



Quito, 21 de enero de 2021

INFORME SOBRE CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN PAUTADAS POR EL CPCCS EN EL 2020

De acuerdo con el Art. 95 de la Ley Orgánica de Comunicación y Art.70 del Reglamento a la Ley Orgánica de Comunicación: “Inversión **pública en publicidad y propaganda**. Las entidades del sector público que contraten servicios de publicidad y propaganda, en los medios de comunicación social se guiarán en función de criterios de igualdad de oportunidades con atención al objeto de la comunicación, al público objetivo, a la jurisdicción territorial de la entidad y a los niveles de audiencia y sintonía. Los medios locales y regionales participarán con al menos el 10%, mientras que los medios comunitarios participarán con al menos el 20% en la participación de la contratación de la publicidad y propaganda de la actividad de difusión publicitaria de cada institución pública de conformidad con la estrategia comunicacional institucional. Las entidades del sector público elaborarán anualmente un informe de distribución sobre presupuesto aprobado de publicidad, la distribución del gasto, los procesos contractuales y los contratos en cada medio de comunicación y agencia de publicidad. Este informe se publicará en la página web de cada institución”.



En cumplimiento de esta disposición, la Coordinación de Comunicación del Consejo de Participación Ciudadana y Control Social elaboró el presente documento, en el que consta el número de campañas ejecutadas por el CPCCS en el 2020, los montos invertidos, medios de comunicación en los que se invirtieron los recursos y espacio pagado por cada medio.

Del análisis de este informe se desprenden los siguientes datos generales:

- Durante el 2020, el CPCCS ejecutó 1 proceso administrativo para publicaciones reglamentarias de designación de autoridades, con un total de 3 publicaciones en prensa y difusión de hasta cinco días en medios digitales.
- Se invirtió un total de 7.468,16 dólares, divididos según el siguiente detalle:



PUBLICACIONES EN MEDIOS ESCRITOS – 2020

TEMA	Medio	Nacional	Título de la publicación	Fecha de publicación	Espacio centímetros	Espacio total en cm	Color	Valor sin IVA	IVA	Valor con IVA	Proveedor
CONVOCATORIA A IMPUGNACIÓN CIUDADANA - PROCESO DE DESIGNACIÓN SOT	EL UNIVERSO	1	CONVOCATORIA A IMPUGNACIÓN CIUDADANA EN EL PROCESO DE DESIGNACIÓN DE LA PRIMERA AUTORIDAD DE LA SUPERINTENDENCIA DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL USO Y GESTIÓN DE SUELO.	31 DE AGOSTO DE 2020		25 x 17,50	B/N	2.310,00	277,20	2587,20	DGMC ECUADOR S.A. GRUPO INTEGRAL KOMMUNIK
CONVOCATORIA A IMPUGNACIÓN CIUDADANA - PROCESO DE DESIGNACIÓN SOT	EL COMERCIO	1	CONVOCATORIA A IMPUGNACIÓN CIUDADANA EN EL PROCESO DE DESIGNACIÓN DE LA PRIMERA AUTORIDAD DE LA SUPERINTENDENCIA DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL USO Y GESTIÓN DE SUELO.	31 DE AGOSTO DE 2020		17,19 x 17,83	B/N	3108	372,96	3480,96	DGMC ECUADOR S.A. GRUPO INTEGRAL KOMMUNIK
TOTAL		2						5.418,00	650,16	6068,16	



PUBLICACIONES EN MEDIOS DIGITALES - 2020

TEMA	Medio	Nacional	Título de la publicación	Fecha de publicación	Espacio	Color	Valor sin IVA	IVA	Valor con IVA	Proveedor
CONVOCATORIA A IMPUGNACIÓN CIUDADANA - PROCESO DE DESIGNACIÓN SOT	EL UNIVERSO	1	CONVOCATORIA A IMPUGNACIÓN CIUDADANA EN EL PROCESO DE DESIGNACIÓN DE LA PRIMERA AUTORIDAD DE LA SUPERINTENDENCIA DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL USO Y GESTIÓN DE SUELO.	31 DE AGOSTO, 1 Y 2 DE SEPTIEMBRE	Publicación en plataforma digital de El Universo. 2 Banners display Estándar: mobile. Rectangular: 320px de ancho x 100px de alto. Cuadrado: 300px de ancho x 250px de alto. 3 días de presencia. 200.000 impresiones en total	COLOR	500,00	60	560	DGMC ECUADOR S.A. (GRUPO INTEGRAL KOMMUNIK).



TEMA	Medio	Nacional	Título de la publicación	Fecha de publicación	Espacio	Color	Valor sin IVA	IVA	Valor con IVA	Proveedor
CONVOCATORIA A IMPUGNACIÓN CIUDADANA - PROCESO DE DESIGNACIÓN SOT	EL COMERCIO	1	CONVOCATORIA A IMPUGNACIÓN CIUDADANA EN EL PROCESO DE DESIGNACIÓN DE LA PRIMERA AUTORIDAD DE LA SUPERINTENDENCIA DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL USO Y GESTIÓN DE SUELO.	LUNES 31 DE AGOSTO, MIÉRCOLES 2 DE SEPTIEMBRE Y VIERNES 4 DE SEPTIEMBRE	Publicación en plataforma digital de El Comercio. Botón Take over Mobile + Botón cuadrado desktop. Takeover: 320px de ancho x 500px de alto. Botón Cuadrado: 260px de ancho x 90px de alto. 3 días de presencia. 80.000 impresiones en total.	COLOR	500	60	560	DGMC ECUADOR S.A. (GRUPO INTEGRAL KOMMUNIK).
CONVOCATORIA A IMPUGNACIÓN CIUDADANA - PROCESO DE DESIGNACIÓN SOT	LA HORA	1	CONVOCATORIA A IMPUGNACIÓN CIUDADANA EN EL PROCESO DE DESIGNACIÓN DE LA PRIMERA AUTORIDAD DE LA SUPERINTENDENCIA DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL USO Y GESTIÓN DE SUELO.	LUNES 31 DE AGOSTO MARTES 1, MIÉRCOLES 2, JUEVES 3 Y VIERNES 4 DE SEPTIEMBRE	Publicación en sitio web: www.lahora.com.ec: BOX Banner Fijo, medidas: 274px x 274px por cinco días.	COLOR	250	30		DGMC ECUADOR S.A. (GRUPO INTEGRAL KOMMUNIK).
TOTAL		3					1.250,00	150	1400,00	



Es todo cuanto se puede informar de lo ejecutado en el 2020 por el Consejo de Participación Ciudadana y Control Social.

Quito 21 de enero de 2021

ELABORADO POR:	REVISADO Y APROBADO POR:
Lic. Biviana Astudillo V. Técnica de Comunicación	Lic. Kléver Samaniego Coordinador de Comunicación