de habitantes nos despertamos con el la novedad de que el País estaba semiparalizado en sus diferentes actividades.

La sorpresa fue completa ya que dicha interrupción de la vida comercial, agropecuaria, industrial, cultural, es decir, de toda la cotidianidad que hace un país, no había sido anunciada, ni publicitada, ni conocida atravs de ningún medio de comunicación social.

Lo que es más, conforme avanzaban las horas y se fueron aclarando los detalles, la sorpresa fue progresivamente mayor, ya que se conoció que quienes habían paralizado al Ecuador eran los grupos indígenas organizados, o sea aquel veinte por ciento de nuestra población que desde hace 500 años había permanecido como en silencio, como en sumisión, como en una actitud pasiva de quienes han sido vencidos.

0000044



**ESPACIO EN BLANCO**

**ESPACIO EN BLANCO**

Lo que ahora conocemos como el LEVANTAMIENTO INDIGENA marcó un cambio en el pensamiento nacional de profunda trascendencia, ya que el ecuatoriano descubrió que la fuerza de las naciones indígenas que había estado represada por siglos, era capaz de desbordarse, de hacerse sentir, de tener voz. El país, desde entonces, está viendo su futuro con otras perspectivas. La política ha encontrado nuevos paradigmas para la discusión teórica o electoral. Las relaciones económicas están siendo redimensionadas y, por cierto, la nueva historia apunta hacia nuevos objetivos que usando la terminología de este Primer Congreso Universal de Movimientos Vecinales, tienen mucho que ver con LA DEMOCRACIA PARTICIPATIVA Y LA SOLIDARIDAD ENTRE LOS PUEBLOS.

UNA FUERZA POSITIVA: LA COMUNICACION

- ¿Qu había hecho posible la ancdota relatada? ...
- ¿Cuál era la clave del xito del movimiento indígena? ...
- ¿En qu se basó su amplio poder de convocatoria? ...

Estas y otras preguntas similares han sido el tema de estudio de una serie de eventos sociales y antropológicos; de muchos artículos y reportajes en la prensa especializada; de investigaciones científicamente diseñadas y, en fin de toda clase de ejercicios intelectuales que tanto nos gusta a

0000045



**ESPACIO EN BLANCO**

**ESPACIO EN BLANCO**

los pueblos latinos. Y la respuesta coincidente y clara se reduce a una sola palabra, a la que aquí pretendo exaltar en su significación práctica y trascendente. Y esa palabra es COMUNICACION.

Si, el instrumento capaz de hacer posible esa compleja, violenta y novedosa situación de crisis, fue el elemento comunicativo que integró, en un solo vector, a las diferentes nacionalidades, etnias y comunidades que habitan el paisaje ecuatoriano. El xito se debió, a no dudarlo, al hecho de que todos los líderes, los promotores, los participantes, por dispersos que geográficamente pudieran haberse encontrado en la cambiante geografía de mi patria, conocían, sabían, estaban íntegramente comprometidos y, por cierto, ese conocimiento, ese saber y ese compromiso eran el producto de una comunicación oportuna y enraizada. El poder de convocatoria que descontrolado a las fuerzas vivas, políticas, sociales y económicas, era el poder comunicacional activo y oportuno, que se adelantó a los hechos con la suficiente antelación como para que la respuesta sea indiscutible.

La comunicación, esa vocación absolutamente humana, ya que el hombre es el único ser con capacidad racional para comunicarse, había dado, una vez más, prueba de su poder indiscutible como fuerza positiva cuando es bien y oportunamente utilizada.

000004E



**ESPACIO EN BLANCO**

**ESPACIO EN BLANCO**

LA PRESENCIA DE LO MASIVO

A partir del convencimiento de que el Movimiento Indígena, reivindicador de los derechos comunitarios de los pueblos de esa parte del llamado Tercer Mundo, fue posible gracias al uso de la comunicación, se debe reflexionar en dos aspectos sustantivos: ¿Qu clase de comunicación había sido utilizada? y ¿qu uso se debe dar, en propuestas como las de este evento, a los medios y procesos comunicacionales?

Esta reflexión que la he iniciado en esta ponencia desde el ejemplo dado, puede partir, con toda lógica y derecho, de cualquier otro ejemplo, situado en cualquier otro lugar del mundo y desde la más completa proliferación de situaciones, formas y resultados, que sus conclusiones y aportes serán los mismos a los que espero llegar.

Efectivamente, en el plano teórico encontramos la existencia de diversos modelos de comunicación: la masiva, la alternativa y la tecnologizada.

La primera, la comunicación masiva, aquella que utiliza los medios más conocidos y en vías de permanente potenciación, como la prensa escrita, la radio, el cine y la televisión, es la que más estrictamente se apega al modelo aristotlico de espacios fragmentados,

0000047



**ESPACIO EN BLANCO**

**ESPACIO EN BLANCO**

íntimamente, que forman la trinidad del emisor, el mensaje y del receptor. En ella, la presencia de los canales, de los "mass media", es de tal naturaleza que se ha logrado como universalizar al mundo que, desde cualquier latitud, puede compartir las sensaciones, deseos, xitos o crisis, de los emisores más dispersos.

A manera de simple referencia, la Televisión Española, por algún mecanismo que desconozco, permite retransmitir algunos de sus programas a canales menores de mi país, logrando un alto nivel de audiencia y por cierto de xito: "Si lo se no vengo", "Tribunal Popular" y varios otros son parte ya del argot común de los vecinos de cualquier barriada de Quito y otras ciudades ecuatorianas.

Ahora bien, si vemos que el mundo se paraliza ante un campeonato mundial de futbol, o que lo hará cuando desde Barcelona se difundan las imágenes de la próxima olimpiada, o que contempla "en vivo y en directo" la primera guerra transmitida como espectáculo desde el Golfo Prsico; o que en todos los países se escucha y comparte la misma música puesta de moda, se aprecian los mismos videos, se aplauden o critican las mismas películas y se leen las mismas noticias, es lógico deducir su fuerza para informar a las colectividades, a los grupos de pobladores, a las asociaciones barriales, a los sectores marginados en favelas, rancherías o suburbios, a todos los estratos organizados o no, sobre cuales son sus derechos, cuales son

000004E



**ESPACIO EN BLANCO**

**ESPACIO EN BLANCO**

los pasos que debe dar para conseguirlos, en donde encontrar los servicios que demanda en justicia o quienes son los responsables de sus problemas.

La comunicación social y los medios masivos, son recursos propios de nuestra era, que bien utilizados y puestos al servicio de la población universal, están encaminados a ser factores de solución de los más variados problemas y su presencia debe ser considerada por el MOVIMIENTO DE SOLIDARIDAD CIUDADANA en toda la trascendencia que puede y debe tener para hacer de este mundo un mundo más justo y más vivible.

Esos medios deber permitirnos conocernos entre los seres humanos; deben hacer que el ecuatoriano sepa lo que pasa en España, que el ruso aprecie las posibilidades de los sistemas políticos del resto de Europa; que el Alemán los esfuerzos de pacificación de centro Amrica; que el asiático comprenda la cultura de Mxico; o que el africano comparta las inquietudes del progreso norteamericano.

En resumen, los procesos y medios masivos deben permitirnos, a los hombres y mujeres del planeta, conocernos. Solo el conocimiento nos posibilitara el comprendernos y logrado esto, la solidaridad será algo más que una declaración teórica para convertirse en una materialización muy querida y muy profunda. Permítame, me permito insinuar como recomendación para este Primer



0000049

**ESPACIO EN BLANCO**

**ESPACIO EN BLANCO**

Congreso, el que en el manifiesto Vecinal se incluya la utilización justa y equilibrada de la comunicación masiva como aporte desde los estados y las instancias de decisión - y su correspondiente respuesta popular - para el más fraterno conocimiento de los hechos, derechos y posibilidades del mundo que se aboca al tercer milenio.

### LO ALTERNATIVO COMO VIVENCIA COMUNITARIA

En América Latina y como aporte para un mundo mejor, surgió desde hace dos décadas el concepto muy nuestro de Comunicación Alternativa.

Confieso que dude en la utilización del término en este encuentro y dude porque al mencionarlo en este escenario europeo sentí el temor de que no sea comprendido en la misma significación que tiene en el Tercer Mundo. La experiencia de otro momento grande en que cupo la suerte de participar, como fue el Congreso Mundial de Unión Católica Internacional de Prensa, de la UCIP, en Rupolding, Alemania, en la cual la connotación de lo alternativo era muy diversa de lo que nosotros pretendíamos exponer, me tentó a usar otros adjetivos: comunicación popular, comunicación alterativa, comunicación horizontal, comunicación cultural, etc., pero razón que a la final, todos, más allá de la

0000050



**ESPACIO EN BLANCO**

**ESPACIO EN BLANCO**

explicitaban el mismo fenómeno: un modelo simple, sin demanda de alta tecnología, que rompe con el modelo de Laswell y más científicos, haciendo que no se respete la exclusividad de las posiciones y que el comunicador sea tan público como el receptor; que el receptor sea, en si mismo un comunicador, y que los medios utilizados estén inmersos en los elementos culturales de cada uno de los pueblos o de los grupos.

Los graffittis de las paredes de cualquier ciudad dicen mucho del alma de cada pueblo. Vale recordar uno que encontré en un muro de la ciudad de Bogotá, donde un movimiento político caracterizado por la violencia, había pintado una mano que imitaba a una pistola y junto a ella había escrito: "Nuestros dedos no solo deben servirnos para apretar el gatillo, deben servirnos para votar". Lo firmaba M-19, y con ello se había hecho público el íntimo deseo de paz y de construcción de un auténtico sistema democrático.

Igualmente las hojas volantes, los parlantes callejeros, el viejo tambor africano, la bocina de los Andes, las circulares administrativas, los periódicos vecinales, y todas las infinitas y variadas formas de esta comunicación en pequeño, constituyen instrumentos deseables y válidos para crear una consciencia comunitaria de organización, de apoyo, de identidad.

0000051



**ESPACIO EN BLANCO**

**ESPACIO EN BLANCO**

Ejemplarizando con una experiencia ecuatoriana en la cual la institución a la cual pertenezco, el CENTRO INTERNACIONAL DE ESTUDIOS SUPERIORES DE COMUNICACION PARA AMERICA LATINA - CIESPAL - cumplió un papel protagónico, mencionar las consecuencias de un proyecto denominado CABINAS. Es el caso que dentro de un proyecto mayor de superación de un amplio sector indígena, en el cual involucraron diversas instituciones que buscaban mejorar las formas de cultivo y comercialización de productos, así como el establecimiento de sistemas cooperativos o similares de producción, CIESPAL aportó con la instalación de pequeñas cabinas de grabación, muy modestas, y con la capacitación de los propios indígenas, en su mayoría analfabetos, para que ellos mismos manejen estos aparatos y transmitan sus propios mensajes, acordes con su cultura y necesidades y lo hagan en su propio idioma, el quichua, o en el bilinguismo mestizo de más uso.

Estos mensajes, difundidos por una emisora regional de propiedad de la Iglesia Católica, han logrado una frrea organización comunal, integrando a diversos grupos de campesinos en procesos de autogestión orientados a la solución de sus más acuciantes problemas. La vigencia de la organización popular ha ido mucho más allá de la información, ha ido hasta la cohesión y el compromiso y ha contribuido a potenciar los valores culturales de pueblos que hasta ese momento permanecían relegados y en a... de

0000052



**ESPACIO EN BLANCO**

**ESPACIO EN BLANCO**

"pueblos sin voz". Ahora la tienen y suena fuerte y ese es un resultado de la comunicación alternativa.

La comunicación entre vecinos para compartir el conocimiento de los problemas comunes y las vías de solución, puede y debe hacerse utilizando cualquier mecanismo, por simple y tradicional que parezca, para conseguir "ser la base organizada y propulsora de acciones y movimientos de defensa de la vivienda, de la tierra, del medio ambiente, de la protección de los consumidores y usuarios, de la salud, de la educación, de la cultura popular, del transporte, etc." como acertadamente pretende el Proyecto de manifiesto Vecinal Sevilla 92.

#### CON ORWELL MAS ALLA DE 1984

En la novela futurista, en su momento, 1984, su autor Orwell describió un mundo manejado por la tecnología comunicacional. Ahora, en 1992, vemos que aquel intento se quedo corto, por un lado, y no comprendió las posibilidades positivas que para la sociedad pueden tener los medios y procesos más sofisticados y novedosos de la ciencia moderna. Cada día como que aparecen más y más cosas nuevas; más y más inventos, más y más servicios, que a la vuelta de poquísimo tiempo dejan obsoletos a todos los que fueron novedades en el ayer inmediato.

0000053



**ESPACIO EN BLANCO**

**ESPACIO EN BLANCO**

El mundo superó el asombro y se comprometió en el uso intensivo de los servicios informativos: la computación y toda la informática, las telefonía de punta; la utilización del satélite y del láser; el correo electrónico y tantas otras aportaciones son ya parte innegable del quehacer cotidiano que deambulan entre los dos extremos: o dominan y esclavizan al ser humano, o lo promueven en la totalidad de sus potencias superiores. Todo dependerá de la consciencia planetaria y del compromiso de las fuerzas detentadoras del poder.

Estos conocimientos del Siglo XXI deben ser una fuerza al servicio de las culturas, de las naciones, de los pueblos, y por lo tanto debe ser uno de los instrumentos con los cuales se haga posible ganar la apuesta que propone el Proyecto de Manifiesto que nos a reunido en esta histórica y bella ciudad española, consiguiendo, como dice la propuesta de Artículo Número 5: "la transparencia de tecnología y más recursos técnicos para afrontar los graves problemas de la infravivienda" ..... de la salud, de la enfermedad, etc., etc. a la vez que deben ser los vehículos óptimos para conseguir el conocimiento, la comprensión y, por supuestos la paz de todos los pueblos del mundo.

0000054



**ESPACIO EN BLANCO**

**ESPACIO EN BLANCO**

NUEVAS FUERZAS, NUEVA REALIDAD

Por lo dicho, este Primer Congreso Universal de Movimientos Vecinales, constituye desde ya un hecho histórico que marca el nacimiento de una nueva respuesta a las demandas del Siglo XXI. Si nuestro viejo siglo está llegando a su final, y con él los paradigmas, modelos y controversias que lo han caracterizado; si la geopolítica mundial ha sufrido recientes alteraciones que permiten que la libertad sea el concepto cada día más planetariamente compartido; si el concepto de las nacionalidades ha insurgido imponiéndose al estado centralmente dominante; y, si la capacidad de socialización del hombre está en el punto de búsqueda de nuevos horizontes, es justo y oportuno reconocer que hay eventos, como este, que ofrecen las posibilidades ciertas de un nuevo modelo planetario que sustituya a aquel otro de tensiones y miedo que dominó hasta apenas el ayer reciente.

América Latina desde hace algunas décadas ha venido gestando mucho de lo que tiene que ver con la realidad propuesta en el documento básico de este encuentro: la formalidad de la literatura clásica ha sido afectada con la irrupción del Realismo Mágico desarrollado por esos nombres grandes de la novelística como Gabriel García Márquez, Jorge Amado o Jorge Enrique Adoum, para mencionar apenas unos pocos. La teología liberal se estremera con el aporte

0000055



**ESPACIO EN BLANCO**

**ESPACIO EN BLANCO**

humanista de esa otra fórmula denominada Teología de la Liberación que parte del nosotros antes que del yo tradicional; La economía estrictamente capitalista, privada o estatal, encuentra un modelo de solución alternativo en la economía informal que une a grupos humanos, a vecinos, para la solución compartida de los más inmediatos problemas comunes.

Por lo tanto, las propuestas de esta reunión, son para los latinoamericanos propuestas vividas y deseadas que posibilitarán, a corto y mediano plazo "la mejora permanente de la calidad de vida y la defensa de las libertades y derechos fundamentales", como textualmente reza el proyecto de manifiesto que tenemos en nuestras manos, en el número 1 de su preámbulo.

Los grupos de vecinos, pobladores y moradores y todas las organizaciones similares, constituyen en este instante de la historia, la nueva fuerza democrática para delinear el modelo de sociedad civil, en el cual la participación política y la libertad de todos los hombres y todos los pueblos est garantizada. Son también la fuerza trascendente que apunta hacia la solución de los más graves e injustos desequilibrios que padece la humanidad, como son, entre otros, los siguientes:

La penosa deuda externa que afecta a muchos estados pobres impidiendo su desarrollo y superación. Deuda



000005E

**ESPACIO EN BLANCO**

**ESPACIO EN BLANCO**

doblemente irresponsable, en tanto que buscada y aceptada por el Tercer Mundo, e impuesta y excesivamente cobrada por las naciones más ricas de la tierra.

La drogadicción y el narcotráfico. La drogadicción que atenta contra los jóvenes del mundo, especialmente en los más grandes y sofisticadas ciudades del orbe y el narcotráfico inducido desde ámbitos externos que corrompe a los pueblos económicamente más necesitados.

El permanente atentado contra el medio ambiente que amenaza con sumir en la desesperación y la carencia a las generaciones del mañana. Los recursos naturales son cada vez más espantosamente depredados para satisfacer la voracidad de los pocos privilegiados de siempre.

La miseria y pobreza crítica que condena a muerte a grandes sectores, mientras que la opulencia agresiva y el derroche consumista se enseñorean en otros lados.

La violencia y la guerra, males endmicos de la humanidad. Existen datos que aterran como los que trae una publicación periódica actual, la Civiltá Cattolica, en su cuaderno No. 3181, en la cual se dice que "la historia de la humanidad es una historia de guerras, intercaladas de breves periodos de paz, que más exactamente debían llamarse treguas. Se ha calculado, con cierta aproximación - continua el texto - que desde 1496 a.d.c., hasta 1861



0000057

**ESPACIO EN BLANCO**

**ESPACIO EN BLANCO**

d.d.c., es decir en 3.357 años, fueron 227 años de paz y 3.130 de guerras, o sea 13 años de guerra por cada año de paz". Y que decir de los últimos 130 años en que la guerra ha sido el factor siempre presente en la Historia.

Por lo tanto, es indispensable que seamos nosotros, las organizaciones e instituciones que representamos, parte vital de la respuesta de esperanza que necesita el mundo para su supervivencia.

#### INVITACION A UNA MINGA

El Diccionario de la Real Academia Española de la Lengua, recoge un término proveniente del Quichua Andino y la define diciendo que es, entre otros varios significados: "Reunión de amigos y vecinos para hacer algún trabajo en común, sin más remuneración que la comilona que les paga el dueño cuando lo terminan". Lo lamentable es que este concepto desvirtúa el profundo significado cultural que tiene para nosotros esta palabra.

La minga, para el hombre de los Andes, es una reunión de amigos, de vecinos, de moradores, que „comparten los mismos problemas, para hacer un trabajo en común, sin más remuneración que el beneficio compartido por la comunidad. Eso es la minga. Es unir esfuerzos para construir un canal o un camino; para edificar una escuela o una casa comunal,



000005E

**ESPACIO EN BLANCO**

**ESPACIO EN BLANCO**

para defenderse de ciertas enfermedades o crisis de la naturaleza, para compartir el tiempo de ocio, en fin, para hacer la vida cotidiana y vecinal más grata, más cómoda, más digna. Todo ello, obteniendo como recompensa única, no una aislada comilona, sino la superación conjunta de quienes participan de esta acción comunitaria.

Y esto, que estamos diseñando en Sevilla, es precisamente una gran minga universal para solucionar los graves problemas de todos los que debemos ser amigos, vecinos y moradores de un mundo que es tan nuestro, como de las generaciones que vendrán despues.

A MANERA DE CONCLUSION

Los aportes y esfuerzos, los instrumentos de que dispone la sociedad son bien venidos a este empeño. La comunicación, como proceso y como medio, debe ser utilizada para conseguir el refuerzo del asociacionismo, la participación ciudadana, la conscientización social, la superación de las diferencias económicas y, en resumen, la viabilización del esperado nuevo modelo de fraternidad interpersonal que se concrete en el esperado MOVIMIENTO DE SOLIDARIDAD CIUDADANA que aquí se está gestando para beneficio del desarrollo y la paz universales.



0000059

**ESPACIO EN BLANCO**

**ESPACIO EN BLANCO**

En nombre del Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina; en nombre de mi ciudad, Quito, y de mi país, Ecuador, y desde el fondo de mi convencimiento sobre la necesidad de la solidaridad universal, yo invito a todos los presentes, a todas las instituciones democráticas, a todos los pueblos, a seguir el ejemplo del heroico indio americano y realizar una gran minga planetaria que nos de como único resultado el equilibrio creador de un nuevo orden mundial basado en la comprensión, el conocimiento, la identificación, la fraternidad, la libertad y "el desarrollo sostenible de nuestro planeta para todos sus habitantes y para las generaciones de vecinos venideras".

0000060

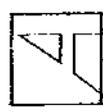


**ESPACIO EN BLANCO**

**ESPACIO EN BLANCO**



La Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra, su  
Departamento de Medios Alternativos de Solución de Conflictos



Konrad  
Adenauer  
Stiftung

y

Fundación Konrad Adenauer

confieren el presente

# CERTIFICADO

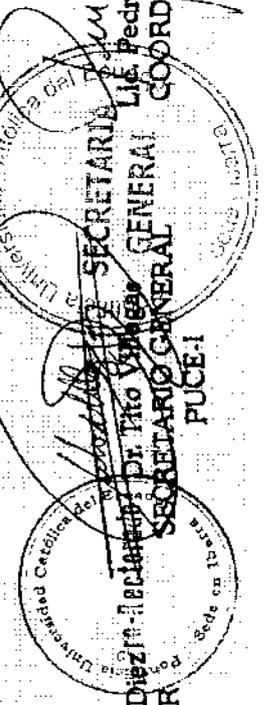
A: *Andrés León Calderón*  
((CONFERENCISTA))

Por su notoria participación en la Conferencia Foro ECUADOR:  
RESPONSABILIDAD POLÍTICA DE LOS VOTANTES de 2 horas de  
duración.

Dado en Ibarra, 10 de diciembre de 1999.



Dr. Jesús Muñoz  
PRO - RECTOR  
PUCE-I



Dr. Tito Vences  
SECRETARIO GENERAL  
PUCE-I



*Manfred Rabeneick*  
Dr. Manfred Rabeneick  
REPRESENTANTE  
FUNDACIÓN KONRAD ADENAUER

**ESPACIO EN BLANCO**

**ESPACIO EN BLANCO**



# VALORES HUMANOS EN UNA CULTURA DIGITAL

Andrés León Calderón  
Secretario General de CIESPAL

## UNA CONSULTA VIA INTERNET

En un mundo digitalizado, intercomunicado, global, donde existe un acceso fácil para obtener información, resulta elemental servirse de propuestas de otras personas para expresar criterios y posiciones, que se hacen propios, y que son ampliamente compartidos. Por ello, consultando en Internet, encontré un trabajo que sirve para definir uno de los dos aspectos de esta ponencia: el de la sociedad digital.

El amigo telemático Javier Echeverría, había publicado en 1996 en Barcelona, España, un valioso documento: INTERNET Y EL PERIODISMO ELECTRONICO, en el cual inventa, o asume, un nuevo término para definir a la sociedad digitalizada a la cual ya pertenecemos: Telépolis, la ciudad global.

El término Telépolis podrá o no generalizarse, pero por lo pronto nos sirve para analizar el mundo digitalizado, cibernético, que nos ocupa.

## TELEPOLIS

Telépolis, la ciudad a distancia, no es otra cosa que la nueva forma de interrelación social que esta haciéndose presente desde hace algún tiempo, probablemente desde que Alexander Graham Bell inventó el teléfono en 1876 y dio origen al ciberespacio.

No estamos hablando solamente de una sociedad de la información sino que nos estamos refiriendo a esa moderna interacción que ha permitido modificar las diferentes manifestaciones y los diferentes productos de la comunidad contemporánea. Hoy se está modificando la producción, el comercio, el dinero, la escritura, la identidad personal, el territorio, la memoria, la política, la ciencia, la información y, por cierto, las comunicaciones. Como dice el autor que nos inspira: *"sobretodo esta*



**ESPACIO EN BLANCO**

**ESPACIO EN BLANCO**



*cambiando la estructura económica y cultural del planeta".*

Una observación importante, el símil de Ciudad global responde a que la novedosa estructura es distinta del o de los conceptos normalmente utilizados de nación o estado. Es decir, no se trata de una nación planetaria, ni un estado multinacional, sino de una estructura que pese a las distancias y a lo etéreo de su ambiente es lo más parecido, en el mundo que conocemos y vivimos, a una ciudad mundial. En el caso de INTERNET la metáfora es clara y se presenta con elementos ciudadanos, urbanos, como vías, calles, bancos, depósitos, etc. al punto de que muchos hablan de "pasear" por Internet, en lugar del ya usado término de navegar.

Citamos textualmente: *"El nombre de 'Telépolis' viene a marcar la oposición entre las formas clásicas de organización social (familias, etnias, pueblos, ciudades, naciones, estados, etc.) basadas en la territorialidad, la vecindad y la proximidad entre los seres humanos, y la nueva ciudad, donde las interrelaciones humanas se producen a distancia".* (1)

Ya los esposos Toffler nos lo habían advertido: la humanidad se dirige, necesariamente, a enfrentar una nueva civilización, distinta de todo aquello que recuperamos de la historia o que experimentamos en nuestra cotidianidad. En el prólogo escrito por Newt Gingrich para el libro, "La creación de una nueva civilización", se puede leer: *"En la tercera ola los Toffler pasaron de la observación a la creación de un marco de predicciones. Situaron la revolución de la información en una perspectiva histórica comparándola con las otras dos grandes transformaciones, la revolución agrícola y la revolución industrial. Experimentamos el impacto, dicen, de la tercera gran ola de cambio en la historia y, como resultado, nos hallamos en el proceso de crear una nueva civilización"* (2)

Esa nueva civilización se radica en Telépolis, lugar donde no existen las características de un Estado, como la organización política o la territorialidad; ni tampoco un conjunto único de valores en convivencia, como en las naciones. Por el contrario, Telépolis es una metrópoli

1 ECHEVERRIA, Javier, INTERNET Y EL PERIODISMO ELECTRONICO, Barcelona, España, 1996.

2 GINGRICH, NEWT: Prólogo a GUIA DEL CIUDADANO PARA EL SIGLO XXI, EN Alvin y Heidi Toffler: La creación de una Nueva Civilización. La Política de la tercera Ola. Plaza & James Editores, 1995 Barcelona, España, Pg.15



Faint, illegible text covering the majority of the page, likely bleed-through from the reverse side of the document.



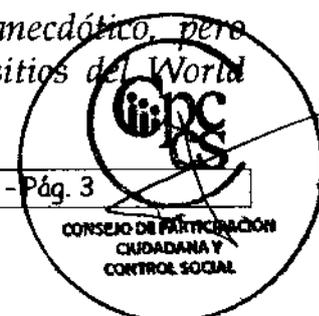
estructurada en una red de mensajes que vinculan puntos geográficamente dispersos, unidos por la tecnología. El autor Echeverría nos describe el paisaje de esta nueva superurbe imaginándola así:

*"Consideramos la superficie del planeta como bóveda de la ciudad. Dicha bóveda se apoya, a través de estratos y redes interactivamente imbricadas, en unos cimientos artificiales, que no están asentados en la tierra, sino literalmente en el aire: son los grandes satélites de comunicaciones que enlazan a los demás satélites entre sí. A partir de estos cimientos, y en función de las órbitas respectivas, se llega a los satélites que emiten o captan señales digitalizadas: los hay militares, científicos, económicos, meteorológicos o civiles en general. Dichos satélites envían sus señales a las grandes antenas parabólicas que compondrían un tercer estrato de la 'arquitectura' de Telépolis. Enviadas esas señales desde las parabólicas a las grandes torres de comunicaciones o grandes servidores de las redes telemáticas, estas las distribuyen por doquier, sea por hondas hertzianas, mediante tendidos de cable óptico o simplemente a través de los hilos de cobre del teléfono. Aquí esta el 'techo' (o la base, como se prefiera) de la ciudad global. Lo importante es que cualquier ser humano, empresa o institución, para actuar en Telépolis tiene que transmitir sus acciones a través de todo ese entramado tecnológico, y no físicamente a través del territorio. Telépolis no es una estructura territorial, sino reticular, no esta fundada sobre la tierra, sino sobre la tecnología, y por ello es una estructura inestable, cuyos cimientos y vías de comunicación irán cambiando en función de las innovaciones tecnológicas."*

En la comparación hecha respecto de que las redes telemáticas puedan ser calles y avenidas, utilicemos como ejemplo el Internet ya que por el se puede caminar, pasear, navegar - si queremos que nuestro superpueblo tenga las reminiscencias de Venecia -. disparar misiles en el ciberespacio; especular en la bolsa, invertir en negocios, mover capitales, comprar y vender; hacer intercambio científico y personal, contactos, diálogos, oposiciones. En las calles urbanas, como en el Internet, hay quien se detiene a mirar anuncios y vitrinas, ofertas o un sex-shop, a charlar con amigos, a ocupar el tiempo de ocio, yendo al cine o visitando universidades, museos y bibliotecas.

Por cierto, en las calles se pueden poner anuncios y al respecto vale una cita del ya mencionado artículo de Echeverría:

*"Como muestra, valga un ejemplo, que puede parecer anecdótico, pero resulta muy significativo. Como es sabido, uno de los sitios del World*



**ESPACIO EN BLANCO**

**ESPACIO EN BLANCO**



*Wide Web mas visitados es el de Play Boy. Los directivos de esta revista se plantearon en un momento dado cobrar a cada uno de los internautas que ojeara sus ficheros. En los días previos a la adopción de la medida, se produjo una autentica avalancha de consultas, posiblemente con el fin de archivar el mayor numero de imágenes posibles. Ello dio lugar a que la decisión prevista fuera reconsiderada. Los directivos de Play Boy decidieron adaptarse a la gratuita tradicional de los contenidos de la red añadiendo a cambio publicidad en sus imágenes. Parece ser que actualmente los ingresos por publicidad de la edición electrónica superan ya a los ingresos que se obtienen por toda la edición europea de la revista".*

## LA CIUDADANIA EN TELEPOLIS

**D**e prácticamente todas partes del planeta, hombres y mujeres ingresan a la ciudad global. Prenden sus computadores y se trasladan a un mundo gigante, físicamente cercano a su entorno y técnicamente lejano. Los conceptos de cercanía y distancia se han alterado notoriamente.

Estos usuarios son los nuevos ciudadanos de Telépolis. El ciudadano joven es el que va más a la calle de Internet igual que sucede en las actuales poblaciones con respecto a sus calles y parques. La mayoría de los usuarios suelen dirigirse a lugares precisos, pero algunos curiosoean, buscan hasta conectarse con quien les interesa, siguen un código de señales y direcciones. Adquieren y archivan lo que han buscado, o, simplemente usan del servicio. *"La novedad estriba en que lo que uno había visto u oído en una ciudad, lo guardaba en su mente. ahora lo archiva en alguna de las prótesis mentales que caracterizan a los ciudadanos de Telépolis: el disco duro, el Cd-Rom, etc.:".*<sup>(3)</sup>

Para completar la imagen que queremos crear, recordemos que las nuevas tecnologías: informática, audiovisuales, telecomunicaciones, realidad virtual son, en cierta forma, lo que fueron las industrias clásicas, de cuya instalación y poderío dependieron los crecimientos urbanos y de población que posibilitaron el diseño de las metrópolis. Ahora bien, las fábricas atrajeron grandes capitales y grupos poblacionales que hoy son reorientados hacia los sistemas tecnológicos. Nueva cita del amigo Echeverría *"Asistimos a una nueva colonización del planeta, que tiende a organizar las interrelaciones humanas mediante redes y telas de araña, y no*

<sup>3</sup> Echeverría, trabajo citado



**ESPACIO EN BLANCO**

**ESPACIO EN BLANCO**



*mediante recintos espaciales dotados de interior, frontera y exterior, como ha sucedido en las ciudades y en los estados que conocemos".*

La fuerza mayor de Telépolis está en su capacidad para transformar la vida doméstica, el quehacer diario y las actividades que se realizan en espacios cerrados a los cuales los convierte en espacios abiertos cuyas puertas y ventanas - accesos - son aparatos tecnológicos. Tanto es así que el teléfono, el fax, la televisión, los ordenadores multimedia, expresan la presencia de la ciudad electrónica en el interior de nuestra casa.

Sin embargo, como lo afirma Luis Foix, Director Adjunto de la Revista La Vanguardia, en la REVISTA WEB "El fenómeno Internet no es mas que la punta del iceberg, es el paradigma de la sociedad digital. Internet es un nuevo medio de comunicación. Primero fue la prensa, luego la radio, después la televisión. Ahora asistimos al nacimiento de un nuevo soporte para la información, que será la materia prima mas valiosa del siglo XXI. Son las redes de telecomunicaciones, que forman un nuevo espacio cultural y social. También es un nuevo territorio para la comunicación y el periodismo."

## LO CULTURAL EN TELEPOLIS

El otro lado de este trabajo debe enfrentar el tema de los valores humanos, es decir de la cultura y la ética en medio del terremoto tecnológico.

Para analizar la situación recordemos que desde el medioevo el hombre rompe con su modelo comunitario y gregario y comienza a transformar su noción de individualidad. Es así que la separación entre lo público y lo privado se acentúa conforme el estado se hace más fuerte. Philippe Aries, en su "Historia de la Vida Privada" al referirse a ese momento de la historia dice que una nueva era esta siendo inaugurada, y este "nuevo orden" significa un cambio radical en la Cultura Occidental, ya que se producen nuevas nociones: privacidad y de intimidad. Estos cambios, sin duda, reflejaron una nueva noción espacial, una transformación del espacio que inducen a cambios arquitectónicos: corredores, especialización de los aposentos, mejor distribución de la luz, etc. Se debe notar que la visión del espacio cambia conforme la cultura se transforma. El hombre está siempre aumentando espacios a su dimensión cultural.

En el siglo XX hay un nuevo salto cualitativo en términos del espacio humano. Este lugar no es físico propiamente dicho; es un consenso, un





acuerdo, en el cual computadores inteligentes realizan transacciones entre personas e informaciones. Este lugar es el CIBERESPACIO y tiene sus propias reglas diferentes de las que estamos acostumbrados.

El ser humano nunca estuvo tan lejos de su hábitat natural. Pese a estar enclavado en localizaciones cada vez más pequeñas, sus vínculos se encuentran dispersos en el espacio y ante ello a las personas les resulta difícil aceptar experiencias tan distantes de su experiencia sensorial. Nada se puede ver, tocar, saborear en las ondas eléctricas corriendo por alambres de cobre. Estamos viviendo un proceso de readaptación sensorial.

Como alguien lo dijo: El ciberespacio es nuestra última adquisición en la dimensión cultural.

Pero en ese ciberespacio el protagonista sigue siendo el ser humano con sus potencialidades y debilidades, con sus deseos, sus conocimientos y sus aspiraciones; con su cultura, que como ya lo dijo Agoglia: *"Una cultura, en síntesis, es un modo de vivir una comunidad su propia humanidad"* (4)

Para determinar el modo humano de vida en el cual deberá desarrollarse la cultura emergente del ya inmediato milenio, debemos reconocer que somos una generación transitoria entre un pasado que define la actualidad y un futuro que está en proceso de delineamiento. Como ya se ha dicho: *"... partimos del supuesto de que somos la generación final de una vieja civilización y la primera generación de otra nueva, y de que gran parte de nuestra confusión, angustia y desorientación personales tiene su origen directo en el conflicto que - dentro de nosotros y en el seno de nuestras instituciones políticas - existe entre la civilización moribunda de la segunda ola y la civilización naciente de la tercera ola, que pugna, tonante, por ocupar su puesto."* (5)

Haciendo un esfuerzo por superar la angustia y dando rienda suelta a la imaginación podemos afirmar que en esa nueva cultura digital existirán elementos positivos que potenciarán las virtudes y capacidades humanas y elementos negativos que conducirán al debilitamiento y pérdida de los valores tal como los vemos actualmente.

4 AGOGLIA, Rodolfo Mario: CONCIENCIA HISTORICA Y TIEMPO HISTORICO, Universidad Católica de Quito, Ecuador, 1986, Pg. 162.

5 TOFFLER, Alvin y Heidi: LA CREACION DE UNA NUEVA CIVILIZACION, La Política de la Tercera Ola, Plaza & James, Barcelona, España, 1995, Pg. 24.



**ESPACIO EN BLANCO**

**ESPACIO EN BLANCO**



Un aspecto positivo y de enorme trascendencia será la posibilidad de compartir conocimientos que dejarán de ser patrimonio de élites y que, en cierta forma, se masificarán cuando hombres y mujeres, de todas las latitudes tengan la oportunidad de acceder a la información económica, política, científica y técnica, y podrán hacer uso de esos conocimientos y aplicarlos a la solución de problemas propios de las sociedades sobrevivientes del modelo de la era industrial. Es optimista pensar - y yo soy optimista - que estamos al borde de una nueva forma de solidaridad universal.

Los Estados en vías de desarrollo sabrán de los movimientos económicos y de las oportunidades de acceder a capitales y hacer negocios quizá más lucrativos que los actuales; la creación ideológica podrá ser discutida y no simplemente impuesta por los centros de poder; la difusión de ideas religiosas, políticas, éticas, conceptuales será más ágil y competitiva; los avances de la ciencias podrían ser puestos al servicio de la humanidad para erradicar enfermedades, mejorar la educación, abaratar la vivienda y tantas otras aplicaciones; y la tecnología permitirá mejores fórmulas de producción que deberían estar colocadas al servicio de las actuales masas marginadas y aún excluidas de los índices mínimos de sobrevivencia.

También existe el peligro inminente de entrar generacionalmente en una especie de anomia, en el sentido de desvincularse de la realidad humana para perderse en un mundo virtual adoptando conceptos e ideologías totalmente fuera del entorno. La alienación y la inculturación pueden potenciarse, más aún cuando las debilidades nos hacen propensos a caer fácilmente en la empatía, es decir en la adopción e imitación de patrones de comportamiento diferentes a nuestra realidad.

La cultura, entonces, puede afectarse por la pérdida de la identidad como personas y como naciones. Ya vemos en nuestros días como valores culturales empiezan a ser afectados: el idioma, las tradiciones, la producción artística, están siendo sustituidos sin beneficio de inventario.

Nuestra cultura oral-impresa, con toda su riqueza literaria e histórica, con todo su poder de reflexión y análisis tiende a ser sustituida por una cultura de la imagen perecedera, inmedatista, simbólica.

La característica poética, profundamente romántica de nuestra lengua, y de muchas otras, parece sumergida no solo bajo la prepotencia del inglés convertido en idioma generalmente aceptado, con toda su elegancia y



**ESPACIO EN BLANCO**

**ESPACIO EN BLANCO**



documento. Escuchamos que alguien va a ZIPEAR cuando pretende comprimir un archivo para disponer de más espacio y posibilidades en su computadora. Un HOTDOC ya no es el apetitoso bocadillo de ayer, sino un programa de diseño para páginas WEB, es decir para el lugar digital donde podemos buscar información. Cuando adquirimos un equipo, tenemos por un lado un SOFTWARE y por otro un HARDWARE, lo que simplemente quiere decir que hemos obtenido una parte física, un aparato y por otra un programa con el cual trabajar. Para significar que hemos dado un forma, que hemos definido el campo de trabajo en el disco duro de nuestro aparato, utilizamos el horrible término de FORMATEAR.

Pongamos en el tapete un par de muestras de lo dicho: *"Crear modelos requiere algo así como un milagro. Es ahí donde se destaca el Hotdocs Pro para Windows 95 - el mas nuevo miembro de la línea de Software para documentos Hotdocs de Capsoft"*.<sup>(6)</sup> El milagro será entender este lenguaje.

Y otra: *"Habíamos contratado a una compañía para poner en una red nuestros PC's y Mac's, pero sus costos eran altos y no quedamos complacidos con los resultados. entonces oímos de Up & Rinning, Guaranteed, en un servicio nacional de ISDN de Farallon Conmmunications, que promete manejar todos los detalles sucios por usted y esta disponible para individuos y negocios que tengan un módem o un distribuidor de ISDN Farallon Netopia .....*"<sup>(7)</sup>. Bueno, lo dicho, estamos a las puertas de un nuevo lenguaje y ante el temor de la eliminación o, al menos, afectación de los idiomas tradicionales.

La pérdida de identidad, la desvalorización del lenguaje, la desaparición de tradiciones, las nuevas fórmulas religiosas, serán sin lugar a dudas los temas del mañana inmediato que deberá tratar la ciudadanía de Telépolis, parte de la cual somos nosotros.

<sup>6</sup> Revista PC World, Ecuador, Julio, 1997, Pg. 24

<sup>7</sup> Idem, Pg. 49



**ESPACIO EN BLANCO**

**ESPACIO EN BLANCO**



## LA ETICA EN TELEPOLIS

Por último, debemos hablar de la ética.

Aristóteles afirmaba que las virtudes éticas eran aquellas que se desenvuelven en la esfera de la vida práctica y sirven para la vida del estado, como son la justicia, el valor, la amistad y otras, pero todas en directa relación con los hábitos y tendencias, es decir con las costumbres. A partir de esta definición, la ética ha sido enfocada como ciencia de los principios y fundamentos de la vida natural. Un autor sostiene que es *"El campo de la filosofía cuyo propósito es fundamentar los principios del actuar humano con referencia a un horizonte de 'valores' hacia cuya realización se supone que debe tender todo sujeto consciente y libre como ser personal, es decir, como ser-en-relación con otros sujetos en un contexto intersubjetivo, social y cultural".*<sup>(8)</sup>

En este y otros intentos de definición se encuentran dos elementos coincidentes: la voluntad libre para actuar y el ámbito social del hecho.

La voluntad libre de realizar una acción trae implícita la responsabilidad sobre sus consecuencias. La persona al actuar sin presiones que tuerzan sus objetivos, debe responder por aquello que ha hecho y que ha impactado en su entorno. El ámbito social da a la ética una dimensión que significa un comportamiento acorde con las formas, modelos, costumbres y valores de un conglomerado humano. Por lo tanto, la ética no puede ser analizada al interior del individuo aislado sino en relación con los demás, ya que el ser humano, por naturaleza, origen y definición es un ser en sociedad.

Los servidores y oferentes de información telemática al decidir sobre la difusión de conceptos, tecnologías, realidades virtuales, deben hacer uso de su libertad y actuar según los principios de la sociedad globalizada a la cual llegan, midiendo y responsabilizándose de los efectos de su acto. En la disyuntiva de aportar o dejar de hacerlo, pueden haber razones válidas para difundir o no un material pero ellas no eliminan la responsabilidad social de la decisión tomada.

Desde el punto de vista predominante en esta reunión, se tiene que

<sup>8</sup> GABRIEL J. PEREZ M. S.J.: HACIA UNA ETICA DE LA COMUNICACION SOCIAL, en Signo y Pensamiento, No. 18, facultad de Comunicación Social, Universidad Javeriana, Bogotá 1991, Pg.33.



**ESPACIO EN BLANCO**

**ESPACIO EN BLANCO**



reconocer que la comunicación es un elemento activo en la vida comunitaria; es vocación que define al hombre, único ser con capacidad racional de comunicarse, ya que ni siquiera los instrumentos informáticos inteligentes pueden prescindir del aporte humano para sus logros. Todas las funciones de la comunicación son funciones sociales y ninguna queda fuera de la responsabilidad social: cuando informamos entregamos conocimiento; cuando educamos alteramos normas de comportamiento; cuando orientamos hacemos labor de inducción; y cuando entretenemos, ocupamos el ámbito de otras personas.

Y esto se aplica desde a la comunicación interpersonal, oral y directa, hasta a la que utiliza equipos y programas por demás sofisticados.

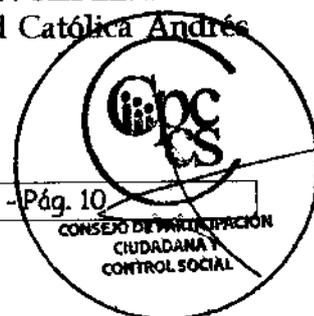
Podemos afirmar que la comunicación concierne y afecta a toda la comunidad, la cual debe establecer las normas, escritas o latentes, que ordenen su uso y la responsabilidad consecuente que es la misma para todos los factores del proceso. La responsabilidad ética debe estar situada en los tres factores tradicionales de la comunicación:

El emisor actúa en base a un conjunto de intenciones que lo definen y tienen que ver con el sistema de propiedad y de poder, especialmente del poder tecnológico que se precipita sobre el mundo contemporáneo. En cuanto al contenido, a su forma e instrumentos, la ética induce a no atentar contra las normas de convivencia y respeto a personas, pueblos, nacionalidades y culturas.

El público, el usuario, el ciudadano, debe actuar, en razón de una ética de comportamiento, juzgando, aceptando y rechazando los productos que inciden en la formación del pensamiento y en la orientación de las generaciones. La recepción crítica es eso: la capacidad del público para emitir un juicio ético, o como lo afirma Massimo Desiato: "*también conviene señalar que en el fenómeno comunicativo la ética no recae solo sobre el emisor sino también sobre el receptor, pues este también es sujeto ético. la responsabilidad del receptor es no dejarse manipular ....*"<sup>9</sup>)

Y no hay que perder de vista que el usuario de los espacios de Telépolis se localiza frente a una oferta de información y posibilidades que tiende al infinito.

<sup>9</sup> DESIATO, Massimo: COMUNICACION Y POSMODERNIDAD: REFLEXIONES ETICAS, en Temas de Comunicación No. 4, Universidad Católica Andrés Bello, Caracas, 1993, Pg. 22



**ESPACIO EN BLANCO**

**ESPACIO EN BLANCO**



En conclusión, ante el nuevo modelo, o nueva ola de la humanidad, la ética deberá seguir vigente, adaptándose a las realidades y modelos, pues sus principios generales no tienen razón de desaparecer entre chips, bips, bites, megas y gigas, ya que se refiere a los valores humanos y sociales que pueden ser aplicados al comportamiento humano en general, en cualquier circunstancia, como son: el apego y defensa de la verdad; la objetividad crítica; y la orientación hacia el servicio del bien común.

El respeto a los Derechos Humanos, es otro aspecto que a más de ser tema y objetivo histórico, toma nuevo impulso ante la agresividad física e intelectual, a la cual se suma la tecnológica que irrespetea al ser persona en su integridad, multidimensionalidad y trascendencia.

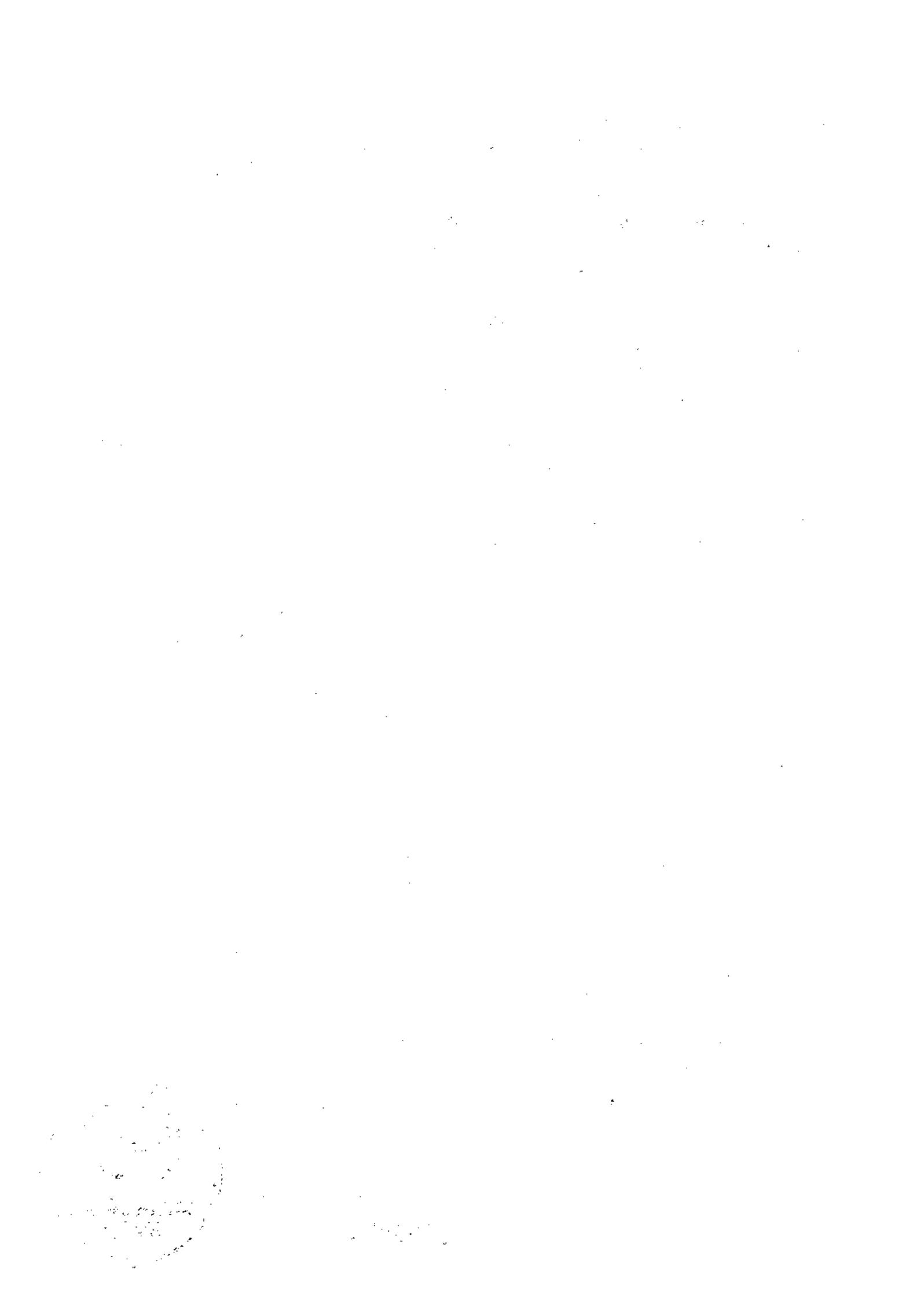
Por cierto estamos ante el nacimiento de una novedosa deontología de los procesos y los medios informáticos y comunicacionales - usando una antipática palabreja de algunos científicos -, ya que cada proceso y cada instrumento tienen su naturaleza y especificidad, las cuales son reguladas por normas concretas y por elementos éticos que contribuyen a dignificar su acción.

El campo de la ética es de difícil definición sobre el cual deben desarrollarse los principios que emanan de la conciencia universal, ya que solamente cuando exista respeto, solidaridad, equilibrio y justicia, se habrá contribuido a construcción de una nueva sociedad planetaria y a establecer relaciones de dignidad e igualdad entre los pueblos, las culturas y naciones del mundo. La ética debe ser instrumento inspirador de Telépolis

## A MANERA DE CONCLUSION

**M**ario Gutiérrez Olórtégui expresa que; *"Desde la materialidad de esa realidad global observamos sorprendidos las alianzas de integración económica, la reducción de los estados nación, la fragmentación de los territorios, la formación de nuevas naciones, la fusión de tecnologías, la imposición de mecanismos de libre mercado y en fin, la reorganización total de la vida social condicionada por nuevas relaciones globales que a su vez atraviesan también la cultura de masas mundializada. por el lado simbólico el sistema de representación del espacio-tiempo, la circulación acelerada de la información, la representación desterritorializada de los hechos, la percepción simultánea de realidades distintas o el intercambio de 'fantasías' puestas en común a través de imágenes televisivas son inevitablemente generadoras de una visión mundo compatible con esa nueva fase material, que junto con otras formas de*





*reproducción de la cultura de masas, interiorizan las relaciones de poder" (10)*

Es decir, los valores humanos inmersos en la cultura digital tienen el desafío de adaptarse a la nueva realidad; de fortalecerse para seguir vigentes; de hacer conciencia, carne, núcleo, para inspirar a aportadores y usuarios de la nueva tecnología del tercer milenio. Y esto no puede demorar, es urgente, es algo más que inmediato, pues el movimiento de la historia ha alcanzado velocidades que superan la velocidad de nuestra imaginación. *"Lo mas grave es que la transformación tecnológica y comunicacional se rige por una suerte de ley del aceleramiento histórico que rompe todas las previsiones intelectuales. Muchos milenios de predominio de la tecnología del lenguaje oral, unos pocos de escritura, apenas cinco siglos de imprenta, uno de electrónica, y ya estamos ad portas de la galaxia bit" (11)* advierte Rafael Roncagliolo, y tiene razón.

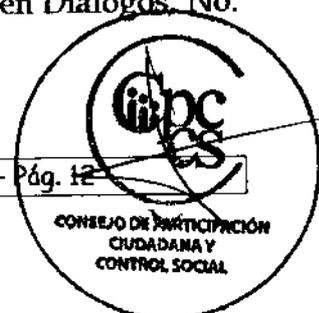
La humanidad aceptó el reto del desarrollo tecnológico, Telépolis, la ciudad global esta ya a la vuelta de la esquina. Nuestro deber es aceptar también el reto de mantener las culturas y las realidades de las naciones dispersas en el planeta, en base a una ética del comportamiento profundamente enraizada en el ser en proyección universal, orientado hacia lo trascendente, de tal manera que los valores humanos no se pierdan en las calles, plazas y zaguanes de Telépolis, sino que sean la fuente de inspiración de sus autoridades informatizadas y de sus ciudadanos digitalizados en busca de un nuevo orden, esta vez si basado en la justicia, en la dignidad y en el amor.

Y esto será posible desde Latinoamérica en razón de la fuerza de su cultura mestiza que ya ha demostrado sus posibilidades cuando emitió la Teoría de la Dependencia que obligó a repensar las realidades sociales del mundo; o cuando irrumpió con su Realismo mágico alterando las formas del escribir literario; o también, cuando impactó la conciencia planetaria con la Teología de la Liberación capaz de cuestionar a profundidad al milenarismo pensamiento cristiano.

**¿Qué será capaz de producir al integrarse a Telépolis?...**  
**Ustedes, amigos, tienen la palabra.**

<sup>10</sup> GUTIERREZ OLORTEGUIL, Mario: IMAGENES E IMAGINARIOS DE LA TELEVISION GLOBAL, en Diálogos No. 45, Junio, 1996, FELAFACS, Lima, Perú, Pg. 38

<sup>11</sup> RONCAGLIOLO, Rafael: LA POLITICA DE LA GALAXIA BIT, en Diálogos, No. 41, Marzo 1995, Lima, Perú, Pg. 55.



**ESPACIO EN BLANCO**

**ESPACIO EN BLANCO**



*Aporte al tema:*

## MEDIOS PARA LA DEMOCRACIA Y LA CIUDADANIA

ANDRÉS LEÓN CALDERÓN  
SECRETARIO GENERAL  
CIESPAL

**P**ara iniciar esta Mesa de Trabajo creo conveniente precisar las definiciones fundamentales de los temas que la integran: la democracia, la ciudadanía y, por cierto, la comunicación. No pretendo entrar en las conceptualizaciones teóricas per se, ya que ellas son suficientemente conocidas por esta audiencia, sino en la determinación de significados, entornos y realidades que permitan encarnar el tema y posibilitar el que, gracias a los aportes de los demás presentadores y todo el público, se puedan concretar propuestas claras sobre aquello de los **MEDIOS PARA LA DEMOCRACIA Y LA CIUDADANIA**.

### **LA DEMOCRACIA**

Comencemos por la Democracia. Etimológicamente - esto de recurrir a la etimología solía ser un buen recurso de los viejos maestros de escuela en busca de demostrar a sus alumnos su sapiencia -. Etimológicamente significa algo así como **gobierno del pueblo** y aparece en la historia desde el ágora ateniense generalizándose como concepto opositor a la **aristocracia**, entendida como **gobierno de los nobles**, es decir **de los privilegiados, de las clases dominantes, de los detentadores del poder**.



**ESPACIO EN BLANCO**

**ESPACIO EN BLANCO**

Recordemos que Platón en su tratado sobre la República ya definió ese sentido de la democracia como **poder del pueblo** y que posteriormente, durante los momentos más trascendentes de la historia como los que correspondieron a las ciudades renacentistas y sus formas de gobierno; al diseño de la Constitución de los Estados Unidos de Norteamérica; a la siempre reexaminada Revolución Francesa con todos sus cambios e impactos; a los procesos independentistas de los diferentes países latinoamericanos; y, más aún a la Revolución Proletaria de Rusia a comienzos de este anciano siglo; y a cambios traumáticos de las últimas décadas en Europa y América latina, con sus diferentes lecturas; **la democracia siempre fue ratificada como poder del pueblo.**

En el nivel formal se ha querido limitar la democracia, en su modelo occidental y republicano, **al acto de elegir y ser elegido** por medio del voto más o menos popular, según los diversos ámbitos. Sin querer ser peyorativo frente a la democracia formal, a la cual admiro y en la cual me realizo políticamente, se debe reconocer que esa democracia electoral no es suficiente, **es una manifestación importante pero no total**, ya que para materializar la democracia plena es necesario cumplir con etapas y manifestaciones que superan el ámbito de las elecciones y que demandan el ejercicio de la libertad personal y comunitaria y la participación social organizada. Como dice un autor colombiano **"En un Estado verdaderamente democrático su ejercicio es permanente y cotidiano"**.

Ese mismo autor y me refiero a un maestro en el campo de la organización, la participación y la radio, a Mons. José Joaquín Salcedo sostiene que "En el ejercicio de la democracia que rebasa la función puramente electoral, no solo hay que crear canales permanentes y continuos de intercomunicación entre los dirigentes y la ciudadanía en general sino también mecánicamente de motivación para que te



**ESPACIO EN BLANCO**

**ESPACIO EN BLANCO**

incorporen y participen en la obra de alcanzar su propio desarrollo y asuman con entereza los sacrificios que ello implica."

En la actualidad la democracia constituye **un sistema completo y coherente de organización del Estado**. Así se habla de democracia política, de democracia económica, de democracia social y ojalá, se puedan hablar de otras democracias como la democracia comunicacional dentro de ese amplio marco que significaría la democracia cultural, hoy tan amenazada por el mundo de la tecnología globalizante y la economía globalizada.

En resumen, democracia puede ser considerada como sinónimo del poder de la comunidad, del pueblo, de la nación, siempre que tenga esas características que son reiterativas: la participación, la organización, la libertad. Solo así podemos hablar de democracia más allá de la teoría.

### **LA CIUDADANIA**

El segundo elemento que quiero poner en el tapete es tan viejo como la existencia de las ciudades, pero tan cambiante como el paisaje de las mismas. Ciudadanía es la condición del morador de las ciudades y de ellas con su entorno. Por lo tanto es un concepto activo que supera a la común definición de la generalidad de las Constituciones que hablan de los derechos de los ciudadanos y, algunas modernizantes como la ecuatoriana, que hacen referencia a los derechos y obligaciones de los ciudadanos. Un texto común a este respecto dice que son "Facultades y Obligaciones propias del ciudadano, establecidas generalmente por ley constitucional y relacionadas con el ejercicio de sus derechos políticos y civiles".



**ESPACIO EN BLANCO**

**ESPACIO EN BLANCO**

La superación del criterio está vinculada a dos elementos: el cambio conceptual de la vida ciudadana, y el ámbito del ser ciudadano. Veamos estos dos aspectos:

La ciudadanía como forma de vida ciudadana ha cambiado con la historia: ya en el medioevo el hombre rompe con su modelo comunitario y gregario y comienza a transformar su noción de individualidad. Es así que, la separación al interior de la ciudad entre lo público y lo privado se acentuó conforme el Estado se hizo más fuerte y dominante. Philippe Aries, en su "Historia de la Vida Privada" al referirse a ese momento de la historia dice que una nueva era está siendo inaugurada, y este "nuevo orden" significa un cambio radical en la cultura occidental, ya que se producen nuevas nociones: privacidad e intimidad. Estos cambios, sin duda, reflejaron una idea noción espacial, una transformación del espacio que inducen a cambios arquitectónicos: corredores, especialización de los aposentos, mejor distribución de la luz, etc. Se debe notar que la visión del espacio cambia conforme la cultura se transforma. El hombre está siempre aumentando espacios a su dimensión cultural.

Hoy el paisaje urbano ha cambiado, los espacios individuales y familiares se han reducido; las formas de mercado, de estudio, de consumo tienen nuevos parámetros limitantes. Las relaciones con la periferia son más ágiles; la participación es más individual y más trascendente.

El ámbito del ser ciudadano tiene modernamente que ver con la participación en la toma de decisiones políticas; con las relaciones intra comunidad y al exterior de ella; con la economía y niveles de vida; con la representación política, social o cultural; con el medio ambiente y por cierto con los cambios tecnológicos que están afectando a la vida misma del ser humano.



**ESPACIO EN BLANCO**

**ESPACIO EN BLANCO**

## **COMUNICACION**

Los dos elementos apenas diseñados tienen necesariamente que ver con la comunicación, considerada como el elemento que hace posible la relación racional de los seres humanos. La comunicación cruza todas las acciones humanas, todos los proyectos y propuestas. En un mundo de demandas: demanda de salud, demanda de educación, demanda de participación y tantas otras no es posible vivir sin la auténtica comunicación que permita conocer mejor las necesidades existentes y los progresos de la ciencia y la tecnología para solucionar esas demandas.

Ante este público de expertos en comunicación no voy a pretender explicar ni su naturaleza ni su importancia, me conformo con poner en evidencia su presencia múltiple, cada vez más importante, en la medida en que estamos al borde de un nuevo modelo de sociedad, y por lo tanto de un nuevo modelo de ciudad y de praxis democrática. Siguiendo a un autor mexicano podemos decir que estamos a las puertas de Telépolis, pero veamos que es este peligroso y misterioso Telépolis

## **TELEPOLIS**

Telépolis, o podemos llamarla de cualquier otra forma igualmente válida, es la ciudad a distancia que no es otra cosa que la nueva forma de interrelación social que esta haciéndose presente desde hace algún tiempo, probablemente desde que Alexander Graham Bell inventó el teléfono en 1876 y dio origen al ciberespacio. Y no estoy hablando solamente de una sociedad de la información sino de esa moderna interacción que ha permitido modificar las diferentes manifestaciones y los diferentes productos de la comunidad contemporánea. Hoy se está modificando la producción, el comercio, el dinero, la escritura, la identidad personal, el territorio, la memoria, la política, la ciencia, la información y, por cierto, las comunicaciones. Por lo tanto se está modificando la ciudadanía.



**ESPACIO EN BLANCO**

**ESPACIO EN BLANCO**

El símil de Ciudad global es lógico pues se refiere a una estructura que pese a las distancias y a lo etéreo de su ambiente es lo más parecido, en el mundo que conocemos y vivimos, a una ciudad. En el caso de INTERNET la metáfora es clara y se presenta con elementos citadinos, urbanos, como vías, calles, bancos, depósitos, etc. al punto de que muchos hablan de "pasear" por Internet, en lugar del ya usado término de navegar.

El autor Echeverría nos describe el paisaje de esta nueva superurbe imaginándola así:

"Consideramos la superficie del planeta como bóveda de la ciudad. Dicha bóveda se apoya, a través de estratos y redes interactivamente imbricadas, en unos cimientos artificiales, que no están asentados en la tierra, sino literalmente en el aire: son los grandes satélites de comunicaciones que enlazan a los demás satélites entre sí. A partir de estos cimientos, y en función de las órbitas respectivas, se llega a los satélites que emiten o captan señales digitalizadas: los hay militares, científicos, económicos, meteorológicos o civiles en general. Dichos satélites envían sus señales a las grandes antenas parabólicas que compondrían un tercer estrato de la 'arquitectura' de 'Telepolis'. Enviadas esas señales desde las parabólicas a las grandes torres de comunicaciones o grandes servidores de las redes telemáticas, estas las distribuyen por doquier, sea por ondas hertzianas, mediante tendidos de cable óptico o simplemente a través de los hilos de cobre del teléfono. Aquí está el 'techo' (o la base, como se prefiera) de la ciudad global. Lo importante es que cualquier ser humano, empresa o institución, para actuar en Telepolis tiene que transmitir sus acciones a través de todo ese entramado tecnológico, y no físicamente a través del territorio. Telepolis no es una estructura territorial, sino reticular, no está fundada sobre la tierra, sino sobre la tecnología, y por



**ESPACIO EN BLANCO**

**ESPACIO EN BLANCO**

ello es una estructura inestable, cuyos cimientos y vías de comunicación irán cambiando en función de las innovaciones tecnológicas."

En la comparación hecha respecto de que las redes telemáticas puedan ser calles y avenidas, utilicemos como ejemplo el Internet ya que el nuevo ciudadano puede caminar, pasear, navegar - si queremos que nuestro superpueblo tenga las reminiscencias de Venecia - disparar misiles en el ciberespacio; especular en la bolsa, invertir en negocios, mover capitales, comprar y vender; haber intercambio científico y personal, contactos, diálogos, oposiciones. En las calles urbanas, como en el Internet hay quien se detiene a mirar anuncios y vitrinas, ofertas o un sex-shop, a charlar con amigos, a ocupar el tiempo de ocio, yendo al cine o visitando universidades, museos y bibliotecas.

Por cierto, en las calles se pueden poner anuncios y al respecto vale una nueva cita de Echeverría:

"Como muestra, valga un ejemplo, que puede parecer anecdótico, pero resulta muy significativo. Como es sabido, uno de los sitios del World Wide Web mas visitados es el de Play Boy. Los directivos de esta revista se plantearon en un momento dado cobrar a cada uno de los internautas que ojeara sus ficheros. En los días previos a la adopción de la medida, se produjo una autentica avalancha de consultas, posiblemente con el fin de archivar el mayor numero de imágenes posibles. Ello dio lugar a que la decisión prevista fuera reconsiderada. Los directivos de Play Boy decidieron adaptarse a la gratuidad tradicional de los contenidos de la red añadiendo a cambio publicidad en sus imágenes. Parece ser que actualmente los ingresos por publicidad de la edición electrónica superan ya a los ingresos que se obtienen por toda la edición europea de la revista".



**ESPACIO EN BLANCO**

**ESPACIO EN BLANCO**

### *LA CIUDADANIA EN TELEPOLIS*

De prácticamente todas partes del planeta, hombres y mujeres ingresan a la ciudad global. Prenden sus computadores y se trasladan a un mundo gigante físicamente cercano a su entorno y técnicamente lejano. Los conceptos de cercanía y distancia se han alterado notoriamente.

Estos usuarios son los nuevos ciudadanos de Telépolis. La mayoría de los usuarios suelen dirigirse a lugares precisos, pero algunos curiosoean, buscan hasta conectarse con quien les interesa, siguen un código de señales y direcciones. Adquieren y archivan lo que han buscado, o simplemente usan del servicio.

"La novedad estriba en que lo que uno había visto u oído en una ciudad, lo guardaba en su mente. Ahora lo archiva en alguna de las prótesis mentales que caracterizan a los ciudadanos de Telépolis: el disco duro, el Cd-Rom, etc."

Para completar la imagen recordemos que las nuevas tecnologías: informática, audiovisuales, telecomunicaciones, realidad virtual son, en cierta forma, lo que fueron las industrias clásicas, de cuya instalación y poderío dependieron los crecimientos urbanos y poblacionales que posibilitaron el diseño de las metrópolis. Ahora la fuerza mayor de Telépolis está en su capacidad para transformar la vida doméstica, el quehacer diario y las actividades que se realizan en espacios cerrados a los cuales los convierte en espacios abiertos cuyas puertas y ventanas -accesos- son aparatos tecnológicos. Tanto es así que el teléfono, el fax, la televisión, los ordenadores multimedia, expresan la presencia de la ciudad electrónica en el interior de nuestra casa.

Sin embargo, como lo afirma Luis Foix, Director Adjunto de la Revista La Vanguardia, en la Revista WEB



**ESPACIO EN BLANCO**

**ESPACIO EN BLANCO**

"el fenómeno Internet no es mas que la punta del iceberg, es el paradigma de la sociedad digital. Internet es un nuevo medio de comunicación. Primero fue la prensa, luego la radio, después la televisión. Ahora asistimos al nacimiento de un nuevo soporte para la información, que será la materia prima mas valiosa del siglo XXI. Son las redes de telecomunicaciones, que forman un nuevo espacio cultural y social. También es un nuevo territorio para la comunicación y el periodismo."

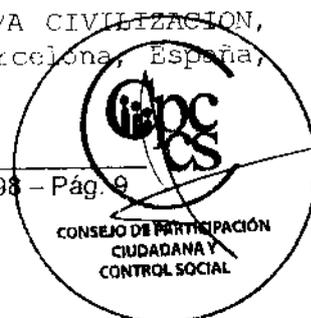
### ***Y LA DEMOCRACIA EN TELEPOLIS***

Para determinar cual debe ser el modo humano de vida político en el cual deberá desarrollarse la cultura emergente del ya inmediato milenio y por lo tanto las formas de relación ¿democráticas?, debemos reconocer que somos una generación transitoria entre un pasado que define la actualidad y un futuro que está en proceso de deliniamiento. Como ya se ha dicho:

"...partimos del supuesto de que somos la generación final de una vieja civilización y la primera generación de otra nueva, y de que gran parte de nuestra confusión, angustia y desorientación personales tiene su origen directo en el conflicto que - dentro de nosotros y en el seno de nuestras instituciones políticas - existe entre la civilización moribunda de la segunda ola y la civilización naciente de la tercera ola, que pugna, tonante, por ocupar su puesto.<sup>(1)</sup>

Haciendo un esfuerzo por superar la angustia y dando rienda suelta a la imaginación podemos imaginar unas nuevas formas de relación política donde se pueda compartir

<sup>1</sup> TOFFLER, Alvin y Heidi: LA CREACION DE UNA NUEVA CIVILIZACION, La Política de la Tercera Ola, Plaza & James, Barcelona, España, 1995, Pg. 24.



**ESPACIO EN BLANCO**

**ESPACIO EN BLANCO**

los conocimientos y avances científico técnicos; conocer las ideologías emergentes y sus efectos en la práctica; estar enterados del ser y del hacer de cada uno de los pueblos del planeta.

Un aspecto positivo y de enorme trascendencia será la posibilidad de compartir conocimientos que dejarán de ser patrimonio de élites y que, en cierta forma, se masificarán cuando hombres y mujeres, de todas las latitudes tengan la oportunidad de acceder a la información económica, política, científica y técnica, y podrán hacer uso de esos conocimientos y aplicarlos a la solución de problemas propios de las sociedades sobrevivientes del modelo de la industrial. Es optimista pensar - y yo soy optimista - que estamos al borde de una nueva forma de solidaridad universal.

Los Estados en vías de desarrollo sabrán de los movimientos económicos y de las oportunidades de acceder a capitales y hacer negocios quizá más lucrativos que los actuales; la creación ideológica podrá ser discutida y no simplemente impuesta por los centros de poder; la difusión de ideas religiosas, políticas, éticas, conceptuales será más ágil y competitiva; los avances de la ciencias podrían ser puestos al servicio de la humanidad para erradicar enfermedades, mejorar la educación, abaratar la vivienda y tantas otras aplicaciones; y la tecnología permitirá mejores fórmulas de producción que deberían estar colocadas al servicio de las actuales masas marginadas y aún excluidas de los índices mínimos de sobrevivencia.

Y eso que imaginamos es una nueva forma, avanzada de democracia.

También existe el peligro inminente de entrar generacionalmente en una especie de anomia, en el sentido de desvincularse de la realidad humana para perderse en un mundo virtual adoptando conceptos e ideologías totalmente fuera del entorno. La alienación y la inculturación pueden potenciarse, más aún cuando las debilidades nos



**ESPACIO EN BLANCO**

**ESPACIO EN BLANCO**

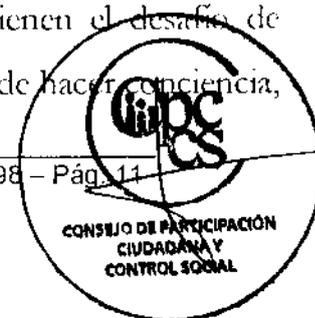
hacen propensos a caer fácilmente en la empatía, es decir en la adopción e imitación de patrones de comportamiento diferentes a nuestra realidad. La democracia, entonces dejará de ser una utopía para convertirse en un recuerdo inacabado del ayer, ya que podríamos ser parte de un mundo unidimensional donde los grupos de poder se impongan a todo el resto en una nueva versión extremada del absolutismo monárquico o de los modelos dictatoriales ya ensayados en varios momentos y localizaciones, entre ellos, lamentablemente en algunos de nuestra querida América latina.

### ***A MANERA DE CONCLUSION***

Mario Gutiérrez Olórtégui expresa que;

"Desde la materialidad de esa realidad global observamos sorprendidos las alianzas de integración económica, la reducción de los estados nación, la fragmentación de los territorios, la formación de nuevas naciones, la fusión de tecnologías, la imposición de mecanismos de libremercado y en fin, la reorganización total de la vida social condicionada por nuevas relaciones globales que a su vez atraviesan también la cultura de masas mundializada. Por el lado simbólico el sistema de representación del espacio-tiempo, la circulación acelerada de la información, la representación desterritorializada de los hechos, la percepción simultánea de realidades distintas o el intercambio de 'fantasías' puestas en común a través de imágenes televisivas son inevitablemente generadoras de una visión-mundo compatible con esa nueva fase material, que junto con otras formas de reproducción de la cultura de masas, interiorizan las relaciones de poder"

Es decir, la ciudadanía, la democracia, la comunicación y sus medios —especialmente la radio y la televisión— ahora inmersos en la cultura digital tienen el desafío de adaptarse a la nueva realidad; de fortalecerse para seguir vigentes; de hacer conciencia,



**ESPACIO EN BLANCO**

**ESPACIO EN BLANCO**

# COMUNICACION Y DESARROLLO

ANDRES LEON CALDERON

Ponencia presentada en el Seminario  
DESARROLLO Y COMUNICACION  
EN TIEMPOS DE CRISIS

Ushupud, Provincia del Azuay,  
29 y 30 de Septiembre de 1999

0000085



**ESPACIO EN BLANCO**

**ESPACIO EN BLANCO**

## I. EL DESARROLLO: UN CONCEPTO VITAL EN PERMANENTE TRANSFORMACIÓN

La idea del desarrollo surge de un acto comparativo. Lleva inmerso un cierto nivel de relación - de lo que soy ahora como grupo humano, respecto de lo que debería ser para vivir mejor - y, por lo tanto, para su exposición se buscan paradigmas hacia los cuales se pretenden orientar propuestas, leyes y acciones.

Esto se hace más notorio mientras más se conoce sobre lo que pasa en el entorno, es decir mientras más amplio y profundo es el conocimiento de las transformaciones y posibilidades que se presentan en el paisaje mundial. El ser humano actual ha tomado conciencia de las diferencias de una sociedad con respecto a otra, conoce los diversos niveles de desarrollo y, en razón de ese conocimiento, compara unas realidades más deprimidas con otras realidades más amplias y aventajadas. Sin embargo, en esa comparación, como lo dice el teólogo peruano Gustavo Gutiérrez **"A los países pobres no les interesa repetir el modelo de los países ricos, entre otras cosas porque están cada vez más convencidos de que la situación de aquellos es el fruto de la injusticia, de la coerción. Para ellos se trata de superar, es cierto, las limitaciones materiales, la miseria, pero llegar a un tipo de sociedad que sea más humana"**<sup>1</sup>.

Antes de los años cincuenta se mantenían intocables las herencias coloniales y los modelos de la **"plantation"** y la **"hacienda"**, sumiendo a nuestro continente y por cierto al Ecuador, en una situación de quietismo y retraso frente a los cambios que ya se venían dando en mundo identificado como moderno, especialmente por influjo de los avances industriales y la confrontación ideológica de los dos sistemas privilegiados de ese momento: el capitalismo y el socialismo de estado.

Posteriormente en América Latina se iniciaron cambios fundamentales como la implantación de tímidas reformas agrarias y de eliminación de las formas precarias de tenencia de la tierra y otras estructuras de origen feudal; los procesos de industrialización hacia adentro de acuerdo con el conocido y criticado modelo cepalino; o los primeros pasos de esquemas de integración que pretendían ampliar mercados. Al mismo tiempo se comenzó a tomar consciencia de las debilidades de la periferia exportadora de productos agrícolas y materias primas, en comparación con las posibilidades de la metrópoli industrializada. Tanto fue así que a partir de esa mitad de siglo comenzaron a darse en nuestros países limitados procesos de modernización del sistema capitalista imperante y cierta democratización en los aspectos sociales.

La teoría de la dependencia - de la que muchos de sus mentores ahora abominan - hizo posible juzgar la situación de los pueblos dominados económicamente en relación con las potencias más ricas y poseedoras de los instrumentos teóricos y prácticas que garantizaban ese dominio. La estructuración del pensamiento social fue creando condiciones para la elaboración de nuevas teorías y para la toma de conciencia de la necesidad de progresar en situaciones cada vez más lógicas y justas.

<sup>1</sup> GUTIERREZ, Gustavo: *TEOLOGIA DE LA LIBERACION: Perspectivas*, Pg. 36



**ESPACIO EN BLANCO**

**ESPACIO EN BLANCO**

De este análisis se desprende que la idea del desarrollo es una idea relativamente nueva en el léxico de las ciencias sociales y económicas, así como que se haya dejado de hablar de países más atrasados y de países más adelantados, para comenzar a dibujar la imagen de pueblos subdesarrollados frente a otros que, por lógica comparación, resultaban desarrollados.

El avance fue importante, y así lo reconoció el ex Presidente venezolano Rafael Caldera al sostener que **“La noción de desarrollo, aunque relativa y dinámica, tiene en consecuencia un profundo contenido humano. Hay pueblos más desarrollados y menos desarrollados y ninguno puede afirmar haber logrado la meta, ya que la humanidad marcha sin cesar”**<sup>2</sup>

La transformación de los conceptos sobre el desarrollo ha sido parte del proceso latinoamericano, ya que si originalmente se había partido desde un enfoque esencialmente economicista, capaz de entender al desarrollo como el simple crecimiento económico para aproximarse a los términos que definían a las sociedades más modernas y de mayores índices; posteriormente se avanzó en el concepto para considerar al desarrollo como un proceso más global que debía unir a los aspectos económicos otros de carácter social, político y cultural. Ahora se enfatiza en que el desarrollo es un proceso que se centra en el ser humano y sus necesidades, tanto colectivas como individuales, y que tiene como objetivos principales la búsqueda de superación de los niveles de pobreza, el fortalecimiento de la coherencia social, la protección de los sectores más débiles y deprimidos, el respeto y potencialización de las culturas y sus valores y la salvaguarda del medio ambiente como recurso actual y de las futuras generaciones. A esto es a lo que se ha denominado Desarrollo Integral, antecedente inmediato del Desarrollo Humano Sustentable.

A partir de este momento los conceptos como que van madurando y se empieza a considerar al desarrollo no como una meta a distancia sino como una estrategia permanente, basada en la realidad de los pueblos, coherente con las potencialidades y necesidades y con miras hacia un futuro definido. Una conceptualización de desarrollo integral, que se remonta a 1988, ya nos dice que **“El desarrollo puede definirse como la combinación de cambios mentales y sociales, técnicos e internacionales que hacen posible la conservación y el logro de valores, tanto de substrato material como substrato no material, necesario para la elevación continua del nivel humano de una población y de todas las fracciones de población e individuos que las componen, al ritmo más rápido posible, en la forma más irreversible y autónoma, con la relación costo beneficio social y económico más favorable teniendo en cuenta el respeto debido a la dignidad de la persona humana, las generaciones futuras, la solidaridad intranacional e internacional y el bien común universal.”**<sup>3</sup>

Por lo tanto, la etapa en la cual se escogía como modelo de desarrollo a una potencia, generalmente capitalista, y se pretendía igualarla en razón del crecimiento económico que se demostraba con indicadores estadísticos tales como el per cápita, el ingreso bruto, el producto interno, la balanza comercial, había quedado atrás. Los indicadores mencionados y otros similares pasaron a ser importantes pero como referencias.

<sup>2</sup> CALDERA, Rafael: DEMOCRACIA CRISTIANA Y DESARROLLO, Pg. 56

<sup>3</sup> FONT-VIALE, Héctor: EL DESARROLLO: DEFINICION, CARACTERISTICAS Y SIGNIFICADO. Pg. 20



**ESPACIO EN BLANCO**

**ESPACIO EN BLANCO**

Esa superación del pensamiento se originó en una causa especialmente importante: **la comunicación.**

El conocimiento cada vez mayor de las realidades y sus motivaciones ha sido posible gracias al desarrollo de los procesos y medios de comunicación, así como a su uso intensivo en todo el amplio universo de la educación y la orientación del pensamiento; por lo tanto, la vinculación de las propuestas de desarrollo con el sistema comunicacional es nítida y se vuelve imprescindible para el planteamiento de los objetivos de mejorar las condiciones de vida de los pueblos del llamado Tercer Mundo, o que están definidos con el eufemismo de "en vías de desarrollo".

No es simple coincidencia que las teorías del desarrollo hayan cambiado y hayan sido afectadas por conceptos surgidos desde América Latina o el África, o se hayan inspirado en el pensamiento de intelectuales primer mundistas pero comprometidos con líneas ideológicas tales como la revolución socialista, el humanismo cristiano o el movimiento verde. La búsqueda de fórmulas novedosas inspiró el paso del original crecimiento económico entendido como "**tener más**", al concepto más científico del desarrollo que buscaba el "**ser más**" y trataba de equiparar niveles de vida, lo que ya incluía, de manera prioritaria, el componente social, de allí que se lo adjetivó con el término humano para referirse a aquel que "**se centra en la gente y considera que el crecimiento económico y el mayor consumo no constituyen fines en sí mismo sino un medio para lograr el desarrollo humano**"<sup>4</sup>.

Los términos actuales del desarrollo y su vinculación con la comunicación se puede concretar en palabras de la periodista colombiana Carmen Victoria Restrepo: "**El desarrollo es una meta universal. No solo es un reto que atañe exclusivamente a los países llamados del Tercer Mundo. En realidad, todos los seres humanos están llamados a contribuir a ese propósito, si bien es cierto que algunas profesiones y especialidades se orientan a él en forma más deliberada. Este es el caso de la Comunicación Social, y particularmente de la que hemos llamado Comunicación para el desarrollo, como un campo de teoría y de trabajo muy vasto**"<sup>5</sup>

<sup>4</sup> PNUD: INFORME SOBRE DESARROLLO HUMANO. Revista Perfiles Liberales, No. 65, Pg. 10

<sup>5</sup> RESTREPO POSADA. Carmen Victoria: "COMUNICACION ¿PARA CUAL DESARROLLO?" Revista de Comunicación Social, U.P.B., Pg. 83

000008E



**ESPACIO EN BLANCO**

**ESPACIO EN BLANCO**

## II. CONCEPTUALIZACIÓN DEL DESARROLLO SUSTENTABLE

Para continuar en el tratamiento del tema basémonos en la opinión de algunos autores que nos evitan entrar en un largo ejercicio académico de teorización y nos autorizan, con sus opiniones válidas, para continuar tratando aquello del: el desarrollo Sustentable y la Comunicación.

Louis Joseph Lebret aporta con dos criterios. Según el primero **“La civilización de la economía humana sería por otra parte una civilización del desarrollo integral armonizado, que también podríamos llamar el desarrollo *optimun*, porque la valorización de los recursos estaría centrada sobre las necesidades de todas las capas sociales, respetando su multiplicidad y su diversidad.”**<sup>6</sup>. Esta idea se complementa con la afirmación de que **“De hecho, no puede haber desarrollo donde faltan los recursos naturales o se encuentran inequitativamente distribuidos, donde no hay hombres suficientemente formados ni suficientemente unidos, donde no hay estrategias ágiles ni bien concebidas, ni tampoco donde se carece de la suficiente voluntad política de marchar hacia delante”**<sup>7</sup>

El pensamiento de la Iglesia Católica, tan influyente en América Latina, se vinculo a los temas socio económicos y concretamente a los que tienen que ver con el desarrollo a partir de la publicación de una serie de encíclicas entre las que sobresale la de Paulo VI, *Populorum Progressio* en la que el Papa considera que: **“El desarrollo no se reduce al simple crecimiento económico. Para ser auténtico debe ser integral, es decir, promover a todos los hombres y a todo el hombre”**. En esta línea ha logrado coincidir con las necesidades sociales de los pueblos y formar una corriente de pensamiento que ya es compartida por la sociedad contemporánea.

Otro documento importante es la Declaración de Cocoyoc, México, en 1974, en la cual se afirma: **“Nuestro primer interés es redefinir el propósito completo del desarrollo. Este no deberá ser el desarrollo de cosas sino desarrollar al hombre”**... **“El desarrollo no debe estar limitado a la satisfacción de las necesidades básicas. Hay otras necesidades, otras metas, otros valores. El desarrollo incluye libertad de expresión y de imprenta, el derecho a dar y recibir ideas y estímulos. Hay una profunda necesidad de participar en la configuración de la base de la propia existencia y de contribuir de alguna manera a moldear el mundo futuro. Sobre todo, el desarrollo incluye el derecho a trabajar, con lo que queremos significar no solo tener un trabajo, sino hallar en él la autorealización y el derecho a no ser alienado mediante el proceso de producción que usa a los seres humanos simplemente como instrumentos”**

El entonces Presidente de Tanzania, J. Nyerere manifestó: **“El desarrollo tiene un propósito; este propósito es la liberación del hombre... hablamos bastante de desarrollo económico, sobre la expansión del número de bienes y servicios y sobre la capacidad de producirlos. Pero los bienes se necesitan para servir al hombre, los servicios se requieren para hacer las vidas de los hombres más provechosas y**

<sup>6</sup> LEBRET, Louis Joseph: MANIFIESTO POR UNA CIVILIZACION SOLIDARIA. Pg. 88

<sup>7</sup> LEBRET, Louis Joseph: Citado por Restrepo Posada. Obra citada. Pg. 86



**ESPACIO EN BLANCO**

**ESPACIO EN BLANCO**

**fructíferas. Se necesita la organización social y económica para ampliar la libertad y la dignidad de los hombres. Siempre retornamos al hombre – al hombre liberado – como propósito de la actividad, al propósito del desarrollo.”**

En consecuencia, introduciéndonos en los conceptos citados y en otros de igual calidad, podemos concretar algunos elementos del Desarrollo Sustentable, como son:

- El desarrollo sustentable debe superar el limitado concepto de lo económico y la satisfacción de las necesidades básicas y preocuparse del ser humano en todas sus dimensiones, y de la comunidad con los aspectos que la identifican y ocupan.
- El desarrollo sustentable demanda de la existencia de un orden social y económico justo, en un ambiente de equidad y gobernabilidad que haga posible la adopción de acciones en beneficio de toda la comunidad nacional e internacional.
- Para que pueda existir un verdadero proceso de desarrollo sustentable se debe considerar que la libertad del ser humano y su liberación de los condicionantes tradicionales de carácter económico, social, político y cultural, que lo han mantenido dominado y sometido a estructuras de opresión.
- El derecho del trabajo y su concreción en la práctica es fundamental para que pueda haber un autentico proceso de desarrollo sustentable.
- La educación, la salud, la vivienda, la ocupación del tiempo de ocio son, entre otros, aspectos básicos para el progreso comunitario y personal y, por lo tanto, componentes siempre presentes en las propuestas de desarrollo sustentable.

Veamos como han entendido el problema los comunicadores sociales, citando a un africano y dos comunicadores latinoamericanos de indiscutible prestigio y aceptación:

Según Kamitatu-Massamba el desarrollo es un: **“Proceso dinámico y acumulativo de liberación y de transformación de las estructuras mentales, políticas, económicas, culturales y sociales de todo grupo humano, según valores y a un ritmo que le son propios”.**

Para Luis Ramiro Beltrán: **“Desarrollo es un proceso dirigido y ampliamente participatorio de cambios políticos profundos y acelerados, orientados a procurar transformaciones substanciales en la economía, la tecnología y la cultura global de un país, de modo que el adelanto material de la mayoría de la población pueda ser conseguido dentro de condiciones de igualdad, dignidad, justicia y libertad generalizadas.”**

Por último, para Juan Díaz Bordenave se trata de: **“Un complejo proceso social deliberadamente orientado, de transformación del modo de producción y distribución de bienes, así como de las instituciones del mismo resultantes, transformación realizada, mediante participación consciente de toda la población en el esfuerzo de construir una estructura social justa, solidaria e independiente, en el cual existen condiciones para que todos sus miembros se realicen plenamente como personas humanas”**

0000090



**ESPACIO EN BLANCO**

**ESPACIO EN BLANCO**

### III. EL PAPEL DE LA COMUNICACIÓN

Aprovechando las opiniones antes citadas, resulta oportuno enfocar el campo de la comunicación. Entendámonos: no estamos refiriéndonos en esta vecindad del nuevo milenio, al concepto tradicional de la información, es decir del proceso que vincula emisores, mensajes y receptores en actitud vertical, donde los primeros, en razón del privilegio de su poder, emiten mensajes que ellos mismos estructuran, a través de sus propios medios y canales, para que sean aceptados por un enorme mundo de receptores dispersos sin mayor capacidad de respuesta. Lo de hoy es absolutamente diferente pues nos estamos enfrentando procesos interrelacionados, profundamente culturales, en un entramado horizontal de diálogo, donde todos los actores son igualmente protagonistas y tienen capacidad tanto de emitir como de recibir los mensajes que surgen de su propia realidad y producción.

La comunicación, como aquí la entendemos, es un proceso de transmisión de mensajes, entre multiplicidad de fuentes y receptores que intercambian y comparten símbolos y contenidos, utilizando para ello gran variedad de canales o medios. De allí que es necesario enfatizar en aquello del intercambio, del diálogo, de la influencia mutua, entre quienes controlan los medios de comunicación siendo parte activa de ellos y la sociedad, de tal manera que en los mensajes que se transmiten se encuentre incluidos los pensamientos, criterios, necesidades, objetivos, anhelos del entorno humano en el cual actúan.

Igualmente es indispensable entender que los medios de comunicación social son múltiples y corresponden a órdenes distintos, por lo que, haciendo un esquema elemental, podemos agruparlos en tres amplias vertientes:

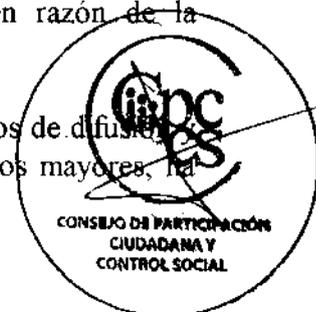
#### I. Medios de comunicación alternativos

Alternativos, horizontales, populares, o como se los quiera identificar y que son aquellos que alteran el antes visto diagrama tradicional del emisor - mensaje - receptor, para intercambiar posiciones y para utilizar instrumentos generalmente de más sencillo manejo, que demandan menor tecnología, conocimientos y costos. Entre ellos encontramos desde aquellos que surgen de la cultura popular como la bocina, el tambor, la pintura naif, hasta otros algo más elaborados pero igualmente dominables por parte de la comunidad como pueden ser el vídeo, el panfleto, el alto parlante, el afiche, la radio comunitaria, entre otros.

Durante algún tiempo, especialmente en las dos décadas pasadas, se consideró a estos medios como la solución a todos los problemas, no solamente a los de la comunicación, sino a todo lo que podía significar el mantenimiento de valores culturales, fórmulas de desarrollo, liberación de los pueblos. Para muchos y así lo han registrado en textos, ponencias o artículos de revistas, la comunicación alternativa se constituyó en la panacea para todos los males, lo cual dio nacimiento a una serie de movimientos y fórmulas, siendo el de las radios comunitarias el más importante en razón de la trascendencia que ha logrado.

Sin embargo el limitado impacto de estos medios, en términos de espacios de difusión, en el número de usuarios, así como la competencia con los otros medios mayores, ha

0000091



**ESPACIO EN BLANCO**

**ESPACIO EN BLANCO**

demostrado que, pese a su validez, no son suficientes para la creación de una conciencia común, amplia y compartida sobre temas tan trascendentes como el que hoy nos ocupa.

Reiterando: no se pretende decir que la comunicación popular o alternativa no tenga importancia, ya que sin duda la tiene cuando permite difundir manifestaciones culturales y sociales y con ello contribuir a la organización y participación popular, elementos fundamentales de la democracia y el desarrollo. Basta traer a la memoria el ejemplo de las cabinas radiofónicas en la provincia de Cotopaxi que posibilitaron la formación de comunicadores populares, la comunicación intergrupal y la articulación social y política del movimiento indígena de ese y otros sectores de la geografía nacional. Lo que se afirma es que su impacto es limitado, sus mecanismos van siendo superados por la tecnología, sus productos deben competir, con desventaja, con los sofisticados materiales de la comunicación colectiva y de la nueva tecnología.

## 2. Medios de Comunicación Tradicionales

Son los más conocidos, seguramente aquellos con los que estamos más vinculados en la cotidianidad de nuestro trabajo y del uso masivo que hacemos de ellos. Aquí tenemos a la prensa escrita (diarios y revistas), la radiodifusión, la televisión y aún el cine. Según el Dr. Asdrúbal de la Torre **"América Latina, una región con 436'214.000 personas, de acuerdo con las estadísticas de la CIESPAL y la SIP posee 1.150 periódicos, 5.873 estaciones de radio y 595 de televisión. La prensa diaria produce 71 ejemplares por cada 1.000 habitantes, sirviendo al 21% del total de lectores potenciales; 67% de los canales de televisión de la región son privados. Con referencia a los programas, 94% de las radios emiten principalmente música, seguida de noticias y de un porcentaje pequeño de programas educativos. Existen alrededor de 57'484.000 receptores de radio que proporcionan cobertura a aproximadamente un 65% de toda la población de América Latina. El 35% restante se sitúa en las áreas rurales y marginadas que no reciben información,"**<sup>8</sup>

Las estadísticas citadas y la realidad del día a día nos hacen reiterar en nuestro convencimiento de la importancia de los medios de comunicación masiva en razón de su alcance e impacto, el mismo que ha contribuido a difundir ideologías y alterar las formas de vida.

Su progresivo incremento en términos de cantidad a veces nos hace olvidar los problemas que enfrentan para cumplir en forma aún más amplia con sus objetivos, por esto para explicarnos mejor el vínculo entre comunicación y desarrollo y los problemas que afectan a los medios tradicionales, es oportuno revisar algunos aspectos sobresalientes:

- La prensa escrita en la mayor parte de América Latina, el Ecuador incluido, debe manejarse al interior en una cultura predominantemente oral, en la cual la Biblia, el catecismo y pocos más documentos escritos, compartieron con la espada y la pólvora el afán dominador de los conquistadores, lo cual creó una resistencia histórica que sumada a la vocación natural de los pueblos indígenas ha

<sup>8</sup> DE LA TORRE, Asdrúbal: Informe del Seminario: "EL DESARROLLO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION Y LA DEMOCRACIA EN AMERICA LATINA Y EL CARIBE, Pgs. 27 y 28.



**ESPACIO EN BLANCO**

**ESPACIO EN BLANCO**

constituido un detente muy difícil de salvar. Más aún, el contenido de los medios impresos, prioritariamente urbano, los aleja de la aceptación de grandes masas rurales que, además, hablan lenguas nativas mientras que los medios impresos están escritos en castellano, lenguaje de las clases blancas y mestizas. Por último no debemos olvidar que los sistemas de distribución y los costos hacen que los medios escritos no puedan infiltrarse en los estratos de menores recursos económicos y alejadas de los centros más o menos poblados.

- La televisión, el medio mimado por las inversiones y la tecnología moderna, tiene como condicionante básico la existencia de una cierta infraestructura respecto de la cual aún el Ecuador es deficitario, como es la que se refiere a la disponibilidad de energía eléctrica. Hay amplias regiones del país que aún no cuentan con esos servicios lo cual hace imposible el uso de receptores de televisión, los mismos que adicionalmente tienen un alto costo en relación con los mínimos ingresos de la población. Se debe sumar a esto que las emisoras de televisión instaladas en país, pese a su desarrollo como subproducto de la revolución petrolera, aun no tienen la posibilidad de cubrir debidamente todo el territorio dejando a sectores importantes sin la posibilidad de usar de este medio. Podrían añadirse otros problemas respecto del contenido y del origen foráneo de la producción, frente a la escasa y no siempre plausible producción nacional.
- La radio es el más difundido medio de comunicación tradicional y sigue en crecimiento. Su formato oral, la aceptación de sus mensajes, el bajo costo relativo de sus instalaciones y receptores, han hecho posible lo que el fundador y primer director de CIESPAL, Jorge Fernández, predijo allá en los años sesenta, como la revolución del transistor. La radio se ha involucrado con la cultura nacional pese a que aún hay sectores pequeños donde no llega y pese a que el contenido de muchas de sus transmisiones no contribuye al desarrollo ni cultural, ni social, ni político. La influencia y el liderazgo de la radio se ha demostrado por sus efectos movilizadores de grandes masas humanas y por la importancia aún política que han adquirido los radiodifusores más populares en el País. Me atrevería a afirmar que la radio y los comunicadores radialistas tienen el mayor desafío en la construcción de una auténtica consciencia nacional.

Hasta el momento, los medios de comunicación a los que hemos calificado de tradicionales, son los de mayor consumo y aceptación y los que más efectos, positivos o negativos, pueden producir.

### 3. Medios de comunicación producidos por la nueva tecnología

La nueva tecnología esta revolucionando la realidad y dando paso a un mundo digitalizado, intercomunicado, global, donde existe un acceso fácil para obtener información. Consultando en INTERNET se encuentra un trabajo útil para explicar lo que esta sucediendo con la comunicación tecnologizada de fin de milenio. El amigo telemático Javier Echeverría, había publicado en 1996 en Barcelona, España, un valioso documento: **INTERNET Y EL PERIODISMO ELECTRONICO**, en el cual inventa o asume, un nuevo término para definir a la sociedad del Siglo XXI a la cual ya pertenecemos. Este término es **Telópolis**, la ciudad global.

0000093





Telépolis, la ciudad a distancia, no es otra cosa que la nueva forma de interrelación social que esta haciéndose presente desde hace algún tiempo, probablemente desde que Alexander Graham Bell inventó el teléfono en 1876 y dio origen al ciberespacio. Estamos hablando de una sociedad de la comunicación y haciendo referencia a esa moderna interacción que ha permitido modificar las diferentes manifestaciones y los diferentes productos de la comunidad contemporánea. Hoy se está modificando la producción, el comercio, el dinero, la escritura, la identidad personal, el territorio, la memoria, la política, la ciencia, la información y, por cierto, las comunicaciones. Como dice el autor que nos inspira: **"sobretudo esta cambiando la estructura económica y cultural del planeta"**

En el prólogo escrito por Newt Gingrich para el libro La Creación de una Nueva Civilización, nos recuerda que **"En la tercera ola los Toffler pasaron de la observación a la creación de un marco de predicciones. Situaron la revolución de la información en una perspectiva histórica comparándola con las otras dos grandes transformaciones, la revolución agrícola y la revolución industrial. Experimentamos el impacto, dicen, de la tercera gran ola de cambio en la historia y, como resultado, nos hallamos en el proceso de crear una nueva civilización"**<sup>9</sup>

Esa nueva civilización se radica en Telépolis, lugar donde no existen las características de un Estado, como la organización política o la territorialidad, ni tampoco un conjunto único de valores en convivencia, como en las naciones. Por el contrario se trata de una metrópoli estructurada en una red de mensajes que vinculan puntos geográficamente dispersos, unidos por la tecnología.

El autor Echeverría nos describe el paisaje de esta nueva super urbe imaginándola así: **"Consideramos la superficie del planeta como bóveda de la ciudad. Dicha bóveda se apoya, a través de estratos y redes interactivamente imbricadas, en unos cimientos artificiales, que no están asentados en la tierra, sino literalmente en el aire: son los grandes satélites de comunicaciones que enlazan a los demás satélites entre si. A partir de estos cimientos, y en función de las órbitas respectivas, se llega a los satélites que emiten o captan señales digitalizadas: los hay militares, científicos, económicos, metereológicos o civiles en general. Dichos satélites envían sus señales a las grandes antenas parabólicas que compondrían un tercer estrato de la 'arquitectura' de Telépolis. Enviadas esas señales desde las parabólicas a las grandes torres de comunicaciones o grandes servidores de las redes telemáticas, estas las distribuyen por doquier, sea por hondas hertzianas, mediante tendidos de cable óptico o simplemente a través de los hilos de cobre del teléfono. Aquí esta el 'techo' (o la base, como se prefiera) de la ciudad global. Lo importante es que cualquier ser humano, empresa o institución, para actuar en Telépolis tiene que transmitir sus acciones a través de todo ese entramado tecnológico, y no físicamente a través del territorio. Telépolis no es una estructura territorial, sino reticular, no esta fundada sobre la tierra, sino sobre la tecnología, y por ello es una estructura inestable, cuyos cimientos y vías de comunicación irán cambiando en función de las cambiantes posibilidades de la ciencia"**

<sup>9</sup> GINGRICH, Newt: Obra mencionada. Pg. 15



**ESPACIO EN BLANCO**

**ESPACIO EN BLANCO**

En esta ciudad del futuro, ya de alguna manera presente, los elementos comunicacionales van tomando especial importancia, como se puede explicar con un ejemplo anecdótico sobre su uso: uno de los sitios más visitados en las páginas Web como es la que mantiene la revista Play Boy, al punto que sus directivos pretendieron, en algún momento, cobrar a los consultantes de esta página, pero en los días anteriores a que esta medida fuera adoptada hubo tal cantidad de consultas que prefirieron incluir publicidad en su página Web, logrando mayores ingresos en la edición electrónica que los que se obtienen en la edición europea impresa.

Para completar la imagen que queremos crear, recordemos que las nuevas tecnologías: informáticas, audiovisuales, telecomunicaciones, de realidad virtual son, en cierta forma, lo que fueron las industrias clásicas, de cuya instalación y poderío dependieron los crecimientos urbanos y poblacionales que posibilitaron el diseño de las metrópolis. Sin embargo, **"el fenómeno INTERNET no es mas que la punta del iceberg, es el paradigma de la sociedad digital. INTERNET es un nuevo medio de comunicación. Primero fue la prensa, luego la radio, después la televisión. ahora asistimos al nacimiento de un nuevo soporte para la información, que será la materia prima mas valiosa del siglo XXI. Son las redes de telecomunicaciones, que forman un nuevo espacio cultural y social. También es un nuevo territorio para la comunicación y el periodismo."**<sup>10</sup>

Para determinar cual debe ser el modo humano de vida en el cual deberá desarrollarse la cultura emergente del ya inmediato milenio, producto de la comunicación potenciada a sus máximas posibilidades, debemos reconocer que somos una generación transitoria entre un pasado que define la actualidad y un futuro que está en proceso de actualización. Como ya se ha dicho: **"... partimos del supuesto de que somos la generación final de una vieja civilización y la primera generación de otra nueva, y de que gran parte de nuestra confusión, angustia y desorientación personales tiene su origen directo en el conflicto que - dentro de nosotros y en el seno de nuestras instituciones políticas - existe entre la civilización moribunda de la segunda ola y la civilización naciente de la tercera ola, que pugna, tonante, por ocupar su puesto"**<sup>11</sup>

Haciendo un esfuerzo por superar la angustia y dando rienda suelta a la imaginación podemos afirmar que en esa nueva cultura digital existirá elementos positivos que potenciarán las virtudes y capacidades humanas y elementos negativos que conducirán al debilitamiento y pérdida de los valores tal como los vemos actualmente. Todo ello será resultante de la tecnología de la comunicación que hoy nos avasalla y en la cual los nuevos medios, ya en vigencia, tienen un papel relevante inclusive en sociedades marginales con respecto a la ciencia, como es la nuestra.

A manera de resumen de esta parte, se puede afirmar que vivimos en un mundo mediatizado, donde la comunicación está ocupando un papel extraordinario capaz de definir modelos, relaciones, formas de vida, ideologías. Allí está la enorme responsabilidad de los comunicadores sociales de hoy para lograr el desarrollo humano Sustentable que garantice mejores niveles, más respeto intercultural, mayor conocimiento y posibilidad de adaptación a las nuevas circunstancias.

<sup>10</sup> FOLX, Luis: Citado por Echeverría

<sup>11</sup> TOFFLER, Alvin y Heidi: Obra citada. Pg. 24

0000095



**ESPACIO EN BLANCO**

**ESPACIO EN BLANCO**

#### IV LA ETICA DE COMUNICACIÓN Y EL DESARROLLO

Otro aspecto que este trabajo debe atender es el tema de ética, en el sentido de definir cuál es la forma, el ámbito, los mecanismos, con los que los comunicadores sociales deben enfrentar las propuestas de desarrollo cruzadas por la comunicación en todos sus ámbitos. Esto se hace indispensable en la medida en que los diferentes medios y procesos se potencian en la sociedad actual y la responsabilidad es cada vez mayor, ya que se han superado las posibilidades informativas de los medios tradicionales y el impacto de los nuevos instrumentos de es cada vez mayor, especialmente en lo que significa la construcción de la nueva sociedad y los pasos que deben darse para lograr un desarrollo adecuado que ahora tiene un nuevo componente: la tecnología de punta.

Recordemos, para situarnos en la perspectiva teórica, que el término ética se deriva del griego "ethos" y significó, en un sentido inicial: morada, residencia, lugar donde una persona habita. De esa conceptualización, se devino en considerar al ethos como costumbre, así uno de los primeros autores que se ocupó de este concepto, Aristóteles, afirmaba que las virtudes éticas son aquellas que se desenvuelven en la esfera de la vida diaria, como son la justicia, el valor, la amistad, y otras, de allí que considera a la ética como la ciencia de las costumbres, criterio no del todo conveniente, pues trata el tema desde un punto de vista externo y de los hechos, pero no atiende a las motivaciones que los preceden. Otras consideraciones enfocan a la ética como metafísica de las costumbres, como ciencias de los actos humanos, como ciencia del bien y del mal, o en forma más integral como la ciencia de los principios y fundamentales de la vida moral natural.

El decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Pontificia Universidad Javeriana de Colombia afirma: **"Por ETICA - en cuanto a ética general - podemos entender el campo de la filosofía cuyo propósito es fundamentar los principios del actuar humano con referencia a un horizonte de 'valores' hacia cuya realización se supone que debe tender todo sujeto consciente y libre como ser personal, es decir, como ser-en-relación con otros sujetos en un contexto intersubjetivo, social y cultural".**<sup>12</sup>

Tomando como punto de partida este y otros intentos de definición, se encuentra la presencia de dos elementos coincidentes: La voluntad libre de realizar una acción, la misma que trae implícita la responsabilidad personal respecto de las consecuencias que dicha acción produzcan; y el ámbito social que da a la ética un comportamiento que debe estar acorde con las formas, modelos, costumbres, valores y significados de un conglomerado humano. Por lo tanto, la ética no puede ser analizada solo al interior del ser humano inactivo o aislado, sino que demanda de la relación con los demás ya que el ser humano, por naturaleza, por origen y definición es un ser en sociedad y Robinson Crusoe, el protagonista de la obra de Daniel Defoe no es más que eso: una invención literaria sin vigencia real.

<sup>12</sup> PEREZ, Gabriel Jaime: HACIA UNA ETICA DE LA COMUNICACION SOCIAL. Pg. 

**ESPACIO EN BLANCO**

**ESPACIO EN BLANCO**

En consecuencia cualquier comunicador, todo medio de comunicación y todo usuario, al decidir sobre las implicaciones de su trabajo o consulta, debe hacer uso de su libertad y actuar de acuerdo a los principios fundamentales de la sociedad, midiendo y responsabilizándose de los efectos de su acto.

Por varias ocasiones nos hemos permitido repetir la consideración de que la comunicación es una vocación que define al hombre, único ser con capacidad racional de comunicarse. Es decir, el acto comunicativo directo o indirecto, interpersonal o comunitario, es un acto libre y voluntario del ser humano que de esta manera se vincula con los demás para entregarles información, orientaciones, fórmulas educativas o, simplemente, para ocupar o compartir el tiempo de ocio. Por lo tanto, la comunicación es un proceso social que a más de lograr y perfeccionar la relación de la persona, facilita la convivencia comunitaria ya que permite el diálogo de informaciones, de vivencias y de valores.

Cuando uno de los puntos centrales de la acción comunicativa debe necesariamente orientarse a definir las formas de desarrollo de los pueblos inmersos en el mundo global, y promover las teorías, acciones y consecuencias de esos nuevos esquemas, debe decidir con libertad y con responsabilidad social sobre todo aquello que difunda o ponga en situación de debate. No olvidemos que la mencionada Telépolis parece afectar conceptos tan enraizados en nuestra historia como son los de nación, ciudadanía, soberanía, educación, salud, democracia, para mencionar los más relevantes.

Es bueno recordar que las funciones de la comunicación son funciones absolutamente sociales y ninguna de ellas queda, o puede quedar ni siquiera teóricamente, fuera de la responsabilidad social ya que cuando informamos producimos un determinado efecto: entregamos conocimiento de un hecho, movilizamos la opinión pública, alteramos posturas previamente asumidas; cuando educamos causamos una alteración en el conocimiento y en las normas de comportamiento de los demás; cuando orientamos hacemos una labor de inducción y motivación de actitudes ajenas; y, cuando entretenemos, estamos ocupando el tiempo y ámbito de otras personas.

Es necesario actualizar lo que se entiende por ética de la comunicación y para ello compartamos el autorizado criterio de la FELAP - Federación Latinoamericana de Periodistas - que expresa en la introducción al Código Latinoamericano de Ética Periodística el siguiente concepto: **"La información concebida como bien social concierne a toda la sociedad, a la que corresponde establecer normas morales que rijan la responsabilidad de los medios de comunicación colectiva"**. De igual manera la UCLAP, Unión Católica Latinoamericana de Prensa, al respecto sostiene que **"La comunicación como proceso vital, inherente al hombre, requiere para ser efectiva de tres dimensiones: un compromiso con la verdad, la decisión libre y comunitaria de los interlocutores y una relación de confianza entre ellos."**

Cuando hablamos de procesos y medios, nos referimos no solo a todas sus instancias y clasificaciones que hemos mencionado con anterioridad, sino que enfocamos que la responsabilidad ética resulta ser la misma para todas las facetas del proceso: para los que emiten mensajes desde cualquier posición o por cualquier mecanismo; para los que manejan aquellos diversos medios; y, para aquellos a quienes llega la comunicación y pueden usarla. De manera que sería bueno plantear la ética de la comunicación con



**ESPACIO EN BLANCO**

**ESPACIO EN BLANCO**

una definición compartida por todos los elementos de la sociedad teniendo como objetivo el desarrollo de una comunidad que sea, en términos muy repetidos pero siempre ciertos, más equilibrado, más justo, más solidario y más humano, es decir más sustentable en el espacio y en el tiempo.

En la práctica jurídica se han establecido los llamados códigos deontológicos, que son los documentos que contienen las normas éticas (leyes, por ejemplo) referentes a un campo concreto de la actividad humana, en lo que podríamos reconocer como la concreción jurídica de la ética. En consecuencia, la deontología de la comunicación, hace referencia a las normas que afectan a los procesos comunicacionales y al uso de los medios. Es de notar que prácticamente todos los países del mundo, las diversas organizaciones nacionales e internacionales, los gremios especializados, han diseñado sus propios códigos deontológicos, o códigos de ética. Así, a nivel transnacional, se cuenta con códigos originados en Naciones Unidas, en la UNESCO y en tantas otras instancias que han servido de base para los que han sido establecidos por las entidades locales prácticamente de todos los países del continente.

Muy interesante resulta el estudio de los diversos códigos, especialmente en cuanto a como deben ser aplicados y modificados frente a los nuevos formatos de comunicación, pero una investigación de esa naturaleza supera las posibilidades de este trabajo. Nos limitaremos a puntualizar un solo documento: Principios Internacionales de Etica Profesional<sup>13</sup>, cuyo valor primordial está en ser un producto coincidente de una serie de importantes organizaciones de carácter mundial, regional o nacional que estuvieron presentes en las ciudades de Praga y París, en 1983. Los participantes en dichas reuniones fueron: la Organización Internacional de Periodistas, OIP; la Federación Internacional de Periodistas, FIP; la UCIP, Unión Católica Internacional de la Prensa; la Federación Latinoamericana de Trabajadores de la Prensa, FELATRAP; la Federación de Periodistas Arabes; la Unión de Periodistas Africanos; la Confederación de Periodistas; y la Federación Latinoamericana de Periodistas, FELAP.

A partir de esta declaración internacional y con la revisión de otros códigos publicados, se pueden establecer áreas de coincidencia en cuanto a la ética comunicacional. Estas áreas tienen que ver con los principios generales, con los derechos humanos y con la deontología aplicada a la comunicación.

### 1. Principios Generales de la Etica.

En esta primera área hacen presencia una serie de valores humanos y sociales que pueden ser aplicados a todos los campos de la ética, a la correspondiente a todas las profesiones y, por cierto, a la ética del comportamiento humano en general, más allá del lugar geográfico o histórico, de la situación momentánea o de los intereses particulares. Entre estos principios se pueden mencionar los que corresponden al apego y defensa de la verdad; los que promueven la objetividad crítica de la comunicación; y, los que orientan a los procesos comunicacionales hacia el servicio del bien común y el desarrollo

<sup>13</sup> CUARTA REUNION CONSULTIVA DE ORGANIZACIONES NACIONALES Y REGIONALES DE PERIODISTAS. Praga. París. 1983

000009E



**ESPACIO EN BLANCO**

**ESPACIO EN BLANCO**

Francisco Pérez París, sobre este tema sostiene que **"El hombre debe situarse ante estos medios de forma positiva, ya que la Comunicación Social es una de las dimensiones principales de la humanidad. Por otra parte, también debe realizar un discernimiento ético, es decir, debe resaltar los aspectos positivos (a realizar) y los negativos (riesgos a evitar) que presentan estos medios."**<sup>14</sup> Y otro comunicólogo, el ya citado, Gabriel Jaime Pérez, profundiza en estos aspectos diciendo: **"... con la expresión ÉTICA DE LA COMUNICACION SOCIAL queremos significar concretamente una filosofía de la praxis comunicativa, es decir, una ciencia teórica y práctica cuyo objetivo es la fundamentación de una acción-reflexión tendiente al logro de una comunicación humana que sea factor eficaz de convivencia y de desarrollo integral de las personas y de la sociedad"**<sup>15</sup>.

Para concretar estos pensamientos, es bueno puntualizar en aquellos valores que deben ser tomados en cuenta en forma permanente y en aquellos contravalores que deben evitarse. Así los valores que deben inspirar la acción son: la dignidad de la persona humana y, por lo tanto, la meta de la comunicación es la humanización, entendida como el desarrollo integral del hombre y de la sociedad; el equilibrio entre información, formación (educación y orientación) y recreación; la práctica de la sinceridad, la honradez y la verdad: el desarrollar un ambiente adecuado para la libertad de expresión que posibilite una actitud crítica y transformadora; y la más absoluta relación con la justicia.

Los contravalores o riesgos que deben evitarse son: el atentar contra la verdad desde una mentalidad **hedonista, sensacionalista y especulativa**; el actuar contra la libertad manipulando la conciencia especialmente hoy que existen tantas posibilidades tecnológicas para hacerlo; y, por cierto, el afectar al ejercicio libre y democrático de la justicia.

## 2. Los Derechos Humanos

Han sido tema y objetivo histórico siempre presente, que en la actualidad toman nuevo impulso ante la agresividad física de los regímenes dictatoriales, de cualquier signo que fuesen, y ante la violencia intelectual y tecnológica que no respeta al ser persona en su integridad, en su multidimensionalidad y en su trascendencia. En la Declaración Universal de los Derechos del Hombre y del Ciudadano, se establece que **"Todo individuo tiene derecho a la libertad de opinión y de expresión; este derecho incluye el de no ser molestado a causa de sus opiniones, el de investigar y recibir informaciones y opiniones y el de difundirlas, sin limitación de fronteras, por cualquier medio de expresión."**<sup>16</sup>

Con el moderno desarrollo actualmente se amplía esta propuesta dando efectiva vigencia del derecho a la comunicación, el cual demanda de la existencia de una sociedad auténticamente democrática, en la que todos tengamos la capacidad de ser comunicadores y usufructuarios de la comunicación. Hay que recordar que estos derechos humanos han sido permanentemente negados y conculcados por la sociedad

<sup>14</sup> PEREZ PARIS, Francisco. HACIA UNA ETICA DE LA COMUNICACION SOCIAL. Pg. 25

<sup>15</sup> PEREZ, Gabriel Jaime: Obra citada. Pg. 33

<sup>16</sup> DECLARACION UNIVERSAL. Art. 19

000009C



**ESPACIO EN BLANCO**

**ESPACIO EN BLANCO**

dominante, unas veces utilizando la brutalidad de un sistema para destruir física o moralmente al hombre y otras, las más de las veces, se ha utilizado el poder político y económico para desviar la información necesaria, manipular las conciencias, sumir al hombre en sueños dorados ajenos a la realidad, impulsar temores y enemigos artificiales y más formas de destrucción y subutilización de este derecho

### 3. Deontología de los procesos y los medios

Cada proceso, cada medio, tiene su propia naturaleza y su propia especificidad, las cuales son reguladas por normas concretas, más allá de las cuales existe un conjunto compartido de elementos éticos que contribuyen a dignificar la profesión y la acción comunicativas. Así, es lógico esperar que el comunicador sea una persona íntegra capaz de actuar al margen de toda forma de compulsión (coimas, amenazas, chantajes). El moderno formato de periodismo de investigación acentúa estos términos de responsabilidad obligando al profesional a documentar su información, utilizando para ello sistemas justos y honestos, siendo, por lo tanto, responsable de todo aquello que difunde en la sociedad y de las consecuencias que su trabajo puede producir.

Aún no existen códigos que encuadren el uso de la nueva tecnología, de lo que se debe ingresar a una página web, por ejemplo, o lo que es más lógico, de la forma como se puede utilizar la inabarcable información existente y progresivamente incrementada en el INTERNET, los múltiples bancos de datos y más instrumentos de la Tercera Ola.

0000100



**ESPACIO EN BLANCO**

**ESPACIO EN BLANCO**